



Comunicado de prensa

PIRELLI SELECCIONADA COMO PROVEEDOR ÚNICO OFICIAL DE LA FORMULA 1

La firma italiana actuará como proveedor único oficial para los equipos de la Fórmula 1 entre 2011 y 2013, ofreciendo seis tipos diferentes de cubiertas: cuatro para seco, una para lluvia y otra intermedia

Esta temporada Pirelli ha sido escogido como proveedor único oficial de GP3 y, a partir de 2011 también lo será de GP2, convirtiéndose de ese modo en el único proveedor de neumáticos para los campeonatos de monoplazas de mayor prestigio del mundo

La firma milanesa ya está presente en el Mundial de Rallyes, el Mundial de Superbike, el Rolex Sports Car Series norteamericano, el Mundial de Motocross y muchos otros campeonatos nacionales de automovilismo y motociclismo

Milán, 23 de junio de 2010 - Pirelli será proveedor único oficial del Mundial de Fórmula 1 durante un período de tres años, entre 2011 y 2013.

La FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), los equipos, representados por la FOTA (Formula One Teams Association), y la propia organización de la Fórmula 1, representada por la FOM (Formula One Management) han escogido a Pirelli para este propósito debido a que la propuesta de la compañía italiana permite garantizar la estabilidad técnica y competitiva de todos los participantes.

En cumplimiento de la normativa de esta competición, establecida por el órgano de gobierno de las competiciones de motor, la FIA, este nuevo contrato asegura que Pirelli ofrecerá hasta seis tipos de neumáticos diferentes: cuatro slick, con diferentes compuestos para diversos tipos de superficies de rodaje; uno para lluvia intensa, y otro intermedio para lluvia suave o condiciones de humedad elevada.

La actual situación económica ha propiciado un punto de vista realista de colaboración con los equipos, asegurando que los costes de producción y logística de esta actividad sean compartidos para todos los implicados.

El retorno de Pirelli a la F1 tiene también una perspectiva de futuro, ya que en plena colaboración con los equipos, y como parte vital de este nuevo programa, se va a llevar a cabo un proyecto de desarrollo de nuevos neumáticos.

Pirelli también se siente orgulloso de anunciar que será suministrador de neumáticos de las GP2 World Series – el paso previo para alcanzar la Fórmula 1 – durante el mismo período que el contrato de F1.

La participación de Pirelli en esta competición, el más alto nivel de las carreras de monoplasas, se suma a la larga lista de campeonatos en los que ya colabora, como el acuerdo como suministrador de GP3, alcanzado este mismo año. Desde 2011, Pirelli se convertirá de este modo en proveedor único oficial en los más prestigiosos campeonatos mundiales de motor.

Pirelli planea realizar importantes inversiones dentro de su plan de comunicación corporativa, con el objetivo de extraer el máximo provecho del alto perfil y tecnología punta que puede nacer de la Fórmula 1, a través de recursos y presupuesto ya destinados a este propósito. Su campaña de comunicación ayudará a apoyar el papel de Pirelli en mercados emergentes, como América Latina, Europa del Este y Asia Pacífico, todas áreas que disfrutan de este campeonato de Fórmula 1.

De esta forma, la Fórmula 1 se convertirá en una excelente tarjeta de visita de la marca Pirelli, promoviendo su expansión comercial e industrial, sin afectar a la estrategia financiera de la compañía a largo plazo.

La visibilidad y reconocimiento que garantiza el interés mediático que suscita la Fórmula 1, así como los dinámicos planes de apalancamiento de la implicación de Pirelli en una actividad de apoyo al negocio fundamental de la compañía, representan una oportunidad única para la marca de maximizar el rendimiento de esta inversión.

Este nuevo acuerdo con la Fórmula 1 corona una larga historia de éxitos de Pirelli en el mundo de las competiciones deportivas, que se remonta a 1907, cuando la marca milanesa logró el triunfo en la épica París-Pekín. En la actualidad, Pirelli suministra neumáticos en alguno de los campeonatos mundiales de motor más importantes, tanto para turismos como para motos, como el GP3, el WRC, las Rolex Sports Car Series norteamericanas, el Mundial de Superbike o el Mundial de Motocross, además de otros 70 campeonatos nacionales e internacionales. El último Gran Premio con victoria Pirelli fue el de Canadá de 1991, con Nelson Piquet a los mandos de un Benetton.

Arantxa Miró - Responsable de Prensa
Pirelli Neumáticos España
Telf.: 699 768 208
e-mail: arantxa.miro.ex@pirelli.com