

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„PARIAZA PE UN FULG DE ZAPADA”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale *“Pariaza pe un fulg de zapada”* (denumita in continuare *“Campania”*) este **SC Pirelli Tyres Romania SRL** (denumita in continuare *“Organizatorul”* sau *“Pirelli”*), societate comerciala romana, cu sediul in Slatina, str. Draganesti nr. 35, jud.Olt, Romania, cod unic de inregistrare 17060414, numar de inregistrare la Registrul Comertului Olt J28/864/2004. Campania se adreseaza tuturor potentialilor clienti finali, consumatori.

1.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare *“Regulamentul”*), stabilite in continuare. Participarea la Campanie implica automat cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata a Regulamentului de catre participantii.

1.3. Regulamentul este public si poate fi consultat prin accesarea contului de profil al societatii Pirelli deschis pe reseaua de socializare „Facebook” (in continuare *„Pagina de Facebook a Pirelli”*), fiind pus in mod gratuit, si in format scriptic, la dispozitia oricarui solicitant care solicita aceasta printr-o scrisoare trimisa la adresa sediului Organizatorului, mai sus indicata, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, stabilita in Sectiunea 3.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, daca motive obiective impun aceasta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa 24 de ore de la publicarea anuntului prealabil de prezentare a acestor modificari pe Pagina de Facebook a Pirelli. In niciun caz, prin modificarile aduse, Organizatorul nu va putea afecta drepturile participantilor la Campanie care au dobandit aceasta calitate, pana la data operarii modificarilor respective.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei potrivit dispozitiilor prezentului Regulament.

2.2. Lista distribuitorilor autorizati de anvelope „Pirelli”, de unde se pot achizitiona anvelopele cu utilizarea cupoanelor de discount oferit in cadrul prezentei Campanii este prezentata pe web site-ul Pirelli: www.pirelli.com/tyre/ro/ro/car/genericPage/promotions/bet-on-a-snowflake.html

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 1 Noiembrie 2012 si se va incheia la data de 15 martie 2013. Utilizarea cupoanelor de discount se poate face numai in aceasta perioada.

3.2. Inscrierea in Campanie potrivit procedurii prevazute in prezentul Regulament se poate efectua numai in perioada 1 Noiembrie 2012, ora 00:00:00 – 15 decembrie 2012, ora 23:59:59. Acordarea cupoanelor de discount se va face numai in aceasta perioada.

3.3. Pariul plasat de un participant in cadrul Campaniei se va putea face pe oricare zi cuprinsa in perioada 1 noiembrie 2012 – 28 februarie 2013.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie au dreptul sa participe persoanele fizice, care au implinit varsta 18 ani pana la data inceperii Campaniei, respectiv pana la 1 Noiembrie 2012, ora 00:00:00, cu domiciliul/resedinta, dupa caz, in Romania, denumite in continuare *„Participanti”*. Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie societatile comerciale.

4.2. Nu au dreptul sa participe la Campanie persoanele care fac parte din comisia de extragere a castigatorilor Premiilor prevazute la pct. 6.1. si nici rudele acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

- 4.3. Orice incercare de fraudare a regulilor si rezultatelor acestei Campanii atrage eliminare definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 4.4. Participarea la aceasta Campanie creaza prezumtia absoluta de cunoastere si acceptare integrala, expresă si neechivoca a prezentului Regulament, de catre Participanti.

SECTIUNEA 5. PREMISE GENERALE CARE CONFERA DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa numai persoanele care:

- ❖ au deschis un cont de profil propriu pe rețeaua de socializare „Facebook”, și
- ❖ își exprimă interesul față de Pagina de Facebook a Pirelli, prin opțiunea "like", și
- ❖ permit vizualizarea principalelor lor date personale afișate pe pagina proprie de „Facebook”

5.2. Pentru claritate privind participarea la prezenta Campanie, Organizatorul precizează următoarele:

- ❖ înscrierea în Campanie a participanților este gratuită, nicio taxă sau plată suplimentară fiindu-le solicitată Participanților sau castigatorilor;
- ❖ participanții sunt liberi să folosească sau nu cuponul de discount oferit în cadrul Campaniei;
- ❖ acordarea Premiilor nu este condiționată de achiziționarea de anvelope cu cuponul de discount, de către Participanții desemnați castigatori;

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă, potrivit procedurii detaliate în Secțiunea 9 din prezentul Regulament, următoarele premii:

- 1 set de 4 anvelope, model de iarnă sau de vară, la alegerea castigatorului, marca Pirelli (denumit în continuare „**Premiul**”);
- vor fi acordate câte două Premii, a câte un set de anvelope, conform celor de mai sus, pentru pariurile plasate pentru fiecare oră din lista celor participante la Campanie, în total 10 seturi de anvelope, respectiv 40 de anvelope, în valoare maximă totală de 200.000 de Ron (inclusiv TVA), denumite în continuare „**Premiile**”.

6.2. De asemenea, toți Participanții care participă la Campanie, în condițiile descrise în prezentul Regulament, vor primi fiecare, gratis, cu titlu de premiu, un cupon de discount, în valoare de 100 LEI, care va putea fi utilizat la achiziționarea a 4 anvelope de iarnă, marca Pirelli, cu dimensiunea de 15” sau mai mult, de la oricare dintre distribuitorii autorizați de anvelope marca Pirelli, prezentați pe web site-ul Pirelli.

6.3. Fiecare Participant la Campanie este îndreptățit să primească un singur cupon de discount. Pentru pariurile suplimentare nu se vor primi cupoane de discount.

6.4. Participantul/Castigatorul nu poate, indiferent de motive, ceda cuponul de discount, sau ulterior extragerii, premiul câștigat, altei persoane. Nu se consideră încălcare a prezentei interdicții donarea de către castigator a premiului primit, după ridicarea acestuia, către o altă persoană.

6.5. Castigatorii Premiilor acordate potrivit procedurii din prezentul Regulament, sau Participanții detinatori de cupoane de discount, nu au posibilitatea primirii contravalorii acestora în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor privind Premiile și cupoanele de discount, menționate în prezenta secțiune.

6.6. Cuponul de discount este un discount suplimentar acordat de Organizator, și va fi cumulat cu, orice alte condiții/facilități de comercializare aplicate de vânzătorul anvelopelor, la achiziția carora a fost utilizat cuponul de discount.

6.7. Cuponul de discount (valoarea acestuia) acordat în cadrul Campaniei nu poate fi cumulat(a) cu alte cupoane de discount acordate în cadrul Campaniei, în vederea obținerii unui discount mai mare la achiziția de anvelope marca Pirelli. Cuponul de discount nu este transmisibil.

6.8. Cupoanele de discount pot fi utilizate doar la achiziția de anvelope din rețeaua de distribuitori autorizați de anvelope marca Pirelli, prezentați pe web-site-ul Pirelli

www.pirelli.com/tyre/ro/ro/car/genericPage/promotions/bet-on-a-snowflake.html

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Campania se desfasoara pe Pagina de „Facebook” a Pirelli si ofera Participantilor posibilitatea sa parieze pe data calendaristica in care va ninge pentru prima data in toamna – iarna anului 2012 intr-unul din orasele indicate in lista din pagina. Orasele pentru care se pot face pariuri sunt urmatoarele: Bucuresti, Constanta, Pitesti, Craiova si Timisoara. Data indicata drept ziua in care va ninge pentru prima data in orasul ales va putea fi cuprinsa intre 1 noiembrie 2012 – 28 februarie 2013.

7.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa acceseze Pagina de Facebook a Pirelli, „Wall-ul” dedicat Campaniei si sa-si exprime interesul fata de Pagina de „Facebook” a Pirelli printr-un click pe optiunea "like". Ulterior, Participantul va insera urmatoarele date personale: nume si prenume, sexul, domiciliul sau, adresa personala de e-mail.

7.3. Inserarea datelor personale anterior mentionate de catre Participant, reprezinta acordul expres al acestuia pentru prelucrarea datelor sale personale prin introducerea in baza de date a Pirelli.

7.4. Ulterior introducerii datelor personale, Participantul va selecta unul din orasele din lista si apoi va introduce data in care va ninge pentru prima oara in toamna – iarna anului 2012 in orasul selectat.

7.5. Prin plasarea pariului, Participantul va primi gratis un cupon de discount, care va contine numele si prenumele Participantului si un numar unic de identificare. Cuponul va putea fi printat din aplicatia „Facebook” si va fi trimis de Organizator pe adresa de email a Participantului.

7.6. Pentru a fi valabil, cuponul de discount trebuie sa fie eliberat in perioada 1 noiembrie 2012 – 15 decembrie 2012.

7.7. Participantii pot introduce ca data in care va ninge pentru prima oara, pentru oricare din orasele din lista, oricare zi din perioada 1 noiembrie 2012 – 28 februarie 2013, cu exceptia zilelor din aceasta perioada care au trecut deja la momentul parierii si a zilei in care Participantul plaseaza pariul (pentru o mai buna intelegere participantii nu pot paria chiar pe ziua in care plaseaza pariul sau pe zilele trecute).. Dupa ziua in care a nins pentru prima oara intr-unul din orasele selectate, Participantii nu vor mai putea plasa pariuri pentru orasul respectiv (pentru o mai buna intelegere, pentru orasul in care a nins pentru prima oara, pariurile se inchid incepand cu ziua primei ninsori si pana la expirarea duratei Campaniei). Ziua incepe la ora 00,00 si se termina la ora 23,59

7.8. Fiecare Participant are dreptul la un singur pariu, pentru un singur oras din lista. Cu toate acestea, daca Participantul invita alti 10 prieteni de pe pagina sa de Facebook sa participe la Campanie, la fiecare 10 prieteni invitati, Participantul va primi dreptul sa mai plaseze un pariu suplimentar, pe acelasi oras sau pe un alt oras. Un Participant poate invita sa participe la Campanie, prin intermediul aplicatiei Facebook, oricate persoane doreste, insa numarul maxim de pariuri suplimentare la care are dreptul Participantul este de 4.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A INSCRIERII

8.1. Inainte de a acorda discountul la achizitia unor anvelope marca Pirelli, in baza cuponului de discount dobandit prin participarea la Campanie, vanzatorul de anvelope Pirelli caruia i-a fost prezentat cuponul de discount va contacta telefonic centrul de contact al Pirelli si va trimite catre Organizator, prin fax sau email, o copie a cuponului, in vederea verificarii si validarii cuponului de discount.

8.2. Dupa prima utilizare a cuponului de discount, acelasi cupon nu mai poate fi utilizat ulterior la achizitia altor anvelope marca Pirelli.

8.3. Dupa vanzarea anvelopelor Pirelli, cu discountul aplicat in baza cuponului acordat in cadrul Campaniei, vanzatorul va trimite catre Organizator factura referitoare la anvelopele respective, in scopul verificarii inca produsele vandute sunt din cele incluse in campanie precum si ca data emiterii facturii este cuprinsa in perioada 1 noiembrie 2012 – 15 decembrie 2012. In cazul in care oricare din conditiile enumerate anterior nu sunt indeplinite, Organizatorul nu va suporta contravaloarea cuponului de discount.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Autoritatea care va certifica data in care a nins pentru prima data intr-unul din orasele selectate, este Institutul National de Meteorologie al Romaniei.

9.2. In data de 15 Martie 2013 va avea loc la sediul Organizatorului din Slatina, str. Draganesti nr.35, jud.Olt, Romania stabilirea castigatorilor Premiilor acordate in cadrul Campaniei, mentionate la pct. 6.1 a prezentului Regulament.

9.3. Castigator va fi desemnat Participantul care a pariat corect data in care a nins pentru prima oara in orasul selectat din lista. Pentru fiecare oras din lista se vor stabili maxim doi castigatori.

9.4. In cazul in care, trei sau mai multi Participanti au pariat corect data in care a nins intr-un oras din cele indicate in lista, va avea loc o tragere la sorti, care va fi efectuata prin extragere manuala aleatorie a doi Participanti din totalul Participantilor care au pariat corect data in care a nins pentru prima oara in orasul respectiv. Tragerea la sorti se va face pentru fiecare oras, pentru care exista mai multi Participanti care au pariat corect.

9.5. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata din 2 (doi) reprezentanti ai Organizatorului, ce vor fi desemnati la inceputul Campaniei si un notar public. In urma extragerii, comisia va intocmi un proces – verbal in care va fi consemnat rezultatul extragerii, respectiv datele Castigatorilor, semnat de ambii reprezentanti si autentificat/legalizat de notarul public. Data extragerii va avea loc in 15 martie 2013.

9.6. In cazul in care, pana la data limita de 28 februarie 2013, nu va ninge intr-unul sau mai multe din orasele din lista, toti Participantii care au pariat pentru la orasul/orasele respective in care nu a nins, indiferent de data indicata, vor participa la o tragere la sorti desfasurata conform pct. 9.4 si 9.5. de mai sus, in scopul desemnarii castigatorilor pentru orasul/orasele respective.

9.7. Un Participant nu poate fi desemnat castigator decat o singura data, indiferent daca este vorba de acelasi oras sau orase diferite. In situatia in care un Participant va fi extras de doua ori, a doua extragere va fi anulata si un alt castigator va fi desemnat printr-o noua extragere.

9.8. Dupa extragerea castigatorilor, Organizatorul va trimite un email catre fiecare din acestia, in vederea obtinerii numarului de telefon al castigatorului si adresei de livrare a Premiului.

9.9. Imediat dupa livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator, de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

9.10. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul Campaniei, va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata in original, se va transmite Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire.

9.11. Castigatorul va fi validat, doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, sau in cazul in care castigatorul refuza premiul, premiul va ramane in posesia Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a nu mai acorda acest premiu in cadrul prezentei campanii promotionale.

9.12. Numele castigatorilor Premiilor vor fi publicate pe pagina de „Facebook” a Organizatorului, cel mai tarziu, pe data de 15 Martie 2013.

9.13. Contestatiile privind desemnarea Castigatorilor se vor putea face in termen de 2 zile de la data de 15 martie 2013 si se vor solutiona in maxim 3 zile de la data expirarii termenului de contestatie, iar Premiile vor fi livrate in 30 de zile de la publicarea listei finale a castigatorilor, care va avea in vedere si rezultatele eventualelor contestatii formulate.

SECTIUNEA 10. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA

10.1. In cazul in care castigatorul unui Premiu acordat in cadrul acestei Campanii se afla in imposibilitate fizica de a prelua Premiul, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de un notar public.

SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI NECORESPUNZATOARE

11.1. Organizatorul nu va fi raspunzator de comunicarea de date gresite de catre castigatorul Premiului, care impiedica acordarea/inmanarea Premiului.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta Campania anterior datei de 15 decembrie 2012, in caz de forta majora sau imposibilitate obiectiva a Organizatorului de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului pe Pagina de „Facebook” a Pirelli, cu cel putin 24 de ore inainte de momentul incetarii.

12.2. De asemenea, Organizatorul poate sa prelungeasca perioada de pariere a Campaniei. Acest lucru va fi adus la cunostinta publicului pe pagina de „Facebook” a Pirelli, cel mai tarziu la data de 15 decembrie 2012.

12.3. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castigator, decizia Organizatorului este Finala si opozabila tuturor participantilor.

12.4. Organizatorul are dreptul de a nu valida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate (ex. localitate inexistentă), sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

12.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 17 Martie 2013, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

SECTIUNEA 13. TAXE

13.1. De la data semnarii confirmarii de primire a Premiului de catre castigator, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu sunt in sarcina castigatorului.

13.2. Participantilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte. Livrarea Premiilor se va face pe cheltuiala Organizatorului.

13.3. Impozitul pe venit datorat de Castigator pentru premiul castigat in cadrul Campaniei este suportat de Organizator din fonduri proprii. Obligatia calcularii si varsarii impozitului pe venit calculat conform Codului fiscal revine Organizatorului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, in legatura cu desfasurarea Campaniei, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 15. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

15.1. Participarea la aceasta campanie prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si consimtamantul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de catre Organizator/, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001").

15.2. Datele colectate și prelucrate de catre Organizator in cadrul Campaniei vor fi: nume și prenumele, domiciliu/resedinta, sexul, adresa de e-mail și numărul de telefon fix și/sau mobil al participantilor.

15.3. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor și dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii se pot adresa cu o cerere scrisa, datata și semnata, catre Organizator la urmatoarea adresa: Slatina, str. Draganesti nr. 35, jud. Olt, Romania, in atentia departamentului de marketing.

15.4. La cererea scrisa a Participantilor, datata și semnata, expediata pe adresa Organizatorului, aceasta se obliga:

- sa ii confirme solicitantului, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu date personale;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, șterga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

15.5. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunoștinta drepturile conform Legii 677/2001.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. In intelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator , inclusiv orice alte motive independente de vointa Organizatorului, a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial respectarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

ORGANIZATOR,
SC PIRELLI TYRES ROMANIA SRL