

Il 2008 ha anche visto l'impostazione, per successivo ampliamento strutturato nel 2009, delle soluzioni per la convergenza fisso-mobile e per la connettività mobile.

Per quanto riguarda la nuova linea **Small Business Gateways**, è stato completato lo sviluppo del prodotto IAD ADSL2+ per utenze sino a 4 canali voce, per il quale è stata introdotta anche la funzionalità software di IP-PBX (Internet Protocol – Private Branch Exchange), in grado di sostituire a bassissimo costo i tradizionali “centralini” da ufficio.

Per la linea **Set-top Box** (STB) è stata consolidata la co-operazione con Alcatel-Lucent per la certificazione dei Set-top Box Pirelli nella soluzione end-to-end di Alcatel-Lucent, che ha consentito ai prodotti Pirelli di essere selezionati per clienti quali Arcor in Germania e CYTA in Cipro, e di proporsi per la pre-qualifica presso potenziali clienti quali il gruppo Telefonica.

La crescita dei clienti del servizio Alice Home Tv di Telecom Italia ha inoltre alimentato la richiesta di volume per il relativo modello ibrido IPTV con digitale terrestre, creando le basi per una referenza di rilievo nel mercato.

La linea **Extenders** ha portato a maturità il prodotto DEX-W50N, basato su tecnologia Wi-Fi ottimizzata per il trasporto di contenuti video IPTV, positivamente valutata dalle pre-qualifiche di laboratorio eseguite da diversi operatori europei, e selezionata da Telecom Italia per il proprio servizio IPTV.

Il **PMP**, software preposto alla gestione remota delle CPE, ha raggiunto un livello di stabilità e maturità presso gli attuali clienti (Slovak Telekom, On Telecom) grazie a cui ha ottenuto crescente considerazione presso una serie di potenziali clienti “Tier2”, in abbinamento alla vendita delle CPE Pirelli, con numerosi campagne di valutazione aperti. Ad ulteriore valorizzazione del prodotto come piattaforma software orientata ai servizi a valore aggiunto e al B2C sono inoltre stati impostati gli sviluppi della funzione di portale WEB (“Portal”), per supportare l'interazione diretta tra Pirelli e i propri clienti.

La linea dei **Terminals** ha mantenuto il proprio posizionamento sul telefono *dual-mode* (GPRS e Wi-fi) di nuova generazione basato su tecnologia Windows Mobile 6.1, visto come prodotto abilitante per nuove applicazioni e servizi.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'esercizio in corso vede la Società principalmente concentrata su tre direttrici di sviluppo portfolio: 1) completamento della gamma su tutte le linee di prodotto core e rinnovamento tecnologico delle piattaforme chipset; 2) ampliamento del portfolio nelle direttrici “mobile connectivity” (routers mobile, data cards e femtocelle) e Small Business (nuova piattaforma IAD indirizzata a servire le utenze Small Business fino a 8 canali voce e quelle connesse mediante tecnologia SHDSL); 3) Innovazione verso la creazione di nuove ca-

tene del valore tramite Epicentro™, una nuova architettura per il software delle CPE Pirelli aperta, modulare ed espandibile.

Da un punto di vista di posizionamento geografico, oltre all'allargamento della propria presenza in ambito europeo, vengono rafforzati gli investimenti per la crescita nei mercati emergenti, con particolare focus al mercato sudamericano.

Con tali linee di sviluppo la Società intende confermare la propria credibilità e competitività di fornitore sul piano della gamma delle soluzioni e della capacità di personalizzazione e consegna delle stesse in progetti complessi, creando così le condizioni per la tenuta sui clienti storici, il sostegno alla crescita sulla base di quelli nuovi acquisiti negli ultimi tre anni e lo sviluppo di nuovi mercati geografici ad alto tasso di crescita.

Milano Bicocca, Italia.
Pirelli Broadband Solutions

