



Her yerde, Sizinle

Tedarikçi El Kitabı

Sayı 1.0, Eylül 2014



1 ÖNSÖZ	4
2 EL KİTABININ KULLANIMI	5
3 PIRELLİ'YE KISA BİR BAKIŞ	6
2 GİRİŞ	6
3.1 ŞİRKET PROFİLİ	6
4 PIRELLİ SATINALMA	8
4.1 MİSYON	8
4.2 SATIN ALMA KATEGORİLERİ	8
4.3 GENEL HÜKÜM & KOŞULLAR	9
4.4 FİKRİ MÜLKİYET	9
5 PIRELLİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİ VE POLİTİKALARI	9
6 PIRELLİ İŞLETME RİSK YÖNETİMİ	11
7 PIRELLİ TEDARİKÇİLERDEN TALEPLER	12
7.1 KALİTE	13
7.2 SAĞLIK, EMNİYET VE ÇEVRE	13
7.2.1 Sağlık, Emniyet ve Çevresel Gereksinimler (EHSER)	13
7.2.1.1 Yasal uyumluluk & Alt tedarikçiler	13
7.2.1.2 HSE Yönetim Sistemleri, Çevresel veriler	14
7.2.1.3 Yasaklanmış malzemeler, MSDS, Paketleme & Etiketleme	14
7.2.1.4 Donanım tedariki	16
7.2.2 Yeşil Satın Alma Esasları	16
7.3 İŞ GÜCÜ VE İNSAN HAKLARI	16
7.4 İHTİLAFLI MİNERALLER	17
7.5 TİCARİ BÜTÜNLÜK	17
7.6 TİCARİ SÜREKLİLİK YÖNETİMİ – RİSK ÖNLEME	19
7.7 SATIN ALMA KATEGORİSİNE GÖRE ÖZET TABLO	19
8 PIRELLİ TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	21
8.1 ŞİRKET YAKLAŞIMI	22
8.1.1 Sürekli gelişme	22
8.1.2 Yenilik	22
8.2 KAYNAK KULLANIMI SÜRECİ	23
8.2.1 ADIM 1: Kaynak bulma	24
8.2.2 ADIM 2: Teklif	25
8.2.3 ADIM 3: Yeterlik	26
8.2.4 ADIM 4: Ürün onayı	27
8.2.5 ADIM 5: Sipariş yönetimi	27
8.2.6 ADIM 6: Faturalama	28
8.3 İLİŞKİ SAĞLAYICILAR	29
8.3.1.Pirelli Tedarikçi Ağı	29
8.3.2 Denetleme	30
8.3.3 Satıcı Sıralaması	31

8.3.3.1 Puan Tablosu	31
8.3.4 Ödüller	32
9 Ek	33
9.1 HAMMADDE MALZEMELERİ TEDARİKÇİLERİ /TEDARİK EDEN	33
FABRİKALAR İÇİN PIRELLİ AYRINTILI SÜRECİ	
9.2 DONANIM TEDARİKÇİLERİ İÇİN PIRELLİ AYRINTILI SÜRECİ	34
9.3 TERİM DAĞARCIĞI	35

1 ÖNSÖZ

Pirelli'nin vizyonu; oto lastiği teknolojisinin, stil ve sürdürülebilirliğin, öncü teknolojilerin sürekli sınırlarını zorlayarak ve tüm dünyadaki toplumlarda trendler belirleyerek sürüş deneyimini değiştirme azmi olarak vurgulanmaktadır.

Pireli; kalite, güvenilirlik, güçlü duygular ve üstün performans ile eşanıamlıdır. Pireli, yıllar boyunca, lüks piyasanın ileri teknoloji ve üstün performans segmentinde liderliğini korumuştur.

Uzun dönemli bir sürdürülebilirlik değerine ulaşmak için; yenilik, yüksek kalite, sürdürülebilir ürünler ve süreçler konusunda bizimle aynı tutkuyu paylaşmak zorunda olan tedarikçilerimiz ile uzun dönemli ve yakın ilişkiler oluşturup geliştirmek istiyoruz.

Biz; güven ve saygı uyandıran ve hem kendimiz hem ortaklarımız için değerler yaratan, güçlü ve kalıcı bir rekabet üstünlüğü yaratmak için katı çevresel, sosyal ve ekonomik koşulların tam anlamıyla önemini dikkate alan bir şirket olarak tanınmak istiyoruz.

Bu el kitabı; tedarikçilerimize başvurulması ve uyulması gereken Prensiplerimizin ve Değerlerimizin, Yönetmelik Yaklaşımımızın, Koşullarımızın ve Yönetimimizin açıkça ifade edilmesini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Tedarikçi El Kitabı; mal ve/veya hizmetleri ilgilendiren her satın alma sözleşmesinin bütünleşik bir parçası olarak Pirelli Grubu ile her ticari ilişki için bir rehber olarak ele alınmalıdır.

Satın Alma Departmanımız; birinci sınıf kalite doğrultusunda yoğun bir yönelimi destekleyerek ve yüksek etik ve çevresel standartlara uyum sağlayarak, sürekli gelişimin ve ilerlemenin önemli sağlayıcıları olarak gördüğümüz ve mükemmel performansı paylaşmak istediğimiz tedarikçilerimiz için faydalı bir ara yüz sağlamaktadır.

Performans sağlamak konusunda uzmanız

Milan, Eylül 2014

Luigi Staccoli
Pirelli Satın Alma Direktörü

(imza)

2 EL KİTABININ KULLANIMI

Bu Tedarikçi El Kitabı, Pirelli Grup tarafından yayınlanmış resmi koşullar kılavuzunu temsil etmektedir:

<http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Supplierhandbook/original/Supplierhandbook.pdf>

İçerik, iki temel büyük bölüm içerisinde oluşturulmuştur:

- Şirket Çerçevesi: değerler ve koşullar
- Tedarikçi İlişkileri Yönetimi: süreçler ve ortaklık yaklaşımı

Tedarikçilere; satın alma kategorisindeki belgelerle, ve her zaman başvurabilecekleri özet tabloları aracılığıyla “özel” bir rota çizmelerine yardımcı olunarak rehberlik edilecektir.

Pireli; e-postaların www.sourcing.inbox@pirelli.com adresine yönlendirildiği özel bir gelen kutusu ile bu belgenin kapsamını geliştirmek için yapılacak önerilere açıktır.



3 PIRELLİ'YE KISA BİR BAKIŞ

Pireli; kalite, güçlü duygular ve üstün performansla eş anlama gelir.

Biz sadece oto lastiği üretmiyoruz, insanların hareket şeklini değiştiriyoruz.

Biz; oto lastiği teknolojisinin, stil ve sürdürülebilirliğin, öncü teknolojilerin sürekli sınırlarını zorlayarak ve tüm dünyadaki toplumlarda trendler belirleyerek sürüş deneyimini değiştiriyoruz.

“Güç kontrolsüz hiçbir şeydir” iddiamız, Pirelli ürünlerinin ve faaliyetlerinin: yüksek performans, araştırma ve yenilik, sorumluluk ve emniyetle birleşerek hep birlikte çevre ve sürdürülebilirlik doğrultusunda temelini oluşturmaktadır.

www.pirelli.com

3.1 Şirket profili

1872 yılında kurulan ve 1922 yılından beri Milan Menkul Kıymetler Borsası listesinde yer alan Pirelli, yüksek teknolojik donanımlı Yüksek Kaliteli lastiklerle lüks piyasa dilimine kendine özgü bir şekilde odaklanarak, dünya çapındaki büyük lastik üreticileri arasında yerini almıştır (2013 yılında 6.15 milyar Euro'luk satış hacmi).

Dünya çapındaki en Prestijli ve Kaliteli otomobil üreticileri ile işbirliği yaparak Pirelli, her otomobil modelinin özelliklerine uyan, mükemmel sürüşü sağlamak için tasarlanmış ve test edilmiş 1200'den fazla onaylı lastik portföyüne (çeşitliliğine) sahiptir.

Günümüzde, 13 ülkede 21 tesis ile, Pirelli; otomobil, motosiklet, otobüs ve tarımsal araç lastikleri üretmektedir; Grup hem olgun piyasada hem de gelişen piyasalarda dengeli bir etki ile geniş bir ticari varlığa (160'dan fazla ülkede) sahiptir.

Pirelli ürünlerin mükemmeliyeti, Pirelli Takviminin tutulması, Formula 1'e itibari katılımı ve moda sektörüne katılımı hep birlikte markanın başarısına katkıda bulunmaktadır ve değerinin 2,27 milyar € olduğu tahmin edilmektedir.

İlgili bağlantılar:

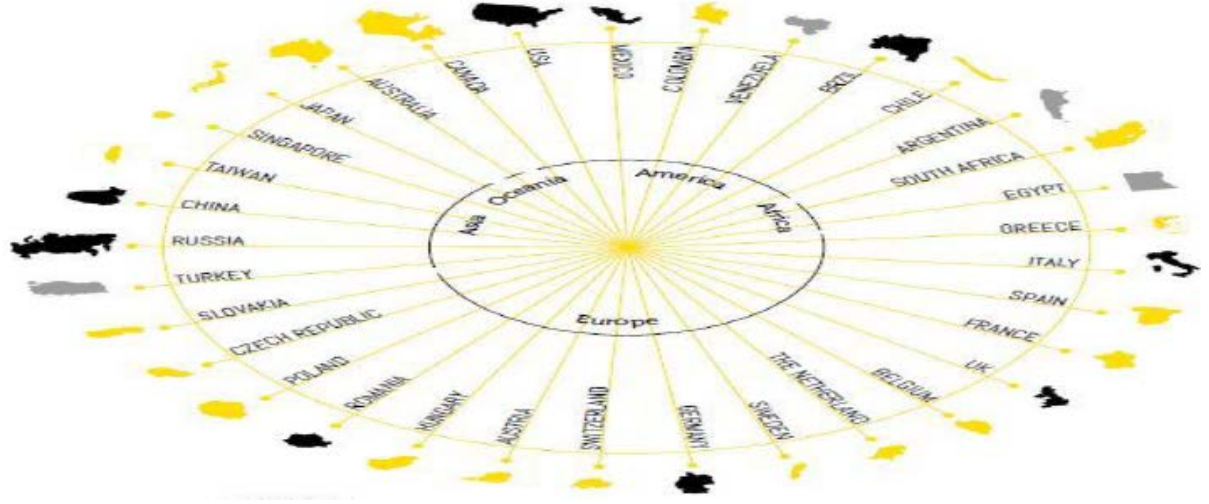
➤ KPI

www.pirelli.com/corporate/en/investors/docs_pres/financial_reports/default.html

➤ Yıllık Rapor

www.pirelli.com/corporate/en/investors/docs_pres/financial_reports/default.html

ÜRETİM ALANLARININ VE TİCARİ BİRİMLERİN ÇEVRESEL UZUNLUKLARI



PİRELLİ BİRİMLERİ

	ÜRETİM		TİCARİ		ÜRETİM VE TİCARİ
---	--------	---	--------	---	------------------



WW Pirelli Tesisleri

4 PIRELLI TEDARİK

4.1 Misyon

Pirelli Tedarik Departmanının misyonu, etkin ve verimli Şirket işleyişi için en iyi mal ve hizmet uygulamalarını ve satın almayı desteklemektir.

En iyi tedarik temelini garanti altına almak için aşağıdakilerin başarılması Pirelli Satın Alma Departmanı'nın sorumluluğundadır:

- En iyi piyasa değeri
- Kalite
- Zamanında teslim
- Hız
- Yenilik
- Yasalarla iç tüzükle uyum

Pirelli Tedarik Departmanı; işini dürüstlük, saydamlık, sorumluluk, etik, ve yeşil ve çeşitlilik yaklaşımı ile yerine getirmelidir.

4.2 Satın Alma Kategorileri

Pireli Tedarik Departmanı aşağıdaki kategorileri yönetir:

- o Lojistik Hizmetleri: Depolama & Dağıtım (yerleştirme, nakliye, katma değerli hizmetler ve ulusal düzeyde yerel dağıtım), Uluslar arası Taşıma (Uluslara arası düzeyde Deniz/Kara/Hava Nakliye Firmaları, gemi nakliye firmaları).
- o Donanım: İşlem Makineleri (Kırılma Presi, Sonlandırma & Kontrol Makineleri, Kesim Hatları, Çekme Hatları, Kalender Hatları gibi.).
- o MRO: PPE, Elektrik, Hidrolik&Havalı, Filtreleme, Mekanik, Kılavuzlar&Rulmanlar, Genel Tedarikler, Malzeme Taşıma, Kimyasallar, Kaynaklama, Araçlar, Aletler.
- o Enerji: Temel (Elektrik, Doğal Gaz, Motorin, LPG), Dönüştürülmüş (Buhar), Tesis (Şebeke Suyu, Kuyu Suyu) ve Teknik Sıvılar (Nitrojen).
- o ICT: Donanım, Yazılım ve ilgili personel hizmetleri.
- o Genel Mal ve Hizmetler: güvenlik, danışma (Yönetim Kurulu, Eğitim, İnsan Kaynakları), seyahat harcamaları, personel arabaları, genel hizmetler, mobilya, büro malzemeleri, yiyecek içecek hizmetleri, kantin hizmetleri, eğitim, süratli kargo, tesis hizmetleri.
- o Pazarlama: yaratıcılık, basın, ATL/BTL reklam, baskı, sesli video, perakende, satış noktaları, etkinlikler, seminerler, işaretler.
- o Hammadde malzemeleri: Doğal Kauçuk, Suni Kauçuk, Dolgu Malzemeleri, Kimyasallar, Tekstil Takviyesi ve Çelik Takviyesi.
- o Yardımcı Malzemeler: bunlar üretim – bakım ihtiyaçları için kullanılmakta olup, üretilen ürünün parçası değildir.
- o Sürüm: bu kategori, Pirelli özellikleri kullanılarak (tüpler, somunlar, siber alıcılar gibi) üçüncü şahıslar tarafından üretilmiş tümü bitmiş ürünleri kapsar.
- o Binalar&Tesisler
- o Endüstriyel Hizmetler
- o Kalıplar: Kalıplar, Mekanizmalar, Bileşenler & Aksesuarlar.

4.3 Genel Hükümler & Koşullar

Genel hüküm & Koşullarımız, herhangi bir tedarik sözleşmesini düzenleyen hüküm ve koşulları ve bunlardan doğan ilişkiyi oluşturur. Gene Hüküm & Koşullar hammadde malzemesi tedariki için ve hizmet ve diğer malların tedariki için farklılık göstermektedir.

Lütfen, resmi güncel belgeler için aşağıdaki köprüyü izleyin:

➤ **Hammadde Malzemeleri**

[www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/PGC Raw Material 11 02 2014/original/PGC Raw Material 11 02 2014.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/PGC_Raw_Material_11_02_2014/original/PGC_Raw_Material_11_02_2014.pdf)

➤ **Diğer Hizmetler / Mallar:**

[http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/140207 CG Tyres EN Clean/original/140207 CG Tyres EN Clean.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/140207_CG_Tyres_EN_Clean/original/140207_CG_Tyres_EN_Clean.pdf)

4.4 Fikri Mülkiyet

Yenilik ve güçlü ve kalıcı bir rekabet üstünlüğünün oluşturulması fikri mülkiyet haklarının (IPRs) uygun yönetimi olmaksızın gerçekleştirilemez.

IPR'lar arasında, teknik bilgiye ve daha genel olarak gizli bilgiye ve bunların yanı sıra ticari markalara ve patentlere özel önem gösterilir.

Mevcut IPR'ların korunması ve mümkün olan yeni IPR'ın oluşturulması, ki bunlar rekabet üstünlüğünü geliştirmektedir, Pirelli'nin tüm tedarikçileriyle ilişkilerinde özel olarak dikkat gösterdiği konulardır.

5 PIRELLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİ VE POLİTİKALARI

Pirelli, büyüme ve rekabetçilik için stratejileri ile sosyal ve çevresel sorumluluğu birleştirmektedir. Sürdürülebilir iş modelimiz ve performansımız uluslararası düzeyde resmi olarak, Dow Jones ve FTSE4Good da dahil olmak üzere dünya çapında en itibarlı Etik Finansal Endeksler tarafından tanınmaktadır.

Pirelli sürdürülebilirlik modeli; varlıklar grubu geliştirmek ve korumak için tüm değer zincirini benimseyerek, Birleşmiş Milletler Evrensel Sözleşmesi'nden, AA1000 ile düzenlenmiş Paydaş Katılımı ve ISO 26000 Yönetmeliği'nden esinlenmiştir. Ekim 2014'te, Genel Sekreter Kofi Annan'a gönderilmiş bir mektup ile Pirelli Grup; Birleşmiş Milletler Evrensel Sözleşmesi'ne bağlılığını ve insan ilişkileri, işgücü standartları, çevre ve yozlaşmaya karşı savaş konularındaki 10 Prensipten uyma ve destekleme taahhüdünü resmi olarak beyan etmiştir.

Evrensel olarak onaylanmış İnsan ve İşgücü Hakları'nı desteklemeye proaktif bir şekilde bağlıyız ve SA8000 Sosyal Sorumluluk Standardı'nda ifade edilmiş prensipler ve kurallar doğrultusunda sosyal sorumluluğumuzu düzenlemekteyiz.

Süreç ve ürünlerimizin çevresel etkilerini sürekli geliştirmek için, gün be gün bastığımız etkinlik ve ilişkilerimizde en üst düzeyde saydamlık ve doğrulukla yönetmekteyiz.

Tedarikçilerimizin de, Pirelli Lastikleri stratejik iş geliştirme Ortakları olarak, kendi işlerini de aynı Prensip ve Değerlere uyumlu bir şekilde gerçekleştirmelerini beklemekteyiz.

Sürdürülebilirlik politikalarımızda ifade edilmiş olan Değerler ve Prensipler doğrultusunda mesleki tavrımızı standartlaştırmış bulunmaktayız:

- Değerler ve Etik Kurallar
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/values/default.html
- Mesleki Ahlak Kuralları
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/code_of_conduct/default.html
- Yolsuzlukla Mücadele Programı
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/program_anti_corruption/default.html
- Kalite Politikası
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/sust_quality/default.html
- Mesleki Sağlık, Emniyet ve Haklar ve Çevre için Sosyal Sorumluluk Politikası
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/sust_hse/default.html
- Yeşil Kaynak Politikası
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/green_sourcing/default.html
- Eşit Fırsatlar Beyanı
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/sust_ach/default.html
- Bilgi Uçurma Politikası
http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/Whistleblowing/default.html

Tüm bahsedilen politikalar Pirelli web sayfasında yayınlanmaktadır:

www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/values/default.html

6 PIRELLI İŞLETME RİSK YÖNETİMİ

Dünya ekonomisini, finansal pazarların kararlılığını, iş süreçlerinin karmaşıklığını ve düzenlemelerin sürekli değişimini etkileyen ekonomik kriz, Pirelli'nin tepkisel yaklaşımdan "proaktif" bir risk yönetimi modeline geçerek risk modelini değiştirmesine neden olmuştur.

Yeni birleşik risk yönetimi modeli (İşletme Risk Yönetimi) aşağıdaki misyonlara sahiptir:

- riskleri önleme ve azaltma doğrultusunda yönetme;
- fırsat etkenlerini önceden görerek yakalamak;
- özellikle stratejik planlama ve işletme süreçlerinde ve en önemli iş seçimlerinde Şirket içinde risk yönetimi değeri "kültürü" yaymak;
- Yönetim Kurulu'na ve Üst Yönetim'e dönemsel ve yapılandırılmış rapor sunma ve paydaşlar olarak adlandırılan şirket ortaklarına yeterli bilgi verilmesi noktasında, tahmin edilen risk profili ve uygulanan yönetim stratejileri ile ilgili konularda saydamlığı sağlamak;

Pirelli Risk Modeli sistematik olarak üç risk kategorisini değerlendirir:

- **Dış Riskler:** Şirketin faaliyet gösterdiği dış çevre ile ilişkili, Şirket'in kontrolü dışında oluşan risklerdir. Bu kategorideki riskler; makroekonomik eğilimleri, talebin gelişimini, rakiplerce benimsenen stratejileri, teknik yenilikleri, yeni yasaların yürürlüğe girmesini ve ülke ile ilgili (ekonomik, güvenlik, politik ve çevresel) riskler gibi risk alanlarını kapsar.
Risk yönetiminin amacı, riski gözlemlemek ve riskin oluşması durumunda etkilerini hafifletmektir.
- **Stratejik Riskler:** referans mesleğin risk karakteristikleridir, rekabet avantajı sağlayan kaynağın doğru yönetimidir, ya da aksi takdirde planlanan hedeflere (üç-yıllık ve yıllık) ulaşmada başarısız olma nedenidir. Bu kategorideki riskler; piyasa, ürün ve süreç yenileme, hammadde malzemelerinin fiyatlarındaki dalgalanmalar, üretim süreçleri, finansal kuruluş riskleri ve M&A faaliyetleri ile ilişkili risklerdir.
- **İşletme Riskleri:** risklerin herhangi bir rekabet üstünlüğü sağlamayacağının düşünüldüğü kurumsal yapı, süreçler ve Grup sistemleri tarafından oluşturulan risklerdir.

Bu kategorideki temel risk alanları; Bilgi Teknolojileri, Güvenlik, İşin Durması, Yasal & Uygunluk, Sağlık, Emniyet & Çevresel riskler ile ilgilidir.

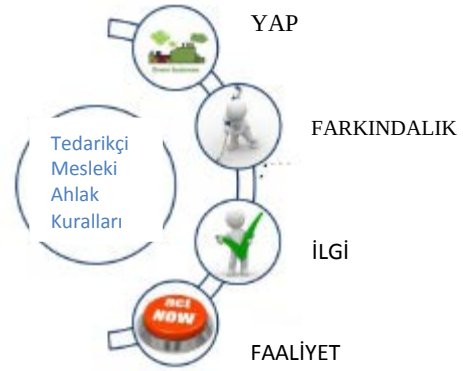
İç Kontrol Komitesi, Riskler ve Kurumsal Yönetim, risklerin doğru bir şekilde gözlemlendiğinden emin olmak amacıyla, temel risklerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi konusunda dönemsel olarak Kurulu bilgilendirir (Yıllık Risk Değerlendirmesi). Bunun yanı sıra, Yönetim Kurulu tarafından “kabul edilebilir” (risk iştahı) olarak kabul edilen risk eşiği sınırlarında maruz kalınacak tüm risk düzeylerini belirlemek amacıyla, riskin azaltılması planları (Yıllık Risk Yönetimi Planı) ile de bilgi verilir.

7 PIRELLI’NİN TEDARİKÇİLERDEN TALEPLERİ

Pirelli, Tedarikçi El Kitabı ile “Tedarikçi Mesleki Ahlak Kuralları”nı oluşturmuştur.

Mevcut ya da yeni katılan tüm tedarikçiler, belirlenmiş gereksinimlere uymalı ve aşağıdaki yaklaşımları sağlam bir şekilde benimsemeyi kabul etmelidir:

1. Adım: YAP → Pirelli’nin prensip ve uygulamalarını benimseyin.
2. Adım: FARKINDALIK → Taleplere uyun.
3. Adım: İLGİ → Kabul edilmesini sağlayın.
4. Adım: FAALİYET: → Uyumda eksiklik varsa duyarlı olun.



Talepler aşağıdaki konuları içermektedir:

- Kalite
- Sağlık, Emniyet ve Çevre
- İşgücü ve İnsan Hakları
- Mesleki Katılım
- Risk Önleme

7.1 Kalite

Kalite politikası, sürdürülebilirliğin Pirelli yönetim stratejisine tam katılımını yansıtır. Ürünlerde, hizmetlerde, süreçlerde ve sistemlerde sürekli yenilikten, katılım, sağlık ve çalışanların refahını korumaya; tüm ürün yaşam seyri boyunca çevresel korumadan tedarikçilerle stratejik işbirliğine kadar tüm süreçlerle kesişen kalite, Pirelli faaliyetlerinin hayati değeridir. Bireylerin katılımına ve bireylerin sürdürülebilir kalite kültürünü teşvikte oynadıkları role özel önem verilmektedir.



7.2 Sağlık, Emniyet ve Çevre

Tedarikçilerden resmi olarak aşağıdakiler talep edilir:

- Tedarik sözleşmeleri dahilindeki “sürdürülebilirlik koşullarını” imzalayarak, Tedarikçi Ağı’nda düzenlenen nitelik kazandırma süreci süresince bunları kabul ederek, “İşçi Sağlığı, Güvenliği ve Hakları ve Çevre için Sosyal Sorumluluk Politikası”na uymaları;
- Yukarıda sözü geçen Sağlık, Güvenlik ve Çevre şartlarını yerine getirmeleri,
- Pirelli Yeşil Satın Alma Yönetmeliği’nin farkında olmaları.

7.2.1 Sağlık, Güvenlik ve Çevre Koşulları (EHSERs)

Pirelli, Tedarikçilerinin aşağıdaki Temel HSE Koşullarına (EHSERs) saygı duymalarını bekler:

7.2.1.1 Yasal uyumluluk & Alt-tedarikçiler

EHSER - 1

Tedarikçiler; faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki ve hizmetlerini/mallarını sundukları ülkelerdeki tüm uygulanabilir Sağlık, Güvenlik ve Çevresel yasa ve düzenlemelere uymalıdır.

EHSER – 2

Tedarikçi, her alt-tedarikçisinin, bu kendisi bile olsa, bu Kurallara uymasını sağlamalıdır.

7.2.1.2 HSE Yönetim Sistemleri & Çevresel Veriler

EHSER - 3

Tedarikçilerin geçerli bir ISO 14000 ya da EMAS ve OHSAS 18001 (güncel) sertifikası sunmaları beklenmektedir.

Çevresel ve güvenlik yönetimi sistemlerinin sertifikalandırılmış olması, seçim sürecinde üstünlük sağlayacaktır.

Diğer taraftan, ISO 14000 ya da EMAS ve OHSAS 18001 sertifikaları tüm sürüm şirketler için zorunludur.

Endüstriyel hizmet şirketlerinin (lojistik ve sosyal tesisler) Pirelli ile herhangi bir faaliyete başlamadan önce, talep edilen faaliyetlerle ilgili geçerli Pirelli usullerinin alınmış olması ve bu kuralları resmi bir şekilde kabul etmiş olmaları gereklidir.

ESHER - 4

Tedarikçilerden, Pirelli tarafından yetkilendirilmiş faaliyetlerle ilgili önemli çevresel koşullarını ve en önemlilerinin çevresel etkilerini azaltmak için alınabilecek önlemleri listelemeleri talep edilmektedir.

EHSER 5

Tedarikçilerden, çevresel değerlendirmelere olanak sağlamak amacıyla, Pirelli Yeşil Satın Alma Yönetmeliği'ne uygun bir şekilde üretim, ürün ve nakliye ile ilgili verileri sunmaları talep edilebilir.

7.2.1.3 Yasaklı Malzemeler, MSDS, Paketleme & Etiketleme

EHSER – 6

Yasaklı Malzemeler

Maddelerin veya bileşiklerin insan sağlığı ve/veya çevre konuları için risk doğurup doğurmayacağı konusunda kritikliklerini belirlemek amacıyla, Tedarikçilerin;

- Pirelli Grup’a sağlanan maddelerin, preparatların, karışım ya da malzeme ve teçhizatların insan sağlığı ve/veya Çevre için tehlikeleri ile ilgili dünya çapında ulaşılabilir herhangi bir bilgiyi (veritabanları aracılığıyla) doğrulamaları;
- AB alanı içerisindeki bölgelere mal tedarik ederken, AB Konseyi Tüzük no. 1907/2006 (“REACH Düzenlemesi” olarak bilinen) ile ortaya konmuş düzenlemelere uymaları;
- Kimyasal maddelerin yönetimi, özellikle de SVCH (“Çok Yüksek Dikkat” gerektiren Maddeler), EDs (Endokrin Engelleyiciler) olarak bilinen ve imalat, piyasaya sürme ve kullanımı yasaklanmış tehlikeli maddeler, preparatlar ve malzeme ve teçhizatların yönetimi ile ilgili Avrupa yasaları ile ifade edilmiş talepleri yerine getirmeleri istenmektedir.

EHSER – 7

Malzemenin Güvenlik Veri Sicili (“MSDS”) aşamasına gelindiğinde, Tedarikçi:

- İngilizce yazılmış bir MSDS (ön-değerlendirme koşulu olarak);
- Bir önceki basamaktaki değerlendirmenin olumlu sonuçlanması neticesinde, malzemenin teslim edileceği Ülke dilinde yazılmış bir MSDS;
- Malzemenin teslim edileceği Ülke düzenlemelerine uygun olarak basılmış en son basım MSDS (mevcut bilgilerle güncellenmiş, en fazla 2 yıllık);
- İlk teslimat öncesinde bir MSDS ve teslimat gerçekleştiğinde güncellenmiş bir MSDS;
- Bir makineye, donanıma, alete veya ütiliteye eklenmiş olabilecek her tür kimyasal ya da maddeler için ilgili MSDS sunmak zorundadır.

EHSER – 8

Paketleme ve nakliye için aşağıdaki maddeler dikkate alınmalıdır:

- a) paketleme malzemeleri yeniden kullanılabilir veya geri dönüşümlü olmalıdır;
- b) güvenli taşımayı (kaza önleme ve diğer düzenlemelerle uyumlu bir şekilde) ve sorunsuz işlemi sağlamak amacıyla, Pirelli Grup’a teslim edilecek tüm ürünlerin bu bölümde ifade edilen taleplerle uyumlu bir şekilde paketlenmesi ve nakliyesi önem taşır;
- c) tehlikeli maddeler ve tehlikeli mallar da ilgili ülkenin geçerli yasa ve düzenlemeleri doğrultusunda paketlenmeli, mühürlenmeli ve taşınmalıdır (geçiş ülkelerinde paketlenecek ve mühürleneceklerse, o ülkenin geçerli yasa ve düzenlemelerine uygun bir şekilde paketleme yapılmalıdır).
- d) paketleme malzemeleri yakıldıklarında CFC’siz, klorsuz, kimyasal açıdan faal olmayan, yer altı suyuna karşı nötr olmalı ve zehirli olmamalıdır.
- e) ahşap ambalajlama kullanıldığında, teslim ülkesinin yanı sıra tüm geçiş ülkelerinin ilgili düzenlemelerine göre biyokran bulundurmamalıdır.
- f) ahşabın işleyişi açısından metilbromitin (ya da bromometan, CAS 74-83-9) kullanımı yasaklanmıştır.
- g) paketleme malzemeleri tanınmış geri dönüşüm sembolleri ile ya da malzeme sembolleriyle mühürlenmeleri gereklidir.

EHSER –9

Sağlık ve Güvenlik etiketleri:

- a) tehlike sembolleri (resim yazı) – yanı sıra yasal zorunluluğu bulunan diğer tehlike uyarı bilgileri – her pakete açıkça görülebilir şekilde ve tam olarak eklenmeli ve nakliye birimlerinin dışındaki kaplamada da aynı işlem yapılmalıdır.
- b) malzemenin teslim edileceği ülkenin özel yasal zorunluluklarına da uyulmalıdır.

7.2.1.4 Donanım tedariki

EHSER – 10

Donanımın tedarikinde, tedarik edilen ülkenin düzenlemelerinden ayrı bir şekilde ilgili güncel en son değişiklikleri kapsayan Avrupa Talimatlarına uyulmalıdır.

Yiyecek Hizmetleri & Kantin Yönetimi

EHSER – 11

Yiyecek hizmetleri ve kantin yönetimi sağlayan Tedarikçiler için, seçim sürecinde geçerli bir (son basım) ISO 22000-2005 sertifikası ya da eşdeğer HACCP (“Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları”) Yiyecek ve Güvenlik Yönetimi Sistemi Sertifikası bir üstünlük olarak değerlendirilecektir.

7.2.2 Yeşil Satın Alma Tüzükleri

Pirelli, Yeşil Tedarik Politikası doğrultusunda, tüm tedarikçi çevresel taleplerin her endüstri kategorisine göre ayrıldığı Yeşil Tedarik Tüzük’ünü (PGPG) yayınlamıştır.

Pirelli, Tedarikçilerinin faaliyetlerinin doğaya saygılı olacağını ve tüm tedarik zincirinde değer yaratacağının garantisini vererek bu belgeyi dikkate alacaklarını beklemektedir.

Resmi sürüme aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Green_Purchasing_Guidelines/original/Green_Purchasing_Guidelines.pdf

7.3 İşgücü ve İnsan Hakları

Pireli Grup, herhangi bir meslekte başarının anahtarının o meslekte dürüstlük ve karşılıklı güven ortamında çalışan insanların profesyonel girdileri olduğu inancıyla, insan kaynaklarının hayati öneminin farkındadır. Pireli Grup, işyerindeki sağlık, güvenlik ve endüstriyel hijyen konularına, hem sürekli gelişen ve iyileşen yönetim sistemleri doğrultusunda hem de mesleki risklerin etkin bir şekilde idaresi ve önlenmesine dayanan bir sağlık ve güvenlik yaklaşımını teşvik ederek koruyuculuk etmektedir. Pireli Grubu, işçi haklarına saygının meslek için temel olduğunu benimser. İş ilişkileri; eşit fırsat üzerine, her bireyin kariyer gelişimine ve çok-kültürlü bir çalışma ortamı yaratarak çalışanların çeşitliliğini dikkate alma konularına özel önem vererek yönetilmektedir.

Pirelli ve tedarikçileri, faaliyetleri süresince, faaliyet gösterdikleri ülkenin sosyal yasalarına ve düzenlemelerine tamamen uyma sorumluluğunu üstlenmektedirler.

Bu kurallar:

- Çalışanların yasal en düşük yaş sınırına uyularak işe alınması;
- İşçilerin özgür sendika kurma haklarına saygı duymak;
- Maaşların yerel standart ve düzenlemelere uyması;
- Yazılı işçi sözleşmelerinin yasalar ve düzenlemelere uyması ve fazla mesainin önlenmesi;
- İşçi yönetimi kalitesinin iç denetimi;
- Sürdürülebilirlik ve CSR Raporları.

7.4 İhtilaflı Mineraller

Pirelli, Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ndeki (DRC) ve bitişik ülkelerdeki ihtilaf konusunda uluslar arası kaygıyı paylaşmaktadır ve ürünlerimizde son bulan minerallerin çıkarılmasının bölgedeki insan hakları ihlallerinde payı olmadığını kesinleştirmeye çalışıyoruz.

ABD yasaları, belirli ABD menşeli şirketlerin zıt minerallerin (Kalay, Volfram, Tantal ya da Altın) kullanımını açıklamalarını talep etmektedir.

Pirelli ABD menşeli bir şirket değildir, fakat müşterilerinden gelen menşe ülkesi doğrulaması veya tedarik zincirlerinde durum tespiti isteklerine uymaktayız.

Müşterilerimiz için açıklama sağlamak amacıyla, söz konusu minerallerin herhangi birini kapsayan ürünler/malzemeler için, Pirelli menşe ülkesi doğrulaması veya tedarik zinciri durum tespiti yapmaktadır.

Doğrulama talebinde bulunacağımız Tedarikçilerle doğrudan iletişim kurarak, genel olarak bu amaçla kullanılan CSFI formunu (<http://www.conflictreesourcing.org/conflict-minerals-reporting-template>) kullanmalarını isteriz.

İmalatçı tedarikçilerimizin tümünün, duyarlı olarak temin edilmiş ihtilaflı mineraller tedarik etmelerini beklemekteyiz. İhtilaflı minerallerin güvenli ülkelere tedarik edilmiş olması durumunda, Pirelli tedarikçilerle, ihtilaflı sertifikalı tasfiye ocaklarından tedarik etmelerini teşvik etmek için çalışır. Pirelli, Kongo bölgesinde insan haklarını sağlamaya çalışan uluslar arası topluluklara yardım etmeye karşı çıkan bir tedarikçiyle çalışmayı durdurma hakkını saklı tutar.

7.5 Mesleki Bütünlük

Pirelli Grubu, Pirelli Grup, hem müşterileri ile hem de tedarikçileri ile dürüst bir ticaret oluşturmaya ve desteklemeye çalışmaktadır. Mesleki süreç ve faaliyetlerin bütünlüğünün korunmasını, her zaman izlenmesi gereken temel diğer olarak görmektedir.

Pirelli tedarikçilerinin şirketlerinin mesleki bütünlüğe katılımı için aşağıdaki belgeleri tedarik etmelerini talep etmektedir:

- Etik Kurallar;

- Yolsuzlukla Mücadele politikası;
- Mesleki Ahlak Kuralları.

7.6 Ticari Süreklilik Yönetimi: Risk Önleme

Yangınlar, patlamalar, elektrik ve mekanik kesintiler, doğal afetler,vb., Pirelli çalışanlarının hayatlarını tehdit edebilir ve şirketin devam eden faaliyetini riske atabilir. Uluslar arası en iyi uygulamaların yanı sıra diğer kurum hedefleri ile aynı doğrultuda bu tarz kayıplara maruz kalma düzeylerini mümkün olan en üst seviyede azaltmak, Pirelli ve yardımcı kuruluşlarının Politikası'dır.

Daha ayrıntıya inerek, Pirelli, diğerlerinin ötesinde, her tesisinde aşağıdaki standartların uygulanmasını talep etmektedir:

1. Otomatik Yangın Koruma Sistemleri (En azından ana üretim ve depolama alanlarında yağmurlama aleti tavsiye edilmektedir).
2. Yangınla mücadele için tesiste yeterli ve güvenilir su kaynağının bulunması (su tankları, pompalar, tüpler, vb).
- 3.Vana/ Yangın Söndürme Sistemi Denetimi (vanalar, pompalar, yağmurlama alarmları & düzenli denetimler,vb.).
4. Sigara Kontrolleri (Belirlenen alanların dışında tesislerde sigara içilmesi yasaklanmalıdır).
5. Sıcak İş İzin Sistemleri (kaynaklama, kesme ve diğer sıcak faaliyetler için sıkı kontroller geliştirilmeli ve mecburi kılınmalıdır).
- 6.Yanıcı/Tehlikeli Malzeme Kontroller (özellikle yanıcı sıvılar için).
7. Tesisin; can ve mal kaybına neden olabilecek tüm beklenen acil durum türlerinde etkin olabilecek resmi bir Tesis Acil Durumlar Örgütü olmalıdır (örneğin; yangın & patlamalar, su baskınları, depremler, fırtınalar ve diğer birçok hava koşulları, binanın çökmesi gibi).
- 8.Tesis Acil Durum Örgütü'nün beklenen acil durumlarda etkin olabilecek eğitimli personelden oluşturulması gereklidir.
9. Tesisin gerek duyulan yerlerde yeterli otomatik yangın algılama / durdurma / kontrol sistemleri olması gereklidir.
10. Tüm binaların alev almaz malzemelerden yapılmış olduğundan emin olunmalıdır.

Dahası, Pirelli aşağıdaki konularda daha fazla bilgi talep hakkını saklı tutar:

1. Tedarikçinin tamamlanmış malları ve/veya hammadde malzemelerini / yedek parçalarının stoklarını üretim alanı dışında bir depoda tutup tutmadığı;
2. Pirelli'ye tedarikin sürekliliği için donanımlı bir yedek tesisin olup olmadığı (tedarikçinin ana üretim bölgesinde çalışma kesintisi yaşanması durumunda);
3. Tedarikçinin aktif bir ticari devamlılık planının olup olmadığı;
4. Tedarikçinin, düzenli bir şekilde, tedarik zinciri riskleri konusunda risk değerlendirmesi yapıp yapmadığı;
5. Tedarikçinin üretiminin daha önce herhangi bir kesintiye uğrayıp uğramadığı ve nasıl üstesinden geldiği;
6. Tedarikçinin tedarik zincirindeki özel bir kaynak tedarik durumunu en aza indirmek amaçlı bir politikasının/stratejisinin olup olmadığı. Eğer tedarikçi sadece bir kaynağa sahipse, kendi tedarikçisinin iş kesintisinin nasıl /ne zaman üstesinden gelmeyi düşündükleri.

Eğer gerekliyse, Pirelli, risk değerlendirme anketi aracılığıyla daha fazla bilgi isteme ve/veya yerinde ziyaret hakkını saklı tutar.

7.7 Satın Alma Kategorilerine Göre Özet Tablo

Özet Tablo, tüm Şirket taleplerinin ilgili Temel Performans Göstergelerinin (KPI) satın alma kategorilerine sınıflandırılmış kısa bir özetini ortaya koymayı amaçlar.

Tablo, satın alma kategorileri sütunlarda ve tüm ihtiyaçların satırlarda listelenmesi şeklinde tasarlanmıştır ve tüm talepler aşağıdaki gibi sınıflandırılmıştır:

- **Zorunlu (M):** bu talebin, tedarikçi nitelendirme sürecinin önemli bir parçası olması sebebiyle, hiçbir uygulama dışında tutulmadan değerlendirilmesi gerektiği anlamına gelmektedir. Satıcı Sıralaması için de temel bir taleptir.
- **Güçlü bir şekilde tavsiye edilir (SA):** kısa sürede “zorunlu” hale gelebilecek olan bu talebin yerine getirilmesi tavsiye edilir. Bu talebe uyum ve Pirelli işlerinde açıklık, tedarikçinin satıcı sıralamasını iyileştirmek amacıyla, tedarikçinin avantajına bir durumdur.
- **Olursa İyi Olur (NTH):** bu talep, Pirelli’nin tedarikçinin daha çok uyumlu hale gelmek için istekliliğini değerlendirme konusunda yararlıdır ve Satıcı Sıralaması için ilave bir değer olarak kullanılabilir.

Tedarikçi Pirelli ile bir satın alma kategorisinden fazla ticari ilişki içerisindeyse, öncelik iş miktarına göre belirlenmelidir.

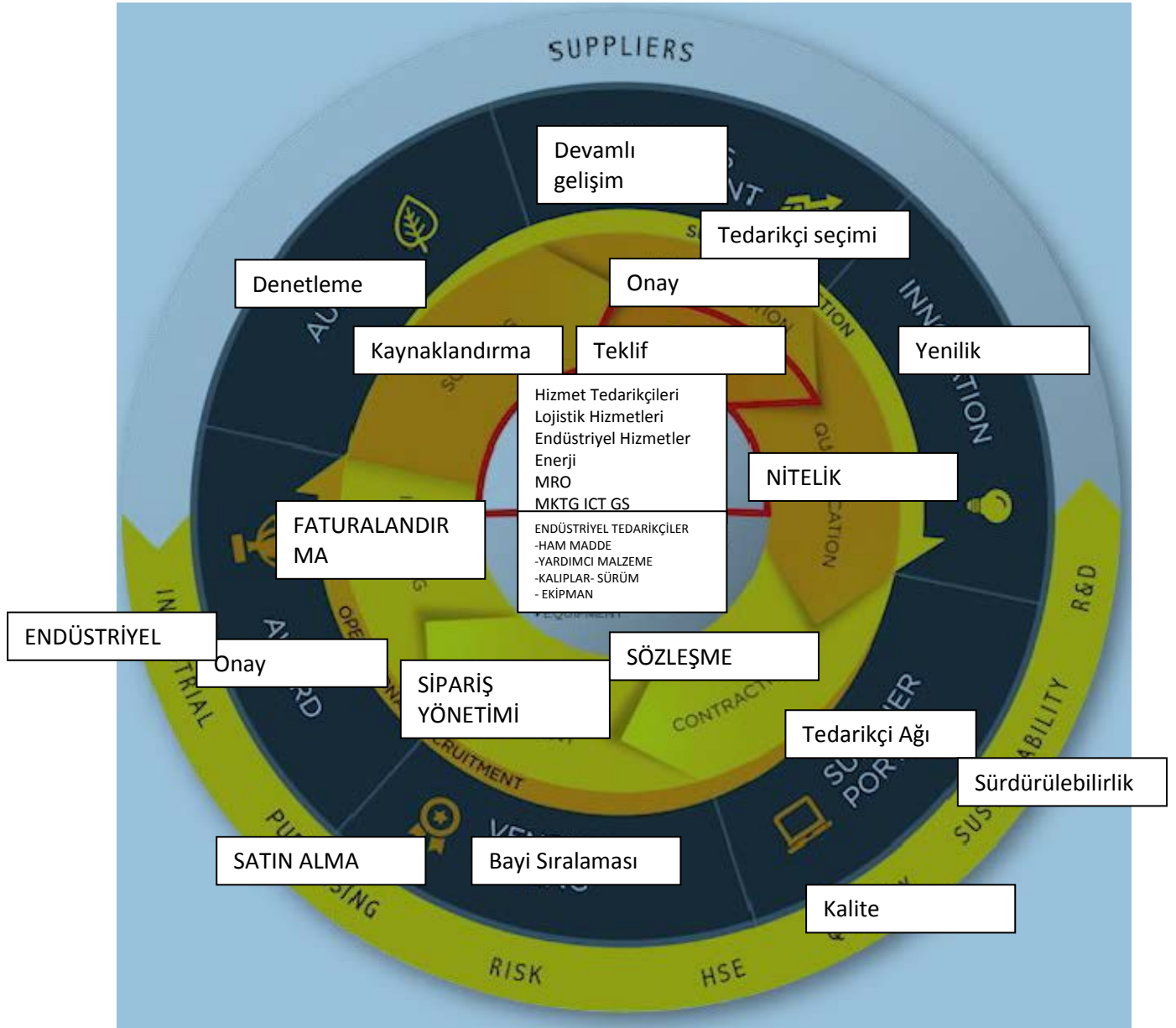
Talep Özet Tablosu aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir:

http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Summary_Requirements_Table_30_07_14/original/Summary_Requirements_Table_30_07_14.pdf

8 PIRELLİ TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

Pirelli, tedarikçileri ile ortak yaklaşım modeline ve işbirliğine sahiptir.

Üç katmanlı eş merkezli dairelerin birlikte gruplandığı “Pirelli SRM çarkı” bu niteliği temsil etmektedir:



- merkezi olan motordur: satın alma kategorileri giriş kapısıdır ve tedarikçiler açısından incelemenin temel elemanıdır.
- Ortadaki kısım, güzergahı adım adım gösteren tedarik sürecidir.

- Her şeyi çevreleyen dıştaki kısım ise, ortaklığın oluşturulması sürecindeki güzergah boyunca Pirelli ve tedarikçileri destekleyen süreç destekleyicileri tarafından oluşturulmuştur.

Doğru süreçler ve destekleyicileri, etkin Tedarikçi İlişkileri Yönetimini oluşturmak ve Pirelli ve Tedarikçinin çalışanlarının bütünleşmeleri açısından stratejik hale getirmektedir.

8.1 Ortaklı Yaklaşımı

Pirelli, mevcut ve gelecekteki müşterilerinin ve piyasaların ihtiyaçlarını ve beklentilerini garanti almak için, tedarik zincirinin tüm yönlerinden sıkı bir işbirliği sağlanan malların/hizmetlerin Tedarikçilerini Katma Değeri Yüksek olarak değerlendirir. Pirelli, bu tarz tedarikçilerle işbirliğini güçlendirme odaklı faaliyetleri hayata geçirir.



8.1.1 Sürekli İyileştirme

Tüm Tedarik Zinciri boyunca değer yaratan ve ortak gibi faaliyet gösteren Tedarikçiler, uzun dönemli bir ilişki oluşturmak isteği ile Pirelli'ye yaklaşmalıdırlar:

- Süreçlerin yerine getirilmemesini belirleme (aşağıdaki “Şikayet Yönetimi”ne bakınız).
- Devamlı iyileştirme faaliyetlerini belirleme
- Çözümleri anlama
- Değişimleri uygulama
- Beklenen hedeflerin gerçekleştirilmesi için KPİların denetlenmesi

Süreçlerin yerine getirilmemesini belirleme	Devamlı iyileştirme faaliyetlerini belirleme	Çözümleri anlama	Değişimleri uygulama	Beklenen hedeflerin gerçekleştirilmesi için KPİların denetlenmesi
---	--	------------------	----------------------	---

Pirelli tedarikçilerinden, proaktif olmalarını, düşünce tarzlarını ve iş yapış tarzlarını değiştirmeye hazır olmalarını, daha etkili çözümler araştırmaya ilgili olmalarını beklemektedir. Tedarikçinin, ulaşılması gereken amaçları, izlenmesi gereken yolları ve gereken kaynakları belirleyen uzun dönemli stratejiler benimsemesi önemlidir.

8.1.2 Yenilik



Güven oluşturmak ve yenilik-temelli faaliyetleri artırmak amacıyla tedarikçilerle işbirliği yapmayı hedefleyen Pirelli yenilikle eşanlamlıdır.

Sınıfının en iyisi tedarikçiler, ürün ya da süreç geliştirme projelerine katılmaya davet edilme fırsatına sahip olurlar, bu işbirlikçi yaklaşım, rekabetçi üstünlük kazanma şansını sağlayan yenilik sürecini hızlandırabilir.

Tedarikçiler; Pirelli'nin ihtiyaçları, planları, stratejileri ve ürün geliştirme programları ile ne kadar aşına olurlarsa, Pirelli ile yenilik-temelli faaliyetlerde gelecekte iş fırsatlarını o kadar garanti etmiş olurlar.

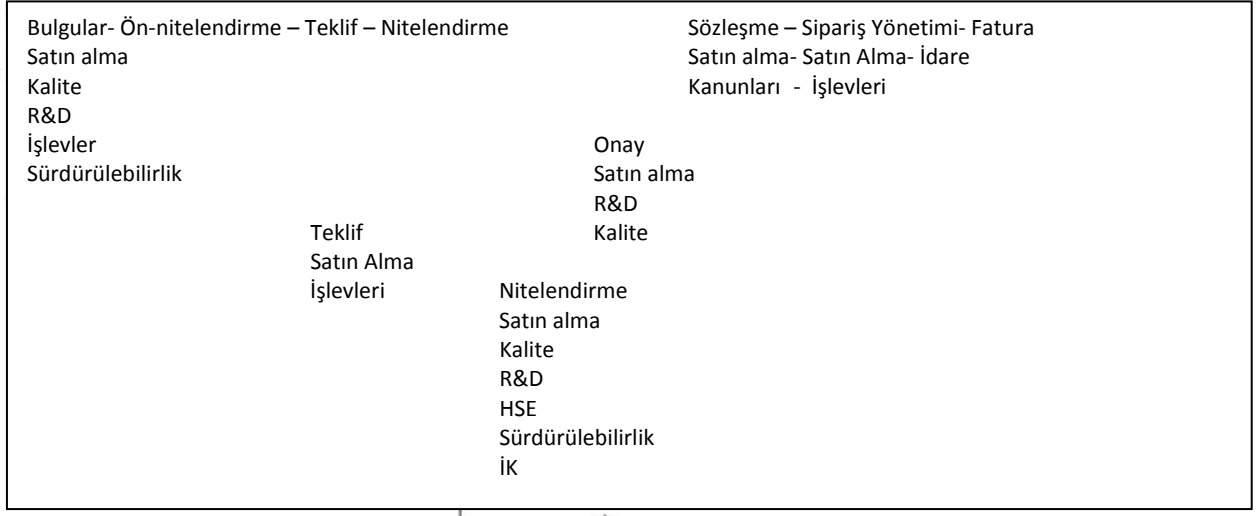
8.2 Tedarik Süreci

Pirelli'nin Tedarik Süreci'ne göre, satın alma kategorileri 3 grupta toplanabilir:

- **GRUP 1:** Lojistik Hizmetleri, Donanım, Endüstriyel Hizmetler, Enerji, MRO, Pazarlama, ICT, Genel Hizmetler, İnşaat, Yardımcı hizmetler & Tesisler. 
- **GRUP 2:** Hammadde Malzemeleri, Yardımcı Malzemeler, Sürüm, Kalıplar. 
- **GRUP 3:** Donanım. 

Sağdaki oklar (kırmızı/sarı/yeşil) takip edilerek, hangi süreç adımlarının uygulanabilir olduğu görülebilir.

NİTELİKLENDİRME- ONAY



TÜM KATEGORİLER İÇİN ADIMLAR

- GRUP 1: Ham Madde; Yardımcı Malzemeler; Sürüm; Kalıplar
GRUP 2: Lojistik Hizmetleri; Endüstriyel Hizmetler; Enerji; MRO; Pazarlama; ICT; Genel Hizmetler; Bina Tesisleri ve İmkanları
GRUP 3: Ekipmanlar

8.2.1 Adım 1: Tedarik ➡

Pirelli, Şirketin satın alma stratejik planı (ihtiyaç duyulan yeni hizmetler/mallar, iyileştirme faaliyetleri, yeni piyasa senaryoları, vb.) doğrultusunda, yeni tedarikçilerin / ürünlerin ön değerlendirmesi ve ön seçimi için, “Bulma” ve Ön-nitelendirme” adı verilen 2 temel alt-süreçten oluşan bir tedarik sürecini kullanır.

Bu süreç, genellikle Satın Alma Departmanı tarafından yönetilen dünya genelindeki iç-işlevsel takımlar tarafından yönetilir, Hammadde Malzemeleri, Yardımcı Malzemeler, Donanım, Sürüm ve Kalıplar hariç tutulmak üzere, yeni ürünler/süreç geliştirme durumunda R&D tedarik faaliyetlerine rehberlik etmektedir.

➤ Bulma

Bulma süreci iki aşamalıdır:

- Yeni potansiyel tedarikçilerin belirlenmesi
- Ön-nitelendirme ile yeni potansiyel tedarikçi ile iletişim kurma.

Pirelli Tedarik Ağı bu aşamada hali hazırda değerlendirilmiş tedarikçilerin ön-seçimi için kullanılan temel havuzdur.

➤ Ön-nitelendirme



İhaleye katılmak isteyen ya da Pirelli ile ticari bir ilişki başlatmak isteyen seçilmiş Tedarikçilerin, öz-değerlendirme olarak yapmamışlarsa, Ön-nitelendirme aşamasını bitirmeleri gereklidir.

Bu adım, aşağıdaki soruları cevaplamalarının istendiği Tedarikçi Ağı aracılığıyla gerçekleştirilmektedir:

- Genel Şirket Verileri: Bu bölümde, şirketin vergi ayrıntıları, kayıtlı adresi ve faaliyet gösterdiği adres (eğer iki adres farklı ise) ve İletişim kurulan kişinin (anketi dolduran kişinin) kişisel bilgilerinin doldurulmasının zorunlu olduğu kısımdır.
- Sürdürülebilirlik & HSE Verileri: Bu bölüm şirketin sosyal sorumluluk, sağlık, güvenlik ve çevre ve kalite konularına bakış açısı bilgilerini kapsamaktadır.
- Bilgi: Bu bölümde, Tedarikçi, tedarik edebileceği diğer hizmetleri/malları ya da faaliyet gösterebilecekleri diğer ülkeleri belirtir.

Özel satın alma kategorileri ya da özel ülkeler için tedarikçilerin:

- Ticari / Finansal Verileri
- Belgeler (örneğin, sertifikalar) gibi bilgileri sunmaları da talep edilebilir.

Ön-nitelendirme aşamasından olumlu sonuç alınmasından sonra, Tedarikçiler, Pirelli'nin ticari bir ilişki kurmak istediği "Nitelendirme" olarak adlandırılan sonraki aşamaya geçilir.

8.2.2 Adım 2: İhale



Tedarikçiler yalnızca öz-değerlendirme aracıyla ön-nitelendirme aşamasını tamamlamışlarsa ihaleye kabul edilirler (daha fazla bilgi için Tedarikçi Ağı'ndaki paragrafa bakınız).

Başvuru öncesi, ön adım olarak, Pirelli, bilginin gizliliği ve belgelerin paylaşılmasına dayalı olarak imzalı bir NDA (Gizlilik Anlaşması) talep edebilir.

NDA Lojistik Hizmetleri için zorunludur.

RFQ basıldığında, davet edilen Tedarikçilerin:

- Malların/hizmetlerin özellikleri
- İhalenin kapsamı&koşulları

- Gerekli maliyet ayrıntıları gibi konular gündeme gelir.

Pirelli serbest rekabeti teşvik ederek, her ticari ilişkiyi saydam ve ahlaki bir yaklaşımla yönetir. Tüm ihale süreci boyunca, eşitliği sağlamak için, ayrıntılı açıklama / talepler için iletişim kurulabilecek tek yetkili Satın Alma Departmanıdır. Buna uymayan hareketler elenmeye yol açacaktır.

Tedarikçiler Pirelli tüzüklerine göre son başvuru tarihine kadar tekliflerini sunmalıdırlar.

Pirelli, her teklifi hem nitelik hem de miktar bakımından değerlendirecek ve ihalenin sonuçlarını tedarikçilere bildirecektir.

8.2.3 Adım 3: Nitelendirme



Nitelendirme, tedarik ya da ihaleyi takip eden, temel Pirelli Nitelendirme Talepleri konusunda tedarikçilerle uyum sağlamayı amaçlayan bir süreçtir.

Bu aşama süresince, tedarikçinin Ön-nitelendirme aşamasında verdiği bilgileri onaylaması ve aşağıdaki konularda daha fazla bilgi sağlaması gereklidir:

- Genel Şirket Verileri
- Sürdürülebilirlik ve HSE Verileri
- Endüstriye Has Veriler

Ön-nitelendirmede bazı sorular “etkisiz” ise, tedarikçi bu sorulara uygun olmayan cevaplar vererek nitelendirme sürecini başarıyla tamamlayamaz.

Anketin tamamlanmasından sonra, Tedarikçi, Şirket ve teklif edilen ürün/hizmet ile ilgili özel Resmi Belgeleri yüklemek zorundadır.

Belgeler aşağıdaki gibi sınıflandırılmaktadır:

- Zorunlu: tedarikçi nitelendirme sürecine devam etmek için bunları sunmak zorundadır;
- Israrla Tavsiye Edilir: tedarikçinin bunları sunması tavsiye edilir fakat sunmadan da sürece devam edebilir; bunlar sonuç sıralaması için değerlendirmede dikkate alınacaktır.
- Olursa İyi Olur: tedarikçi bu belgeleri ekleyebilir, sonuç sıralamasında ilave bilgi olarak değerlendirilirler.

Anketin tamamlanmasından ve belgelerin yüklenmesinden sonra tedarikçinin nitelendirme sürecine başlamasına izin verilir.

Tedarikçiye gösterilen sıralamada, eğer puan 24’ün üzerindeyse ve tüm zorunlu belgeler geçerliyse, tedarikçi Pirelli Tedarikçisi olarak nitelendirilir.

Hammadde Malzemeleri için Nitelendirme sürecinde ilave birkaç adım daha bulunmaktadır:

- Risk Yönetimi Anketi: bu genellikle isteğe bağlıdır fakat satıcı sıralaması değerlendirmesi ile ilgilidir. Tedarikçinin tesisinin ticari süreklilik KPİ’leri temelinde öz değerlendirmesini kapsar.
- Tedarikçiyi yerinde ziyaret: Denetleme (“Tedarikçi Kalite Denetimi”nde söz edilmiştir) ya da STA (tedarikçiye teknik destek);
- Örneğin ön-testi (isteğe bağlı): laboratuvar testleri için küçük örnekler istenebilir;

- Açık değerlendirme ve geliştirme: belgelerin değerlendirilmesi, denetleme ve örnek testleri temelinde, tedarikçinin doğru faaliyetlerde bulunması istenir.

Yukarıdaki aşamada olumlu sonuç alınmasının ardından (özellikle denetimde), tedarikçi resmi olarak ürün tasdikine geçer.

Nitelendirme, belgelerin bitiş tarihlerinde düzenli olarak yeniden onaylanmak zorundadır ve tedarikçilere güncel belgeleri sunmaları için uyarılar gönderilir.

8.2.4 Adım 3: Ürün Tasdiki



Nitelendirme aşaması süresince tedarikçinin Talep Edilen Belgeleri sunmasıyla ve her şeyin Pirelli'nin talepleri ile uyum sağlamasıyla, ürün tasdiki aşaması başlayabilir.

Hammadde malzemeleri tedarikçileri, kaliteyi Pirelli tarafından tasdik edilen hammaddenin ISO/TS 16949 ile uyum içerisinde yıllık yeniden doğrulanması ("yeniden doğrulanma tasdiki") yoluyla garanti etmek zorundadır. "Yeniden Doğrulama Tasdiki", Pirelli özelliklerinde belirtilen tüm hammadde parametrelerinin tam bir ölçümü sürecidir. Tasdik edilmiş ürünlerde herhangi bir farklılık konusunda Pirelli ve Tedarikçinin fikir birliğine varması gereklidir. Sonuçlar Pirelli incelemeleri için kullanılabilir olmalıdır.

Hammadde ve Yardımcı Malzemeler için: ürün tasdiki usulleri ekteki akış tablosunda ve genel talepler ayrıntılı belgelerinde tanımlanmıştır.

Sürüm ve Kalıplar için: ürün tasdiki süreci 2 adımdan oluşur: Teknik Onay (Pirelli teknik özelliklerinin tam değerlendirmesini içerir) ve Endüstriyel Onay (fabrikada kullanımın kontrolü, 12 ay boyunca ürün performansı denetlenir). Yerinde izleme, sadece malzeme ürünleri için değil tüm üretim süreci için öngörülmektedir.

Donanım için: tasdik usulleri ayrıntılı akış tablosunda belirlenmiştir (eke bakınız).

8.2.5 Adım 4: Sözleşme



Genel Hüküm ve Koşullarımız, ticari ilişkilerimizi ve bu ilişkilerin temel şartlarını düzenler ve herhangi bir tedarike başlanmadan önce tedarikçi tarafından imzalanmalıdır. Aşağıda Genel Hüküm ve Koşullarımızın temel kapsamını görebilirsiniz:

- Ticari koşullar
- Fikri Mülkiyet
- Gizlilik ve Özellik
- Sürdürülebilirlik Şartına uyum
- Faturalama usulleri ve diğer talepler

8.2.6 Sipariş Yönetimi



Pirelli, kağıt kullanmayan bir şirkettir, tüm Satın Alma Siparişleri elektronik olarak imzalanır ve faks ya da e-posta yoluyla gönderilir.

Bu belgede tedarikçi aşağıdaki bilgileri görebilir:

- Pirelli Şirket Başlığı
- Pirelli Teslim Adresi
- Pirelli Fatura Adresi ve e-posta kutusu
- Referans Alıcı
- Ödeme şartları
- Uluslar arası ticari terimler
- Sipariş miktarı
- Birim fiyat
- Teslim tarihi
- Toplam değer
- İlave notlar (eğer varsa)

Satın Alma Siparişi alındığında, tedarikçi okumalı, kabul etmeli ve ilgili kısmı imzalamalıdır:

- Ödeme şartları
- Koşullar

İmzalı kopya referans alıcıya gönderilmelidir.

Gelecekte Pirelli, doğrudan Tedarikçi Ağı üzerinden kullanılabilir olacak satın alma siparişleri için tedarikçilerin imzalı kopyaları yüklemelerini isteyecektir.

Lojistik Hizmetlerine ilişkin olarak, sipariş yönetimi otomatik olarak Lojistik Hizmetleri onay süreci doğrultusunda yönetilmektedir.

Şikayet durumunda, Tedarikçilerin konuyu zaman içerisinde, ele alarak etkili bir şekilde çözmeleri beklenmektedir. Teslimatta ya da kullanım sırasında belirlenen bir arıza durumunda deliller dosyalanmaktadır.

Her şikayet için, Tedarikçi 8 Disiplinli (8D) Problem Çözme sürecine (örneğin, şikayeti kabullenme ve işleme alma, ilgili karara bağlı olarak uygun hareketin yapılması) adım adım uymalıdır ve Pirelli'ye aşağıdakileri sunmalıdır:

- Uyumsuzluğun olası etkisi ya da gerçekleşen etkisini çözmek için alınan acil önlemler;
- Arızanın/konunun nedenleri belirlendiği ve düzeltme önlemlerinin alındığı;
- Uyumsuzluğun tekrarlanmayacağını garanti etme;
- Alınan düzeltme önlemlerinin etkinliğinin ölçüldüğünü iletebilir.

8.2.7 ADIM 6: Faturalama



Tedarikçiler aşağıdaki durumlarda faturalama yapabilirler:

- Satın alma emri alındığında
- Tedarik yerine getirildiğinde

Fatura satın alma emri numarasını göstermelidir ve aşağıdakilerle uyumlu olmalıdır:

- Fiyat
- Miktar
- Ödeme şartları

Uyumsuzluk halinde faturalar izin için ya da tekrar basılması engellenir.

Pirelli, Tedarikçi Ağı üzerinde, tedarikçilerin tüm doğru basılmış faturaları görebilecekleri ve eksik olanların doğrudan yüklenebileceği yeni bir özellik ekleyecektir.

Bazı Lojistik Hizmetlerine ilişkin olarak faturaya eklenecek maliyet ayrıntılarını otomatik olarak hesaplayan bir araç bulunmaktadır.

8.3 İlişki Sağlayıcılar

8.3.1 Pirelli Tedarikçi Ağı

Pirelli Tedarikçi Ağı, ticari faaliyetleri Pirelli'nin ilgi alanına giren ve mevcut satıcı havuzuna katılmak isteyen ya da Pirelli ile mevcut ticari ilişkilerini sağlamlaştırmak isteyen şirketlere tahsis edilmiş web tabanlı bir araçtır.

Pirelli Tedarikçi Ağı ön-nitelendirme ve nitelendirme süreçlerinin aşamalarında kullanılır, ilgili bağlantı aşağıdadır:

- Öz- Değerlendirme / Ön-nitelendirme
https://ebp.pirelli.com:50701/irj/servlet/prt/portal/prtroot/pcd%213aportal_content%212fcom.sap.pct%212fspecialist%212fcom.sap.pct.srm.sup.suppliercollaboration40%212fcom.sap.pct.srm.sup.iviews%212fZVQ_QUESTIONNAIRE
- Nitelendirme
<https://ebp.pirelli.com/irj/portal?f=1>

Prosedüre başlamadan önce, tedarikçilerin aşağıdaki ön şartları not etmeleri önemlidir:

- Ön-nitelendirme aşaması: işlem yapmak için tedarikçinin kullanıcı adına (ID) ya da şifreye ihtiyacı yoktur;
- Nitelendirme aşaması: tedarikçinin Pirelli'den kullanıcı adı ve şifre alması gereklidir;
- Gerekli tarayıcı: Explorer 10'a kadar, diğer tarayıcılar desteklenmemektedir.
- Teknik destek için Yardım Masası: Vendor.Support@pirelli.com
- Tedarikçinin Şirketin Tescil Belgesi gibi bazı özel belgeleri yüklemesi gereklidir.

Tedarikçiler, aşağıdaki bağlantılarda daha fazla ayrıntı bulabilirler:

- İşletme Kılavuzu:
http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/extra-catalogue/site/en_qualification_manual_supplier/original/en_qualification_manual_supplier.pdf
- FQAlar:
http://www.pirelli.com/tyre/ww/en/site/supplier_collaboration.html
- Öğretici videolar:
<http://www.youtube.com/watch?v=cWuiPYzMQi0&feature=youtu.be>

Pirelli Tedarikçi Ağı'ndaki ön-nitlendirme, öz-değerlendirme için, Hammadde Lojistik Hizmetleri tedarikçileri haricindeki tüm tedarikçilere açıktır. Herhangi bir durumda, tüm tedarikçilerin Pirelli politikaları ve talepleri ile uyum içerisinde olmaları gereklidir : Hammadde Malzemeleri Tedarikçileri ya Lojistik Hizmetleri Tedarikçileri ile doğrudan alıcı tarafından iletişime geçilecektir.

8.3.2 Denetleme



Tedarikçi Sürdürülebilirlik Denetimi

Pirelli, düzenli olarak, Pirelli satıcılarının etik, soysa ve çevresel sorumluluklar açısından uyumlarını değerlendirmek amacıyla, eğer imzaladıkları sürdürülebilirlik şartlarının yanı sıra sağlanmışsa, sektördeki lider şirketlere bağımsız denetimlerde bulunur. Bu bağımsız denetimler, aşağıdaki temellere dayalı sürdürülebilirlik parametrelerine bağlı olarak gerçekleştirilir:

- SA8000 standartları;
- “Mesleki Sağlık, Güvenlik ve Haklar, ve Çevre Politikaları için Sosyal Sorumluluk Politikası”;
- Pirelli Etik Kuralları.

Tedarikçi Kalite Denetimi

Pirelli Yüksek Kaliteli Değer Akışı dahilinde, Pirelli rutin Denetimi Aşağıdakilere göre gerçekleştirir:

- ISO-TS 16949 Sistemi Denetimi: yapı, fonksiyon, çapraz görevlerin etkileşimi yönlerinden elzem yanların incelenmesi görevidir.
- VDA 6.x Süreç Denetimi: çalışma süreçlerinde belirlenen riskler ve zayıf yanların analiz edilmesi görevidir. Derecelendirme:

- o A kalite – duyarlı;
- o B şartlı kalite – duyarlı;
- o C kalite – duyarlı değil.

8.3.3 Satıcı Sıralaması



Pirelli Tedarikçilerini yıllık olarak, Tedarikçi İlişki yaşam süresinde aktif rol oynayan tüm fonksiyonları kapsayan bir iç kampanya düzenleyerek değerlendirir.

Satıcı Sıralaması Raporu: Pirelli'nin Pirelli Tedarikçi Ağı'nda yayınladığı yıllık Tedarikçi değerlendirmesidir ve aşağıdaki bilgileri kapsar:

- KPI puanları;
- Toplam puan;
- Sonuçların sınıflandırılması.

Sonuçlar aşağıdaki gibi sıralanır:

1. A ➔ toplam puan hedeflenenin üzerindedir ve tedarikçi Pirelli'nin Yıllık Tedarikçi ödülü için final listesinde değerlendirilecektir;
2. B ➔ sonuçlar genellikle hedeflerle aynı çizgidedir, fakat bazı KPI değerleri için Pirelli Düzeltme Faaliyeti Planı ister. İyileştirme planı 6 hafta içerisinde sunulmak zorundadır. Tedarikçiden A sınıfına geçebilmek için sürekli iyileştirme beklenir.
3. C ➔ tedarikçinin sonuçları hedeflenenin altındadır. Pireli hedeflerin altında kalan tüm konular için Düzeltme Faaliyeti Planı ister. İyileştirme planı 4 hafta içerisinde sunulmalıdır, fakat Pirelli etkin uygulamaları doğrulamak için Tedarikçiyi denetleyecektir.

Pirelli Tedarikçiyi bu bilgileri, sürekli iyileştirme yaklaşımının kabulü için şirket içinde paylaşmasını ister.

Talep edilen Düzeltme Faaliyeti Planının doğru bir şekilde Pirelli'ye ulaştırılması sürecinde izlenmesi gerekenler için, Tedarikçilerden alttaki bağlantıda sunulan talimatları izlemeleri istenmektedir:

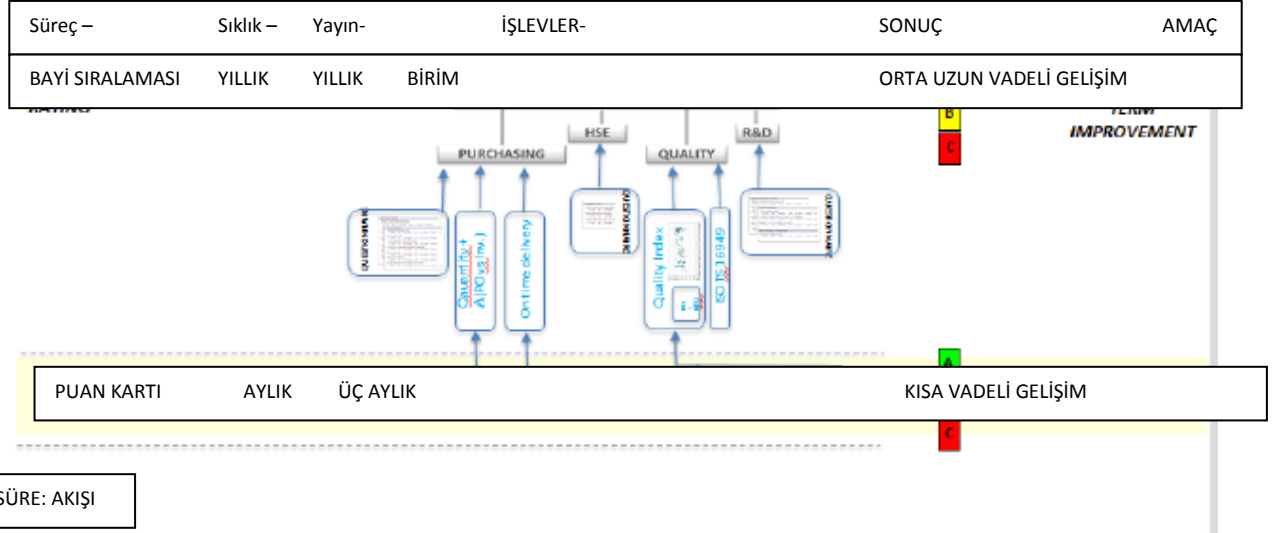
http://www.pirelli.com/tyre/ww/en/site/supplier_collaboration.html

8.3.3.1 Puan Kartı

Tedarikçi Puan Kartı; Pirelli'nin 3 ayda bir Hammade Malzemeleri Tedarikçileri paylaştığı, Satın Alma (Zamanında Teslimat ve Teslimat Miktarı KPIları ile) ve Kalite (Uymayan Teslimatlar ile ilgili KPI' lar ile, Tedarikçinin NC üzerindeki tepkiselliği ve ilgili kalite etkisi) ile ilgili Tedarikçini aylık performans değerlendirme sürecidir.

3 aylık iletişimde, Pirelli Tedarikçiyi puanlar (A,B,C) konusunda bilgilendirir ve gerekli görüldüğünde (B,C) iyileştirme için önleme / düzeltme faaliyetleri talep ederek yükseltme kurallarını iletir.

Puan Kartı ile aylık ölçülen KPI' lar, yıllık Satıcı Sıralamasına eklenir: bu nedenle, Tedarikçilerle gerekliyse, önleme / düzeltme faaliyetleri temelinde 3 ayda bir iletişim, yıllık satıcı sıralamasını iyileştirecektir.



8.3.4 Ödül

2012 yılından beri Yıllık Tedarikçi Ödülü Kurumsal Bir Olguya haline gelmiştir.

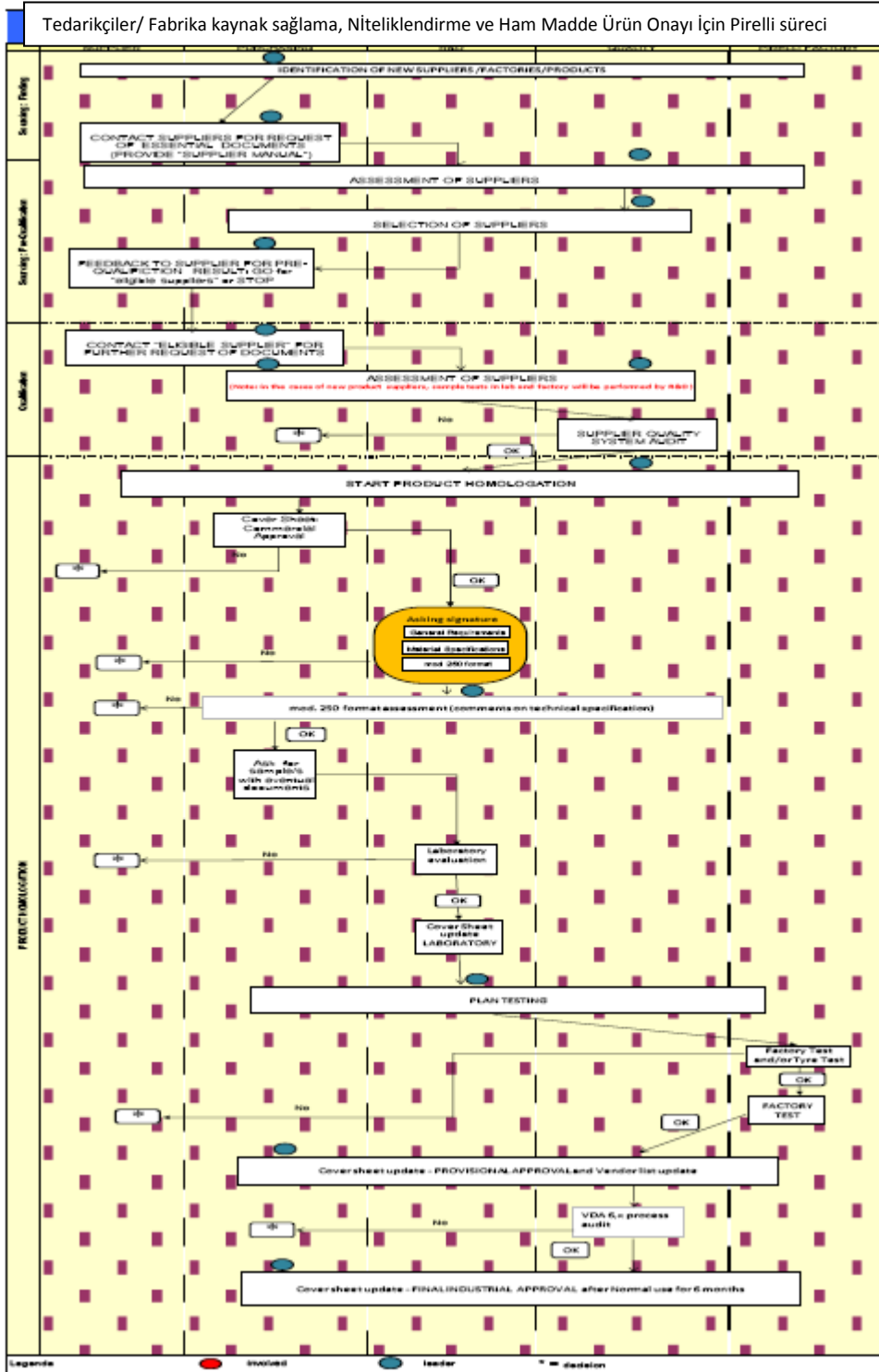
Satıcı Sıralaması Raporu ile başlayarak, Pirelli aşağıdaki açılardan mükemmel faaliyet göstermiş Tedarikçileri ödüllendirmek istemektedir:

- Kalite
- Sürdürülebilirlik
- Hız
- Toplam Maliyet
- Evrensel Mevcudiyet
- Yenilik
- Hizmet Düzeyi

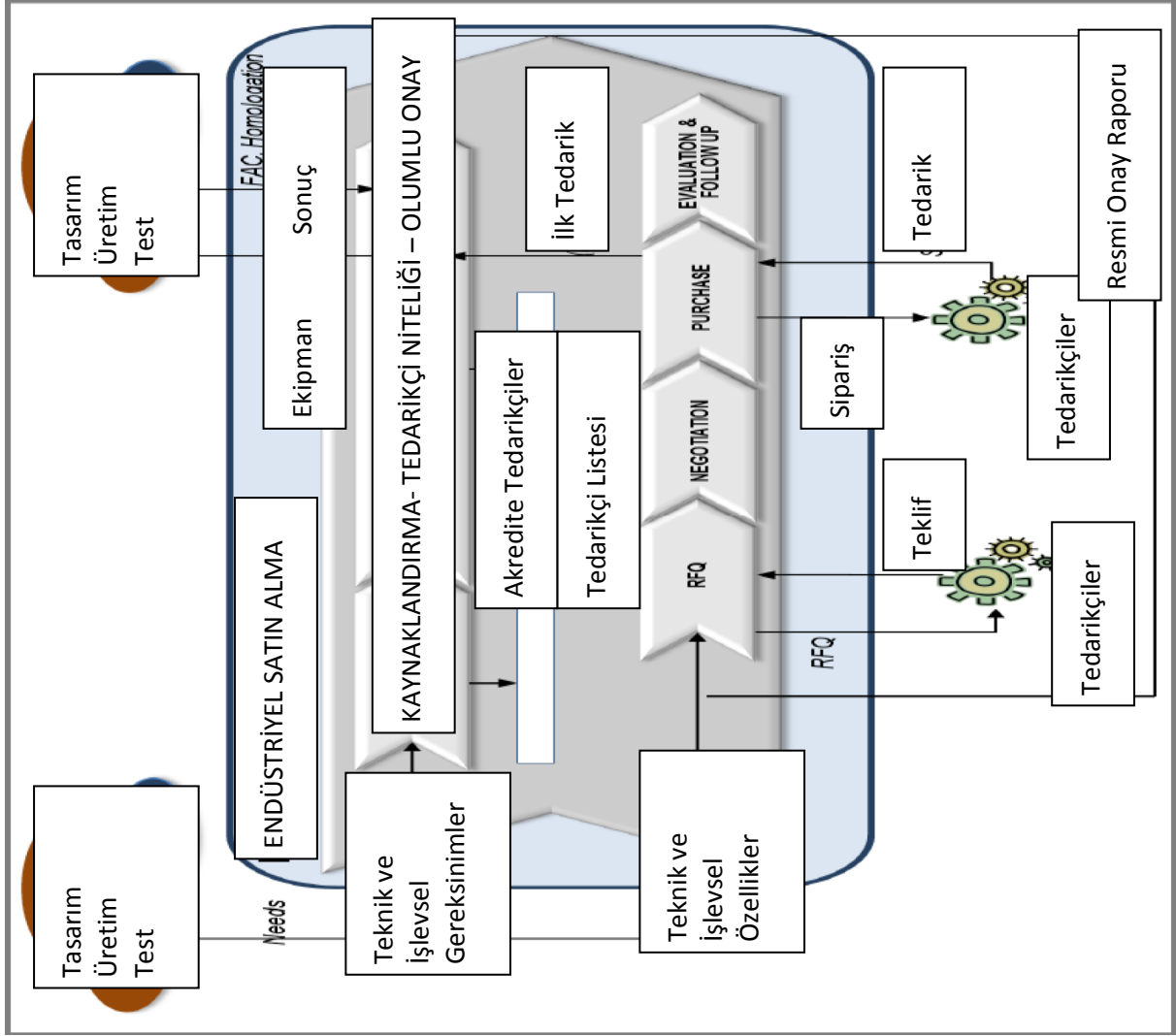
“Ödüllendirilmiş şirketler kayı uyum kurallarının üstesinden gelme yeteneğine sahip, kalite ve yenilikte gerçek ortaklar olma yolunda ve böylece uluslararası piyasada rekabet üstünlüğü kazanan şirketler olarak değerlendirilmektedir.”(Luigi Staccoli, Pirelli CPO)

Pirelli ve tedarikçileri arasındaki ortaklıklar, saydamlık ve karşılıklı güven temellidir. Mevcut ve yeni piyasalarda daha iyi şekilde faaliyet gösterebilmek için, sürekli iyileştirme yaklaşımını teşvik etmek amacıyla, sürdürülebilir ticari uygulamaları benimsemişlerdir.

9.1 Hammadde Malzemeleri Tedarikçileri / Tedarik Eden Fabrikalar için Pirelli Ayrıntılı Süreci



9.2 Donanım Tedarik Eden Tedarikçiler İçin Pirelli Ayrıntılı Süreci



9.3 Terimce

ATL:	Çizginin altında
BTL:	Çizginin üstünde
CAS:	Kimyasal Özet Servisi
CFCs:	Kloroflorokarbon
CSR:	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
EDs:	Endokrin Engelleyiciler
EHSER:	Temel Sağlık, Güvenlik ve Çevresel Talepler
EMAS:	Çevre Yönetimi ve Denetleme Planı
ESG:	Çevresel, Sosyal ve Yönetim
EU:	Avrupa Birliği
FAQ:	Sıkça Sorulan Sorular
HACCP:	Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol noktaları
HSE:	Sağlık, Güvenlik ve Çevre
IPR:	Fikri Mülkiyet Hakları
ISO/TS:	Uluslar arası Standartlar Enstitüsü / Teknik Özellikler
ISO:	Uluslar arası Standartlar Enstitüsü
LPG:	Sıvılaştırılmış Petrol Gazı
M&A:	Birleşme ve Satın Alma
M:	Zorunlu
MSDS:	Malzeme Güvenlik Verileri Levhası
NDA:	Gizlilik Sözleşmesi
NTH:	Alınan Şikayetlerin Sayısı
OHSAS:	İş Sağlığı ve Güvenliği Değerlendirme Dizisi
OTD:	Zamanında Teslimat

OTR:	Şikayet göstergesine Zamanında Müdahale
PGPG:	Pirelli Yeşil Satın Alma Tüzükleri
QCD:	Doğru Teslim Edilen Miktar
QPD:	Teslim Edilen Kaliteli Ürün
REACH:	Kimyasalın Kabulü, Değerlendirilmesi, Onaylanması ve Kısıtlanması
SA:	Güçlü bir şekilde Tavsiye Edilir
SVCH:	Yüksek Önem Arzeden Maddeler
VDA:	Alman Otomotiv Endüstrisi Birliği

