



Руководящие принципы экологичных закупок

Выпуск 1.0. Сентябрь 2014 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПРЕДИСЛОВИЕ
 2. НАШ ПОДХОД К ЭКОЛОГИЧНЫМ ЗАКУПКАМ
 3. ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЧНЫХ ЗАКУПОК
 4. УЛУЧШЕНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАШИХ ПОСТАВЩИКОВ
 - 4.1 Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности
 - 4.2 Приоритетность ключевых показателей экологической эффективности
 - 4.3 Инструкция по пользованию сводной таблицей ключевых показателей экологической эффективности
 - 4.4 Методика измерения экологической эффективности поставщика
 - 4.5 Ожидаемые действия наших поставщиков
 5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
 - 5.1 Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности

Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности. ЧАСТЬ 1. МАТЕРИАЛЫ, КАПИТАЛЬНЫЕ и ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ (I)

Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности. ЧАСТЬ 2. ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ (II) и ЛОГИСТИКА

Дополнительные специальные КПЭЭ. Часть 1. Материалы, капитальные и эксплуатационные затраты (I)

Дополнительные специальные КПЭЭ. Часть 2. Эксплуатационные затраты (II) и логистика
 - 5.2 ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
- ГЛОССАРИЙ
- ПРИЛОЖЕНИЕ. ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧНЫХ ЗАКУПОК
- ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

1. ПРЕДИСЛОВИЕ

Мы строим свой бизнес на уважении к природе и людям; и стремимся свести к минимуму влияние на экологию на всех этапах жизненного цикла продукта, включая цепь поставок, и строго соблюдает все установленные стандарты и нормы. Это позволяет нам снабжать своих клиентов товарами, произведенными по самым современным технологиям без ущерба для окружающей среды.

Все наши действия ориентированы на формирование экологически грамотного и сознательного общества. Цель настоящего документа — привлечь к выполнению этой задачи всех участников нашей цепи поставок, от поставщика до конечного потребителя.

Опираясь на свою Политику экологических закупок, мы внесли изменения в этот документ, чтобы распространить информацию о том, как снизить воздействие наших товаров и услуг на окружающую среду.

Руководящие принципы экологических закупок предназначены для приведения каждой категории закупок в соответствие с определенными требованиями, обеспечивающими соблюдение принятых у нас принципов рационального природопользования.

2. НАШ ПОДХОД К ЭКОЛОГИЧНЫМ ЗАКУПКАМ

Подход к рациональному использованию природных ресурсов разработан на основе Системы устойчивого развития, которая предусмотрена в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций, подписанном в 2004 году, а также Декларации Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию.

Наша политика экологических закупок основана на трех документах.

- **«Политика экологических закупок»**, подписанная председателем совета директоров нашей компании, согласно которой мы обязаны всегда учитывать экологические аспекты при выборе проектных решений и закупке материалов, товаров и услуг. Политика направлена на повышение экологической грамотности всех участников цепи поставок и создание благоприятных условий для внедрения решений, которые позволяют уменьшить воздействие на окружающую среду процессов снабжения, связанных с нашей хозяйственной деятельностью. Эта Политика входит в стратегию Pirelli Premium, направленную на долгосрочный устойчивый рост за счет создания материальных и нематериальных ценностей.
- **«Руководство по экологичным закупкам» (РЭЗ)**, основанное на принципах Политики экологических закупок и содержащее внутренние инструкции по вопросам охраны окружающей среды. Данный документ носит конфиденциальный характер и предназначен для внутреннего пользования. Он был выпущен департаментами качества и экологической устойчивости при участии всех отделов, задействованных в процессе снабжения. РЭЗ содержит основные правила в области охраны окружающей

среды, которые необходимо соблюдать при осуществлении деятельности, связанной с закупками, в четырех основных сегментах: материалы, капитальные затраты, эксплуатационные затраты и логистика.

- **«Руководящие принципы экологических закупок» (РПЭЗ).** Этот документ основан на двух предыдущих. В Руководящих принципах мы выражаем готовность раскрыть свои экологические показатели всем участникам цепи поставок, объясняет поставщикам свой подход к экологичным закупкам, делится с ними передовыми методиками охраны окружающей среды и призывает их делать то же самое.



3. ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЧНЫХ ЗАКУПОК

Сегодня потребители, общество и правительства разных стран проявляют небывалый интерес к компаниям, которые бережно относятся к окружающей среде и заботятся о здоровье и безопасности людей.

Охрана окружающей среды стала глобальным социальным явлением современного мира. Информацию по этой теме можно найти во всех основных средствах массовой информации, а также в Интернете.

Нынешнее поколение, находящееся под влиянием «зеленых» идей, имеет все шансы улучшить состояние окружающей среды в ближайшие 50 лет, осознанно выбирая экологически безопасные товары и услуги; компании также уделяют много внимания этому вопросу. Всем нам необходимо повышать экологическую сознательность и беречь свою планету. Главной задачей следующего десятилетия является реализация процедур, позволяющих повернуть вспять глобальное потепление. Наступление периодов потепления

можно объяснять разными факторами, однако за последние сто лет было проведено множество исследований, результаты которых свидетельствуют об увеличении выбросов парниковых газов. Это означает, что потепление главным образом вызвано деятельностью человека. Основные причины глобального потепления — производство и потребление ископаемых видов топлива, выброс выхлопных газов, образование свалок и вырубку лесов.

Повышение осведомленности общества о проблемах окружающей среды позволило заметно улучшить ситуацию в последние несколько лет. С 2004 года наша компания является активным участником Глобального договора Организации Объединенных Наций. С декабря 2012 года мы придерживаемся Политики экологических закупок, которая обязывает нас снижать воздействие на окружающую среду при закупке материалов, товаров и услуг и позволяет нам реализовать свою стратегию в этой области, описанную в предыдущем разделе.

Процесс закупки — ключевой этап цепи поставок любой компании. Термин «экологичные закупки» означает, что организация уделяет особое внимание поиску, выявлению, отбору и закупке товаров и услуг, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду.

Если раньше к экологически ответственному поведению предприятия принуждали регулирующие органы, то теперь этого требует рынок. Увеличение расходов на энергию и сырьевые товары толкает компании на поиск альтернативных вариантов и способов снижения затрат. Политика «экологических закупок» обеспечивает появление множества товаров и решений, позволяющих сократить объем отходов, энерго- и водопотребление и добиться многократного повышения эффективности.

Наши поставщики должны изучить и принять положения Политики экологических закупок, а также соблюдать Руководящие принципы экологических закупок.

Внедрение в цепи поставок «принципов экологических закупок» дает возможность увеличить прибыль и одновременно улучшить экологические показатели организации.

Благодаря экологичным закупкам наши партнеры смогут добиться отличных финансовых результатов, выполнив цели по сокращению затрат и повышению доходов. Кроме того, это благоприятно отразится на общественном мнении и репутации компании в глазах заинтересованных сторон.

Наш опыт показывает, что «экологичные закупки» не требуют кардинальной перестройки процесса снабжения — процедуры закупок остаются неизменными, просто рассматривается более широкий набор возможностей.

В наше время при оценке материала, продукта или услуги учитываются не только их эксплуатационные характеристики, качество и цена, но и воздействие, которое они оказывают на окружающую среду. Предприятия несут суровую ответственность за нанесение вреда экологии, поэтому экологически ориентированный подход направлен на защиту не только окружающей среды, но и самой компании. Кроме того, он способствует повышению узнаваемости бренда компании на конечном рынке. Применение этого подхода позволяет улучшить условия жизни, снизить общую стоимость эксплуатационного обслуживания, сэкономить деньги и поддержать свою репутацию защитника окружающей среды.

Мы учитываем экологические показатели (для измерения которых используются КПЭ, описанные в этом документе) при расчете рейтинга поставщиков, что также должно служить стимулом для постоянного совершенствования в этой области.

В данных Руководящих принципах мы хотим подчеркнуть следующее: любую деятельность необходимо осуществлять на началах рационального природопользования и устойчивого

развития. Мы просим поставщиков соблюдать определенные экологические требования, чтобы обеспечивать клиентов высококачественными, современными и экологически безопасными товарами премиум-класса с отличными рабочими характеристиками.

Подбор экологически ответственных поставщиков и экологичные закупки — это не просто философия или образ действий. Это часть стратегии Pirelli Premium, направленной на долгосрочный устойчивый рост за счет создания материальных и нематериальных ценностей.

4. УЛУЧШЕНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ

4.1 Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности

В **сводной таблице ключевых показателей экологической эффективности** кратко представлены все экологические требования к закупкам, сгруппированные по категориям закупок, вместе с соответствующими ключевыми показателями эффективности (КПЭ).

В правой части таблицы под названиями четырех основных сегментов (материалы, капитальные затраты, эксплуатационные затраты, логистика) в столбцах представлены категории закупок; слева находятся четыре столбца с элементами классификации критериев оценки поставщиков.

- **ОБЛАСТЬ ОЦЕНКИ**

- Выделены четыре основных области оценки:

- экологичные закупки;
 - система управления;
 - экологическая оценка поставщиков;
 - показатели экологической эффективности.

- **КОД КРИТЕРИЯ**

- Каждой области оценки соответствует один или несколько критериев с уникальными кодами.

- **КРИТЕРИЙ**

- Краткое описание критерия, относящегося к данной области оценки.

- **КПЭ**

- Ключевой показатель эффективности, используемый для измерения воздействия деятельности поставщика на окружающую среду. Обратите внимание, что одному критерию может соответствовать несколько КПЭ.
 - Все КПЭ подробно описаны в § 5.2
 - Чтобы поставщики знали, какие показатели являются приоритетными и на чем следует сосредоточить усилия в первую очередь, КПЭ были разделены на обязательные (О), рекомендуемые (Р) и желательные (Ж), см. § 4.2.

Сводная таблица построена таким образом, чтобы вместить требования для всех категорий и создать удобный инструмент, позволяющий анализировать воздействие деятельности поставщика на окружающую среду.

4.2 Приоритетность ключевых показателей экологической эффективности

Чтобы поставщики знали, какие показатели являются приоритетными и на чем следует сосредоточить усилия в первую очередь, КПЭ разделены на следующие группы:

- **Обязательные (О):** требования, относящиеся к данной группе, необходимо соблюдать, поскольку они являются важной частью процесса оценки потенциальных поставщиков с точки зрения охраны окружающей среды. Они также являются основными составляющими рейтинга поставщика.
- **Рекомендуемые (Р):** мы настоятельно рекомендуем выполнять эти требования, поскольку планируем в скором времени сделать их обязательными. Соблюдение этих требований и раскрытие связанных с ними данных учитываются при расчете рейтинга поставщика с соответствующим весом.
- **Желательные (Ж):** соблюдение или несоблюдение этих требований позволяет нам оценить, стремится ли поставщик проявлять инициативу в вопросах охраны и рационального использования окружающей среды, и учитывается при определении рейтинга поставщика в качестве дополнительного фактора.

4.3 Инструкция по пользованию сводной таблицей ключевых показателей экологической эффективности

Поставщик должен определить свою категорию закупок. Если он поставляет нам материалы, товары или услуги нескольких категорий, приоритет отдается категории с наибольшим оборотом.

Зная категорию закупок, легко определить, какие области оценки, критерии и КПЭ имеют первостепенную важность для данного поставщика, и соответствующим образом расставить приоритеты для совершенствования его работы.

4.4 Методика измерения экологической эффективности поставщика

КПЭ используются для измерения экологической эффективности деятельности поставщика в конкретной категории закупок с помощью Системы оценки наших поставщиков^(*). Если смотреть с этой точки зрения, поставщики, с которыми уже ведется сотрудничество, по определению должны соблюдать Руководящие принципы экологических закупок. Что касается компаний, еще не вошедших в число наших поставщиков, то мы предоставляем им РПЭЗ, чтобы они могли лучше подготовиться к возможному сотрудничеству в той части, которая относится к Стратегии экологических закупок.

() Если материалы, товары или услуги, поставляемые нами, относятся к нескольким категориям, рейтинг поставщика рассчитывается по категории с наибольшим оборотом.*

Обязательные и рекомендуемые КПЭ имеют наибольший вес при расчете рейтинга экономической эффективности. Желательные КПЭ отражают наше стремление развивать «экологическую культуру» и обмениваться с поставщиками передовыми методиками. Поэтому если у поставщиков возникнет желание поделиться с нами своими методами, КПЭ этого типа также войдут в рейтинг. Если по результатам ежегодной оценки окажется, что какой-либо поставщик, сотрудничающий с нами, не соответствует требованиям РПЭЗ, он должен будет предоставить программу непрерывного совершенствования.

4.5 Ожидаемые действия поставщиков

Все наши поставщики должны подтвердить, что они прочитали и поняли настоящие Руководящие принципы экологических закупок (см. ТЭЗ-1 в сводной таблице КПЭЭ).

Затем им нужно определить свои КПЭ и их приоритет по таблице КПЭ, как описано в § 4.3. На основе этой информации следует разработать (или доработать) собственную стратегию экологических закупок и впредь уделять больше внимания вопросам охраны окружающей среды.

Поставщики, уже работающие с нами, обязаны каждый год сообщать нам свои КПЭЭ (или по мере необходимости извещать ее об их изменениях) в соответствии с инструкциями, которые будут направлены им в электронном виде.

5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

5.1 Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности

Сводная таблица КПЭЭ для удобства разделена на две подтаблицы, в каждой из которых собраны категории с одинаковыми КПЭ. В **первую часть** таблицы вошли следующие сегменты:

материалы, капитальные затраты и эксплуатационные затраты (I); во **вторую часть** — операционные затраты (II) и логистика.

К эксплуатационным затратам (I) относятся:

- производственно-технические услуги;
- энергия;
- ТОиР.

К эксплуатационным затратам (II) относятся:

- товары и услуги общего назначения, которые делятся на следующие подsegmentы:
 - столовая,
 - служба срочной курьерской доставки,
 - прочее;
- маркетинг, который включает в себя:
 - общую маркетинговую деятельность,
 - мероприятия.

Требования к *ИКТ* приведены в разделе «Эксплуатационные затраты (II) / товары и услуги общего назначения / прочее». Требования к *формам* — в разделе «Капитальные затраты / оборудование». В разделе «Эксплуатационные затраты (II) подsegmentы «*Столовая*», «*Служба срочной курьерской доставки*» и «*Мероприятия*» рассматриваются отдельно, поскольку к ним предъявляются особые требования.

Некоторые специальные экологические показатели для первой и второй частей таблицы, относящиеся к желательным КПЭ, вынесены в отдельный список.

Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности

ЧАСТЬ 1. Материалы, капитальные и эксплуатационные затраты (I)

ОБЛАСТЬ ОЦЕНКИ	КОД КРИТЕРИЯ	КРИТЕРИЙ	КПЭ	МАТЕРИАЛЫ		КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ			ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ (I)		
				Сырье	Вспомогательные материалы	Оборудование	Строительство, коммунальные услуги и административно-хозяйственное обеспечение	Реализация товаров	Производственно-технические услуги	Энергия	ТОиР
ЭКОЛОГИЧНЫЕ ЗАКУПКИ	T33-1	Знание РПЭЗ	Знание и понимание РПЭЗ	О	О	О	О	О	О	О	О
	T33-2	Экологическая политика поставщика	Наличие открытой экологической политики	Р	Р	Р	Р	Р	Р	Р	Р
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА	T33-3	Сертификаты	1	Сертификация ISO 14001 (или EMAS)	Р	Р	Р	О	Р	Р	Р
			2	Сертификация ISO 50001	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж	Р	Ж
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКА	T33-4	Участие в CDP	Отчет CDP		Р *	-	Р *	Р *	-	Р *	Р *
	T33-5	Оценка жизненного цикла	1	ОЖЦ поставляемой продукции в соответствии с ISO 14040	Р	Ж	Ж	Р	Ж	Р	Ж
			2	Экологическая декларация продукции	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж

* Эти требования следует считать обязательными, если от нас не поступит соответствующая инструкция.

Сводная таблица ключевых показателей экологической эффективности

ЧАСТЬ 2. Эксплуатационные затраты (II) и логистика

ОБЛАСТЬ ОЦЕНКИ	КОД КРИТЕРИЯ	КРИТЕРИЙ	КПЭ		ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ (II)					ЛОГИСТИКА
					ТОВАРЫ И УСЛУГИ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ			МАРКЕТИНГ		
					Столовая	Служба срочной курьерской доставки	Прочее	Общая маркетинговая деятельность	Мероприятия	Логистические услуги
ЭКОЛОГИЧНЫЕ ЗАКУПКИ	T33-1	Знание РПЭЗ	Знание и понимание РПЭЗ		О	О	О	О	О	О
	T33-2	Экологическая политика поставщика	Наличие открытой экологической политики		Ж	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА	T33-3	Сертификаты	1	Сертификация ISO 14001 (или EMAS)	Р	Р	Р	Р	Р	Р
			3	Сертификация ISO 20121	-	-	-	-	Ж	-
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКА	T33-4	Участие в CDP	Отчет CDP		-	-	-	-	-	Р *
	T33-6	Оценка жизненного цикла	3	Экологическая декларация продукции	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж	-
ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	T33-7	Выбросы парниковых газов (ПГ)	3	Углеродный след	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж	Ж
	T33-12	Переработка и повторное использование	2	Рекуперация отходов	Ж	-	Ж	Ж	Ж	-
	T33-13	Еда и напитки	1	Посуда	Р	-	-	-	Р	-
			2	Сбережение продуктов питания	Р	-	-	-	Р	-
			3	Крупные бытовые приборы	Р	-	-	-	-	-
	T33-14	Обычные материалы	1	Пакеты	-	-	-	Р	Р	-
			2	Осветительные приборы	-	-	Р	-	-	-
			3	Цель поставок	Р	-	Р	Р	Р	-
			4	Картонные коробки	Р	Р	Р	Р	Р	-
			5	Бумага	Р	-	Р	Р	Р	-
T33-15	Выбор местоположения	Оптимизация логистики		-	-	-	-	Ж	-	
ПРОЧЕЕ	T33-16	КПЭ транспорта	1	Вопросник по наземному транспорту	-	Р	-	-	-	Р
			2	Вопросник по морскому транспорту	-	-	-	-	-	-

Следуя своей Политике экологических закупок, мы стремимся поощрять поставщиков к контролю и повышению экологической эффективности по максимальному количеству показателей.

В связи с этим, помимо указанных выше КПЭ, в данном документе приводится дополнительный список специальных показателей экологической эффективности, над улучшением которых мы работаем в настоящее время.

- **Энергия** включает в себя следующие параметры: «энергопотребление (ГДж)», «удельное энергопотребление (ГДж на ед. прибыли)» и «возобновляемая энергия в % от общего объема»
- **Выбросы парниковых газов (ПГ)** включают в себя следующие параметры: «выбросы ПГ (тонн CO₂-э)», «удельный выброс ПГ (тонн CO₂-э на ед. прибыли)» и углеродный след
- **Вода** включает в себя следующие параметры: «водозабор (м³)» и «удельный водозабор (м³ на ед. прибыли)»
- **Сточные воды** включают в себя следующие параметры: «объем сточных вод (м³)» и «интенсивность сброса сточных вод (м³ на ед. прибыли)»
- **Опасные отходы** включают в себя следующие параметры: «масса опасных отходов (метрических тонн)» и «интенсивность образования опасных отходов (метрических тонн на ед. прибыли)»
- **Безопасные отходы** включают в себя следующие параметры: «масса безопасных отходов (метрических тонн)» и «интенсивность образования безопасных отходов (метрических тонн на ед. прибыли)»
- **Рекуперация отходов**
- **Логистика возвратов**

Перечисленные выше КПЭ классифицируются как желательные, так как поставщики не обязаны нам о них сообщать. Однако мы рекомендуем отслеживать их, поскольку в будущем они могут стать рекомендуемыми или обязательными.

В следующих двух таблицах приведены вышеупомянутые специальные КПЭЭ для части 1 «Материалы, капитальные и эксплуатационные затраты (I)» и части 2 «Эксплуатационные затраты (II) и логистика», которые наши поставщики могут использовать для разработки своих стратегий экологических закупок на основе максимального количества показателей. В данном случае конкретные категории закупок не указываются, поскольку показатели носят универсальный характер. Подробную информацию о КПЭ см. в § 5.2.

Дополнительные специальные КПЭЭ
Часть 1. Материалы, капитальные и эксплуатационные затраты (I)

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	ТЭЗ-6	Энергия	1	Энергопотребление (ГДж)
			2	Удельное энергопотребление (ГДж на ед. прибыли)
			3	Возобновляемая энергия в % от общего объема
	ТЭЗ-7	Выбросы парниковых газов (ПГ)	1	Выбросы ПГ (тонн CO ₂ -э)
			2	Удельный выброс ПГ (тонн CO ₂ -э на ед. прибыли)
			3	Углеродный след
	ТЭЗ-8	Водозабор	1	Водозабор (м ³)
			2	Удельный водозабор (м ³ на ед. прибыли)
	ТЭЗ-9	Сточные воды	1	Объем сточных вод (м ³)
			2	Интенсивность сброса сточных вод (м ³ на ед. прибыли)
	ТЭЗ-10	Образование опасных отходов	1	Масса опасных отходов (метрических тонн)
			2	Интенсивность образования опасных отходов (тонн на ед. прибыли)
	ТЭЗ-11	Образование безопасных отходов	1	Масса безопасных отходов (метрических тонн)
			2	Интенсивность образования безопасных отходов (метрических тонн на ед. прибыли)
	ТЭЗ-12	Переработка и повторное использование	1	Логистика возвратов
			2	Утилизация отходов

Дополнительные специальные КПЭЭ

Часть 2. Эксплуатационные затраты (II) и логистика

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	ТЭЗ-6	Энергия	1	Энергопотребление (ГДж)
			2	Удельное энергопотребление (ГДж на ед. прибыли)
			3	Возобновляемая энергия в % от общего объема
	ТЭЗ-7	Выбросы парниковых газов (ПГ)	1	Выбросы ПГ (тонн CO ₂ -э)
			2	Удельный выброс ПГ (тонн CO ₂ -э на ед. прибыли)
			3	Углеродный след
	ТЭЗ-8	Водозабор	1	Водозабор (м ³)
			2	Удельный водозабор (м ³ на ед. прибыли)
	ТЭЗ-9	Сточные воды	1	Объем сточных вод (м ³)
			2	Интенсивность сброса сточных вод (м ³ на ед. прибыли)
	ТЭЗ-10	Образование опасных отходов	1	Масса опасных отходов (метрических тонн)
			2	Интенсивность образования опасных отходов (тонн на ед. прибыли)
	ТЭЗ-11	Образование безопасных отходов	1	Масса безопасных отходов (метрических тонн)
			2	Интенсивность образования безопасных отходов (метрических тонн на ед. прибыли)
	ТЭЗ-15	Выбор местоположения	Оптимизация логистики	

5.2 ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ТЭЗ-1 Знание и понимание РПЭЗ

Все наши поставщики должны подтвердить, что они прочитали и поняли настоящие Руководящие принципы экологических закупок.

ТЭЗ-2 Наличие открытой экологической политики

Поставщик принимает и реализует открытую экологическую политику, чтобы продемонстрировать общественности стремление сократить воздействие его деятельности на окружающую среду.

ТЭЗ-3.1 Сертификация ISO 14001

Серия стандартов ISO 14000 регулирует различные аспекты природопользования. В них приведены практические рекомендации по оценке и контролю влияния деятельности компаний на окружающую среду, а также по непрерывному повышению экологической эффективности. Стандарт ISO 14001 представляет собой фундаментальный набор правил создания эффективной системы экологического менеджмента. Если в организации внедрен этот стандарт, заинтересованные стороны могут быть уверены, что она измеряет и контролирует воздействие своей деятельности на окружающую среду. Использование стандарта ISO 14001 дает следующие преимущества: снижение стоимости утилизации отходов и расходов на реализацию продукции, экономия энергии и материалов, улучшение репутации организации в глазах регулирующих органов, клиентов и общественности. В категориях, где этот КПЭ не является обязательным, принимается сертификация по Схеме экологического менеджмента и аудита (англ. Eco-Management and Audit Scheme, EMAS), которая представляет собой добровольный инструмент экологического менеджмента, разработанный Европейской комиссией в 1993 году. Для включения в реестр EMAS организация должна выполнить требования Регламента ЕС о добровольном участии в Схеме экологического менеджмента и аудита.

ТЭЗ-3.2 Сертификация ISO 50001

Стандарт ISO 50001 помогает организациям всех отраслей более эффективно использовать энергию за счет разработки системы энергетического менеджмента, позволяющей интегрировать управление энергопотреблением в деятельность по улучшению качества и экологический менеджмент. Повышение энергетической эффективности быстро начинает приносить пользу организации: рациональное использование энергоресурсов и энергетических активов приводит к одновременному снижению стоимости энергии и ее расхода.

ТЭЗ-3.3 Сертификация ISO 20121

Стандарт системы менеджмента ISO 20121 разработан, чтобы помочь организаторам мероприятий повысить экологическую устойчивость своей деятельности, товаров и услуг.

ТЭЗ-4 Отчет CDP

Проект по раскрытию данных о выбросах углекислого газа (Carbon Disclosure Project, CDP) — это международная неприбыльная организация, которая ведет глобальную базу данных, используемую компаниями и городами для анализа, раскрытия, публикации и обработки важнейших экологических данных. Вопросы в анкетах разбиты на несколько разделов для получения полной информации о мерах, которые ваша компания принимает для снижения экологических рисков. Подавая Отчет CDP, поставщики предоставляют нам данные о выбросах парниковых газов, потреблении воды и стратегиях управления рисками изменения климата, дефицита воды и исчезновения лесов. Поскольку в CDP предусмотрены отчеты по таким категориям закупок, как сырье, капитальные затраты, энергия, ТООР и логистика, до поступления от нас дальнейших инструкций участие в Проекте по раскрытию данных о выбросах углекислого газа следует считать рекомендуемым КПЭ для указанных категорий.

ТЭЗ-5.1 ОЖЦ поставляемой продукции в соответствии с ISO 14040

Оценки жизненного цикла (ОЖЦ) — это методика последовательной оценки экологических аспектов производственной системы или системы обслуживания на всех этапах их жизненного цикла. ОЖЦ представляет собой точный инструмент для принятия решений по вопросам экологии. Надежная ОЖЦ имеет решающее значение для достижения экономии на протяжении всего жизненного цикла. Международная организация по стандартизации (International Organisation for Standardisation, ISO) сформулировала методику ОЖЦ в серии стандартов ISO 14040. Поставщики должны сообщать, соблюдают ли они стандарты серии ISO 14040.

ТЭЗ-5.2 Экологические этикетки и декларации продукции

Эта форма оценки экологической эффективности ориентирована на потребителей и помогает им учитывать при покупке воздействие продукта на окружающую среду. Иногда указываются абсолютные или относительные показатели вредных выбросов или потребления энергии, в других случаях размещается заявление о применении определенных методов или выполнении минимальных требований к экологической устойчивости или снижению отрицательного воздействия на окружающую среду. Примеры экологической маркировки: знаки Energy Star и Green Seal в США, Ecolabel в ЕС, Blue Angel и Nordic swan в Германии. Международная организация по стандартизации (ISO) разработала стандарты экологической маркировки в рамках схемы ISO 14000: экологическим этикеткам и декларациям посвящены серии стандартов ISO с 14020 по 14025.

ТЭЗ-6.1 Энергопотребление

Поставщик должен сообщать нам суммарный объем потребления энергии из всех источников. Мы настоятельно рекомендуем пользоваться применяемой нами методикой. Она описана в Протоколе ПГ (<http://www.ghgprotocol.org/>).

ТЭЗ-6.2 Удельное энергопотребление

Поставщик обязан предоставлять данные об удельном потреблении энергии из всех источников по отношению к прибыли. Они нужны для сравнения разных по величине компаний. Мы настоятельно рекомендуем пользоваться применяемой нами методикой.

Она описана в Протоколе ПГ (<http://www.ghgprotocol.org/>).

ТЭЗ-6.3 Возобновляемая энергия

Поставщик должен сообщить, какой процент используемой им энергии поступает из возобновляемых источников, при этом учитывается как собственное производство, так и сторонние поставки.

ТЭЗ-7.1 Выбросы парниковых газов

К выбросам парниковых газов относятся выбросы водяного пара (H_2O), углекислого газа (CO_2), метана (CH_4), закиси азота (N_2O), озона (O_3) и фреонов. В частности, поставщик должен предоставлять показатели выбросов ПГ в метрических тоннах CO_2 -э. Термин « CO_2 -э» означает эквиваленты углекислого газа, рассчитанные в соответствии с Протоколами парниковых газов Института мировых ресурсов (ИМР) и Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (ВСПУР). Мы настоятельно рекомендуем пользоваться применяемой нами методикой. Она описана в Протоколе ПГ (<http://www.ghgprotocol.org/>).

ТЭЗ-7.2 Удельный выброс ПГ

Этот КПЭ необходим для оценки выбросов ПГ и рассчитывается как отношение показателя, вычисленного согласно ТЭЗ-7.1, к прибыли. Он используется для сравнения компаний разного размера. Мы настоятельно рекомендуем пользоваться применяемой нами методикой. Она описана в Протоколе ПГ (<http://www.ghgprotocol.org/>).

ТЭЗ-7.3 Углеродный след

Углеродный след — это суммарный выброс парниковых газов, вызванный деятельностью организации, мероприятием, товаром или лицом. Для соблюдения этого требования необходимо следовать стандарту ISO 14067 (или другому эквивалентному стандарту).

ТЭЗ-8.1 Водозабор

Водозабор рассчитывается как суммарный объем воды, набранной на территории организации из всех источников (включая поверхностные воды, грунтовые воды, дождевую воду и коммунальное водоснабжение) в любых целях в течение отчетного периода.

ТЭЗ-8.2 Удельный водозабор

Удельный водозабор — это показатель интенсивности, который служит для мониторинга эффективности использования воды. Он рассчитывается путем деления объема водозабора на прибыль.

ТЭЗ-9.1 Сточные воды

Объем сточных вод рассчитывается как суммарный объем стоков воды, сброшенных в течение отчетного периода в подземные воды, наземные водоемы, канализационные трубы, выведенные в реки, океаны, озера, болота, очистные сооружения и наземные водоемы одним из следующих способов:

- в определенном месте сброса сточных вод (при сбросе из точечного источника);
- над землей в рассеянном или ином виде (в поверхностном стоке);

- после вывоза с территории организации на грузовиках.

Поставщик должен проводить необходимую очистку сточных вод. Он обязан соблюдать местные законы об удалении и очистке сточных вод. Кроме того, мы настоятельно рекомендуем поставщикам внедрить меры по уменьшению объема сточных вод и снижению содержания загрязняющих веществ.

ТЭЗ-9.2 Удельный объем сточных вод

Удельный объем сточных вод — это показатель интенсивности, который служит для мониторинга эффективности использования воды. Он рассчитывается путем деления объема сточных вод на прибыль.

ТЭЗ-10.1 Образование опасных отходов

Производство отходов, которые классифицируются как опасные в соответствии с законодательством, действующим по месту их образования.

ТЭЗ-10.2 Удельное образование опасных отходов

Показатель интенсивности, который служит для мониторинга эффективности мер по снижению образования опасных отходов. Рассчитывается путем деления показателя образования опасных отходов на прибыль.

ТЭЗ-11.1 Образование безопасных отходов

Производство отходов, которые классифицируются как безопасные в соответствии с законодательством, действующим по месту их образования.

ТЭЗ-11.2 Удельное образование безопасных отходов

Показатель интенсивности, который служит для мониторинга эффективности мер по снижению образования безопасных отходов. Рассчитывается путем деления показателя образования безопасных отходов на прибыль.

ТЭЗ-12.2 Рекуперация отходов

Общее количество отходов, которые были повторно использованы, переработаны или рекуперированы для извлечения энергии или материалов (согласно определению операций по рекуперации, приведенному в Базельской конвенции).

ТЭЗ-12.1 Логистика возвратов

Поставщик должен грамотно организовать логистику возвратов. Это касается всех операций, связанных с повторным использованием и переработкой упаковки. Этот показатель эффективности представляет собой процентное отношение возвратов к общему количеству упаковок товаров, приобретаемых нами.

ТЭЗ-13.1 Посуда

Для подачи еды и напитков следует использовать многоразовые скатерти, столовые приборы и посуду (например, посуду из керамики, стекла и других подобных материалов). Если это невозможно, посуда должна быть биоразлагаемой и пригодной для компостирования или, по крайней мере, для переработки.

ТЭЗ-13.2 Хранение продуктов питания

В столовых и на предприятиях общественного питания должны действовать эффективные инициативы по предотвращению потерь пищевых продуктов.

ТЭЗ-13.3 Крупные бытовые приборы

На кухнях столовых должна использоваться бытовая техника (холодильники, морозильники и посудомоечные машины) с наименьшим уровнем энергопотребления.

ТЭЗ-14.1 Пакеты

Пакеты должны быть биоразлагаемыми. Допускается также использование пакетов, которые как минимум на 80 % состоят из вторичных материалов, пригодны для многоразового использования и утилизации в конце срока их полезной службы. Для проверки соответствия должен предоставляться технический паспорт.

ТЭЗ-14.2 Осветительные приборы

Ожидается, что поставщик будет отдавать предпочтение осветительным приборам с наименьшим уровнем энергопотребления.

ТЭЗ-14.3 Цепь поставок

Бумага, мебель и все изделия из дерева должны поступать от законных поставщиков и производителей. Приемлемым доказательством соответствия служат сертификаты цепи поставок по стандартам FSC, PEFC или любому другому стандарту устойчивого лесопользования с указанием процентной доли сертифицированной древесины.

ТЭЗ-14.4 Картонные коробки

Картонные коробки как минимум на 80 % должны состоять из вторичных материалов и соответствовать требованиям о наличии сертификата цепи поставок.

ТЭЗ-14.5 Бумага

Вторичная бумага любого типа должна как минимум на 75 % состоять из восстановленных бумажных волокон; не менее 80 % из них должны быть получены в результате переработки бумажных отходов. Чистая бумага должна соответствовать требованиям о наличии сертификата цепи поставок. Бумага любого типа должна быть изготовлена, как минимум, без использования элементарного хлора (ECF), а лучше вообще без хлора (TCF).

ТЭЗ-15 Выбор местоположения

Ожидается, что поставщик будет располагать свои предприятия в наиболее удобных местах с точки зрения логистики товаров и персонала.

ТЭЗ-16.1 / ТЭЗ-16.2 Вопросник по наземному и морскому транспорту

В обоих вопросниках нужно указать тип сертификации данных (сертификация независимой организацией по стандарту EN 16258 или самосертификация в соответствии с рекомендациями стандарта EN 16258) или же сообщить об отсутствии сертификации первого и второго типов. Подробная информация приведена в приложениях.

ГЛОССАРИЙ

Blue Angel: экологический знак для товаров и услуг, учрежденный в 1978 году по инициативе Федерального министерства внутренних дел Германии. Знак рассматривается как инструмент экологической политики, соответствующий требованиям рынка. Он создан, чтобы отмечать положительные экологические характеристики продуктов и услуг на добровольной основе. Подробная информация приведена на веб-сайте <http://www.blauer-engel.de/en/>.

EN 16258: стандарт Европейского комитета по стандартизации под названием «Методология расчета и декларации о потреблении энергии и выбросах парниковых газов в отношении услуг по перевозке (грузов и пассажиров)».

Energy Star: добровольная программа Агентства США по охране окружающей среды (АООС), которая помогает компаниям и потребителям экономить деньги и снижать риск изменения климата за счет повышения энергетической эффективности. Знак был создан для предотвращения выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ, вызванных нерациональным использованием энергии. Он облегчает потребителям поиск товаров с минимальным энергопотреблением, позволяющих сократить затраты на электричество без ущерба для эксплуатационных характеристик, функциональности и удобства. Знак разрешается наносить только на товары, которые соответствуют требованиям к энергетической эффективности, изложенным в технических условиях продукта Energy Star. Подробная информация приведена на веб-сайте <http://www.energystar.gov/>.

АООС: сокращенное название Агентства США по охране окружающей среды. Миссия АООС — защищать здоровье людей и окружающую среду. Конгресс США издает экологические законы, а АООС обеспечивает их реализацию, разрабатывая соответствующие нормы и помогая компаниям понять требования законодательных актов. Подробная информация приведена на веб-сайте <http://www.epa.gov/>.

EU Ecolabel: использование знака регулируется Регламентом Европейского парламента и Совета ЕС. При разработке критериев присвоения экологической маркировки EU Ecolabel основное внимание уделяется тем этапам жизненного цикла продукта, на которых он оказывает наибольшее воздействие на окружающую среду (у разных продуктов они могут не совпадать). Кроме того, маркировкой EU Ecolabel обозначаются только продукты хорошего качества с высокими эксплуатационными характеристиками. Разработка и пересмотр критериев маркировки — прозрачная процедура, осуществляемая группой экспертов и заинтересованных сторон. Подробная информация приведена на веб-сайте http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm.

FSC и PEFC: Лесной попечительский совет (англ. Forest Stewardship Council, FSC) и Программа утверждения стандартов лесной сертификации (Programme for the Endorsement of Forest Certification) — две крупнейшие международные программы лесной сертификации. Эти независимые организации разрабатывают стандарты рационального управления лесными угодьями; сертификацию на соответствие этим стандартам лесозаготовители проходят у независимых аудиторов.

Green Seal: сертификация Green Seal гарантирует соответствие продукта строгим функциональным, санитарным и экологическим критериям. Этот знак служит подтверждением заявлений производителя об экологичности его продукции и помогает потребителям выбирать товары, безопасные для здоровья и окружающей среды. Сертификат Green Seal можно потерять, если ежегодная проверка покажет, что организация больше не соответствует критериям. Получившие сертификат организации берут на себя долгосрочное обязательство охранять природу и здоровье людей и постоянно совершенствоваться в этом направлении. Подробная информация приведена на веб-сайте www.greenseal.org.

Nordic swan: официальный знак экологической маркировки, действующий в Скандинавии. Учрежден в 1989 году Советом министров Северных стран. Эта система экологической маркировки относится к первому типу согласно стандарту ISO 14024 и предназначена для поощрения рационального потребления и производства. Маркировку присваивает независимый контролирующий орган. Подробная информация приведена на веб-сайте <http://www.nordic-ecolabel.org/>.

Наш «Черный список»: мы делим закупаемые вещества на следующие классы в порядке убывания опасности: черные, серые и белые; «черный список» составляется на основе более строгих критериев, чем списки ООВ и ПБТ /оСоБ. Таким образом, мы наглядно показываем, что в используемых ею исходных материалах отсутствуют особо опасные вещества — в «черный список» попадают даже вещества умеренной опасности.

Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию: с 3 по 14 июня 1992 года в г. Рио-де-Жанейро прошла Конференция Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей среды и развитию, целью которой было установление нового, справедливого глобального партнерства путем создания новых уровней сотрудничества между государствами, ключевыми секторами общества и людьми. Она провозгласила 27 принципов, направленных на заключение международных соглашений, которые обеспечивают уважение интересов всех сторон и защиту целостности глобальной системы охраны окружающей среды и развития.

Глобальный договор Организации Объединенных Наций: стратегическая политическая инициатива для организаций, взявших на себя обязательства проводить свою деятельность и стратегию в соответствии с десятью общепринятыми принципами в сферах прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции. Участвуя в этой инициативе, деловые круги, являющиеся главным двигателем глобализации, способствуют развитию финансов, рынков, торговли и технологий в направлении, оказывающем положительное воздействие на общество и экономику всех стран мира. Глобальный договор ООН направлен на реализацию видения устойчивой глобальной экономики, открытой для всеобщего участия и приносящей долгосрочные выгоды людям, сообществам и рынкам. Подробная информация приведена на веб-сайте <http://www.unglobalcompact.org/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПОЛИТИКА ЭКОЛОГИЧНЫХ ЗАКУПОК



Политика экологических закупок

Декабрь 2012 г.

В основе подхода к экологическому менеджменту лежит Глобальный договор Организации Объединенных Наций, активным участником которого мы являемся с 2004 года, а также Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию.

Руководствуясь этими соглашениями, мы приняли ряд политик социальной и экологической ответственности¹, применение которых обязывает нас, среди прочего, оценивать и снижать воздействие своей деятельности и продукции на окружающую среду, а также ответственно использовать природные ресурсы и материалы в целях содействия устойчивому развитию окружающей среды и будущих поколений.

Настоящая Политика экологических закупок² знаменует наше стремление добиваться дальнейшего сокращения своего воздействия на окружающую среду на всех этапах цепи поставок материалов, товаров и услуг.

В частности, мы намереваемся приобретать только такие материалы, товары и услуги, уровень воздействия которых на окружающую среду будет ниже эквивалентного среднерыночного значения — с учетом всех этапов жизненного цикла и с особым акцентом на этапе окончания срока службы, как это предписано философией безотходного производства *Zero Waste to Landfill*.

Настоящая политика будет реализована посредством выпуска внутренних руководящих документов для каждой области снабжения и закупок.

Понятия *сокращения, повторного использования и восстановления* интегрированы в модель закупок материалов, товаров и услуг, включая внутренние разработки, производство которых осуществляется сторонними предприятиями.

Мы стремимся повысить эффективность Политики экологических закупок, поощряя своих поставщиков применять ее в собственных процессах закупок и цепях поставок.

Политика доведена до всеобщего сведения и распространена во всех компаниях нашей группы на местном языке.

ПРЕЗИДЕНТ
Марко Тронкетти Провера
(Marco Tronchetti Provera)
<Подпись>

¹ Политики социальной и экологической ответственности включают следующие компоненты: *Ценности и Этический кодекс, Политика в области социальной ответственности за здоровье, Безопасность и права в сфере труда, Окружающая среда, Политика в области качества.*

² Политика социальной и экологической ответственности для нашей компании означает практику закупок товаров и услуг, которые разрабатываются, производятся и используются при уровне воздействия на окружающую среду ниже эквивалентного среднерыночного значения.



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

? Как передать свои КПЭЭ нашей компании?

Поставщики, уже работающие с нами, обязаны каждый год сообщать ей свои КПЭЭ (или по мере необходимости извещать ее об их изменениях) в соответствии с инструкциями, которые будут направляться им в электронном виде.

? **Зачем участвовать в экологической сертификации продукции?** Сертификация и продвижение экологически чистых товаров и услуг, а также имиджа экологически ответственной компании позволяют:

- ✓ улучшить состояние окружающей среды путем предотвращения ее загрязнения токсичными веществами, сокращения отходов, сохранения ресурсов и среды обитания растений и животных, снижения риска глобального потепления и истощения озонового слоя;
- ✓ оказывать благотворное влияние на здоровье и благополучие ваших клиентов, особенно наиболее уязвимых из них, например школьников, обслуживающего персонала и пожилых людей;
- ✓ продемонстрировать, что экологически чистые товары и услуги по качеству и эксплуатационным характеристикам не уступают остальным или даже превосходят их;
- ✓ получить доступ к новым клиентам и нишевым рынкам в высоком ценовом сегменте;
- ✓ добиться повышения лояльности основной клиентуры;
- ✓ повысить прибыль и узнаваемость бренда.

? Что делать, если в схеме Ecolabel отсутствует группа продукции, в которую входит мой товар?

Если вы хотите, чтобы ваш товар включили в схему Ecolabel, вы можете направить предложение о добавлении нужной группы продукции, следуя соответствующим процедурам.

? Зачем сообщать нашей компании желательные КПЭ?

Поставщики не обязаны сообщать желательные показатели, однако их раскрытие положительно влияет на рейтинг поставщика и позволяет нам узнать больше о воздействии каждой категории закупок на окружающую среду.

ДОПОЛНЕНИЯ

Вопросник по наземному транспорту (4.12.1)			
	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ОБЩИЙ ВЫБРОС CO ₂ *			
ОБЩИЙ ПРОБЕГ В КМ			
ОБЩАЯ МАССА ПЕРЕВЕЗЕННОГО ГРУЗА В ТОННАХ			
СЕРТИФИКАЦИЯ ISO 14001			
Укажите процентную долю транспортных средств перечисленных классов выхлопа			
(Примечание. В сумме должно получиться 100 %)			
Евро-6, %	Евро-5, %	Евро-4, %	Ниже Евро-4, %
Пользуетесь ли вы системами контроля давления в шинах (TPMS)?			
Нужное отметить знаком «х»			
Да	Нет	Не знаю	Если да, укажите % ТС, на которых они установлены
Используете ли вы шины с низким сопротивлением качению?			
Нужное отметить знаком «х»			
Да	Нет	Не знаю	Если да, укажите % ТС, на которых они установлены
Используете ли вы шины с низким уровнем шума?			
Нужное отметить знаком «х»			
Да	Нет	Не знаю	Если да, укажите % ТС, на которых они установлены
ТОЛЬКО ДЛЯ КОМПАНИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ ТРАНСПОРТА	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Отношение расстояния перевозки по железной дороге к общему расстоянию, %			

ВОПРОСНИК по морскому транспорту (4.12.2)

МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ	2014 г.	2013 г.	2012 г.	2011 г.
Выброс CO ₂ в тоннах				
Общий пробег в км				
Кол-во перевезенных контейнеров				
Количество разливов в окружающую среду				

УКАЖИТЕ ДАННЫЕ ОБО ВСЕХ ДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ КОМПАНИИ, А НЕ ТОЛЬКО О ПЕРЕВОЗКАХ ДЛЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ.

*** КАК РАССЧИТАТЬ ВЫБРОС CO₂**

Если у вас отсутствует собственная методика обработки экологических данных, для расчета выброса CO₂ можно просто умножить количество топлива каждого вида, использованное за отчетный год, на соответствующие коэффициенты пересчета и просуммировать полученные результаты.

Мазут (дистиллят 5; бункерное топливо)	3,14 кг CO ₂ -э/кг
Бензин	3,08 кг CO ₂ -э/кг
Дизельное топливо (например, для вилочных погрузчиков)	3,2 кг CO ₂ -э/кг
Сжиженный газ (бутан, пропан, пропан-бутан)	2,99 кг CO ₂ -э/кг
Природный газ	1,89 кг CO ₂ -э/м ³

В обоих вопросниках нужно указать тип сертификации данных: сертификация независимой организацией по стандарту EN 16258; самосертификация в соответствии с рекомендациями EN 16258; сертификация первого и второго типов отсутствует.

(c) Pirelli & C. SpA – Pirelli Tyre SpA, 2014 г.