



## COMUNICATO STAMPA

**PIRELLI MIGLIORE AZIENDA NEL “CLIMATE DISCLOSURE LEADERSHIP INDEX ITALY 2014”**

**LEADER PER COMPLETEZZA NELLA STRATEGIA NELLA LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI E  
TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE**

*Milano, 5 novembre 2014* – Pirelli è stata riconosciuta leader del “Climate Disclosure Leadership Index Italy 2014” (CDLI), indice che valuta la completezza delle strategie aziendali contro i cambiamenti climatici e la trasparenza nella comunicazione agli stakeholder. Pirelli ha conseguito il punteggio di 99/100.

Il risultato è stato annunciato oggi a Milano nel corso della presentazione del CDP Italy 100 Climate Change Report 2014, redatto da SDA-Bocconi con il supporto di IMQ, e focalizzato sulle modalità di affrontare e gestire i cambiamenti climatici da parte delle 100 più grandi aziende italiane quotate.

L’impegno di Pirelli nei confronti di investitori e stakeholder nella sfida ai cambiamenti climatici è testimoniato dall’integrazione dei target di sostenibilità ambientale - sia di prodotto che di processo - nell’Industrial Plan del Gruppo. Pirelli si è posta l’obiettivo di ridurre la resistenza al rotolamento del 40% per i pneumatici car, del 20% per il segmento truck e del 10% per il moto entro il 2020 rispetto al 2007. Sempre entro il 2020, Pirelli punta a una riduzione del 15% delle emissioni specifiche di CO<sub>2</sub> e del 18% del consumo specifico di energia delle proprie fabbriche rispetto al 2009.

Tra i principali impegni globali di Pirelli in ambito Climate Change rientra il CDP *Supply Chain*, programma che nel 2014 ha coinvolto oltre 120 fornitori strategici nella quantificazione dei benefici in termini finanziari, di reputazione e di gestione del rischio derivanti da una corretta gestione delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>.

Pirelli ha inoltre sottoscritto, nell’ambito del *Prince of Wales’s Corporate Leaders Group*, il “Trillion Tonne Communiqué”, documento programmatico per la riduzione delle emissioni globali al fine di contenere l’innalzamento della temperatura terrestre entro i 2° C. Pirelli ha anche aderito alla *Road to Paris 2015*, iniziativa internazionale che si propone di promuovere la collaborazione fra pubblico e privato al fine di individuare soluzioni e politiche comuni per affrontare i cambiamenti climatici. L’iniziativa si concretizzerà da parte di Pirelli nella firma dell’accordo internazionale sul clima (“Dichiarazione di Parigi”) che verrà sottoscritto nel corso del prossimo vertice mondiale dell’UNFCCC che si terrà nella capitale francese nel 2015.

### **CDP**

CDP è un’organizzazione no profit internazionale che fornisce ad imprese, governi ed investitori l’unico sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale. CDP lavora per conto di 767 investitori istituzionali che gestiscono asset per 92 trilioni di dollari, ed incentiva le imprese sia a rendere disponibili informazioni sull’impatto delle loro attività sull’ambiente ma anche ad intraprendere azioni di mitigazione delle stesse. CDP attualmente detiene il maggiore database in merito ai rischi del cambiamento climatico, della gestione delle acque e delle foreste e li mette al servizio delle decisioni strategiche di investimento e delle scelte in materia di politica ambientale. Per maggiore informazioni [www.cdp.net](http://www.cdp.net)

\*\*\*

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)

Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – [ir@pirelli.com](mailto:ir@pirelli.com)

[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)