



# De Waarden en de Ethische Code van de Pirelli Groep

Ethics@Work

Ethische waarden als middelpunt van ons handelen.

Sinds lange tijd is de identiteit van onze Groep gebaseerd op een aantal waarden, die wij allen in de loop van de jaren hebben nagestreefd en beschermd. Dit zijn dezelfde waarden waardoor wij onze bedrijfscultuur hebben kunnen consolideren en verrijken.



Het geheel van regels van onze bedrijfswaarden zijn, samen met duidelijke regelgeving, vastgelegd in het organisatiemodel van onze Groep, met als doel onwettig gedrag en handelen te voorkomen.

Onlangs heeft de Raad van Bestuur van Pirelli & C. SpA besloten dit model in te gaan voeren, met als basis de Gedragscode.

Dit document wordt zodanig verspreid, dat het door alle werknemers te allen tijde gelezen en geraadpleegd kan worden. Hierdoor wordt iedereen er op effectieve wijze aan herinnerd, dat hij of zij op zijn of haar verantwoordelijkheden aangesproken wordt.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Marco Tronchetti Provera'. The signature is fluid and cursive, written over a light blue background.

Marco Tronchetti Provera  
President Pirelli & C. SpA

Copyright © 2004 by Pirelli & C. S.p.A.

Op grond van de wet op de auteursrechten vervat in het Burgerlijk Wetboek is het verboden deze publikatie of een gedeelte daarvan, op enigerlei wijze, ook door fotokopieën of anderszins, te reproduceren.

## Onze Missie

Pirelli is een bedrijf met een lange industriële traditie en behoort tot de wereldmarktleiders in die segmenten, waar ze actief is. Sinds meer dan een eeuw hebben wij ons ontwikkeld tot een internationale onderneming, nauw verweven met verschillende lokale markten. Onze concurrentiekracht is gebaseerd op onze know-how van techniek en research, maar ook door capaciteiten en vakkennis van ons personeel. Aangezien bij ons de klant altijd centraal staat, zijn wij in staat, vanuit

verschillende internationale vestigingen, op succesvolle wijze complexe producten van hoge kwaliteit te verkopen en te produceren. Innovatie en research zijn de onderscheidende kenmerken van onze onderneming. Pirelli heeft ervoor gekozen - met behulp van nieuwe technologieën - een onderneming te worden gericht op integratie en netwerk management, van inkoop tot productie en van distributie tot verkoop, met als primair doel het creëren van waarde. Door onze houding ten

opzichte van innovatie en het creëren van waarde is nieuwe business ontwikkeld, ook op het gebied van vastgoed. In dit segment heeft Pirelli zich weten te onderscheiden, zowel in het ontwikkelen van grote projecten, als in activiteiten ten aanzien van management en beheer van bestaand vastgoed. Wij kennen een hoge prioriteit toe aan een voortdurende verbetering van kwaliteit en effecten die productieprocessen en producten hebben op ons milieu en onze samenleving. Ons gedrag wordt beheerst door de Gedragscode, die wereldwijd, consistent en consequent van toepassing is op alle werknemers en derden die voor de Groep werken.

Uit de internationale erkenning van onze excellente Corporate Governance van de Groep, blijkt de toewijding en commitment van ons topmanagement. Onze stijl van leidinggeven is erop gericht een zo goed mogelijk evenwicht te vinden in verantwoordelijkheden tussen enerzijds individu en teamwork en anderzijds tussen centraal bepaalde hoofdlijnen en de verantwoording voor lokale uitvoering. Onze voortdurende groei kan gefinancierd worden door het creëren van een adequate waarde, in het belang van aandeelhouders, klanten en werknemers, met respect voor de samenleving waarin onze maatschappij werkzaam is.

# Inhoud

## DE WAARDEN VAN DE PIRELLI GROEP

- 6 Customer Focus
- 6 Verantwoordelijkheid en resultaatgerichtheid
- 7 Openheid
- 7 Innovatie
- 7 Integratie
- 8 Snelheid
- 8 Professioneel excelleren

## DE NEGEN ARTIKELEN VAN DE ETHISCHE CODE VAN DE PIRELLI GROEP

- 9 Artikel 1 - Inleiding
- 9 Artikel 2 - Doelstelling en Waarden
- 12 Artikel 3 - Aandeelhouders
- 12 Artikel 4 - Klanten
- 13 Artikel 5 - Gemeenschap
- 14 Artikel 6 - Menselijke Arbeid
- 14 Artikel 7 - Milieu
- 15 Artikel 8 - Informatie
- 16 Artikel 9 - Inachtneming van de Code

# De Waarden van de Pirelli Groep

## CUSTOMER FOCUS

Kennis en inzicht hebben in markten die PCS bewerkt. Acties en gedrag zijn altijd van invloed op klantengedrag. Gebruik alle mogelijkheden in

het werk om behoeften van klanten te kunnen vervullen, niet alleen extern maar ook intern.

## VERANTWOORDELIJKHEID EN RESULTAATGERICHTHEID

Grote mate van actie- en resultaatgerichtheid is noodzakelijk, en wel door persoonlijk commitment, tijdens

plan van aanpak, gedurende de voort-gangsbewaking en gedurende het leveren van concrete resultaten.

## OPENHEID

Open en eerlijk zijn over financiële resultaten. Bereid zijn te discussiëren over alternatieven. Accepteer verschillende

visies, stimuleer veranderingsbereidheid en wederzijdse uitwisseling van informatie op alle organisatieniveaus.

## INNOVATIE

Stimuleer acties en oplossingen op het gebied van product, verkoop, service en processen. Streef naar het beste en neem geen genoegen met een

standaardoplossing. Kijk voortdurend naar mogelijkheden om bestaande processen en systemen te verbeteren.

## INTEGRATIE

Acties moeten altijd onderdeel zijn van het totale bedrijfsbeleid. Samenwerking met klanten, leveranciers en collega's is

altijd gericht op realisatie van hetzelfde doel. Verbeter - waar mogelijk - de efficiency door niet twee keer het wiel uit te vinden.

## SNELHEID

Gedrevenheid om concurrenten voor te zijn door middel van het leveren van passende klantoplossingen.

Zorg ervoor dat verbeteringen snel ingevoerd worden, rekening houdend met verwachtingen van klanten.

## PROFESSIONEEL EXCELLEREN

Maak gebruik van aanwezige technische knowhow om “de beste” te willen zijn.

Zorg ervoor dat methodisch

gehandeld wordt, volgens procedures en zorg bovenal voor veel plezier in het werk.

# De negen artikelen van de Ethische Code van de Pirelli Groep

## ARTIKEL 1 - INLEIDING

Rekening houdend met de in deze Code vervatte beginselen, zijn interne en externe activiteiten van de Pirelli groep erop gericht

dat bij het zaken doen, zowel de ethiek, als het succes van de onderneming, beoogd moeten worden.

## ARTIKEL 2 - DOELSTELLING EN WAARDEN

Het primaire doel van de Ondernemingen binnen de Groep is het creëren van waarde voor

de aandeelhouder. Hierop zijn industriële en financiële strategieën, evenals de daaruit volgende

operationele activiteiten gericht.

Deze zijn gebaseerd op een efficiënt gebruik van beschikbare middelen.

De Ondernemingen binnen de Groep houden zich bij het nastreven van dit doel onvoorwaardelijk aan de volgende gedragsregels:

- als actieve en betrouwbare leden van de gemeenschap zetten zij zich binnen hun organisatie en in hun contacten met de buitenwereld ervoor in, de wetten van de Overheden waarin ze hun werkzaamheden uitvoeren en de algemeen aanvaarde en in internationale normen bekrachtigde ethische principes bij het zaken doen, namelijk:

doorzichtigheid, eerlijkheid en loyaliteit, in acht te nemen en in acht te doen nemen;

- ze verafschuwen en bekritisieren het aanwenden van onwettige, of in ieder geval oneerlijke handelswijzen (ten opzichte van de gemeenschap, overheid, klanten, werknemers, investeerders en concurrenten) om hun economische doeleinden te behalen. Vorenstaande zal uitsluitend nagestreefd worden door excellent functioneren in termen van kwaliteit en voordeel van producten en diensten, gebaseerd op ervaring, aandacht voor de klant en innovatie;

- ze creëren organisatorische instrumenten, die moeten voorkomen dat de beginselen van legaliteit, doorzichtigheid, eerlijkheid en loyaliteit door hun werknemers en derden geschonden worden en ze zien erop toe dat deze beginselen nageleefd worden tijdens de uitvoering;
- ze garanderen de markt, de investeerders en de gemeenschap volledige doorzichtigheid van hun handelen, met behoud van het concurrentieprincipe van hun ondernemingen;
- ze commiteren zich om eerlijke concurrentie te bevorderen, niet alleen uit eigen belang, maar ook

voor alle marktpartijen, klanten en stakeholders;

- ze streven naar perfectie en concurrerend vermogen op de markt, waarbij ze hun klanten hoge kwalitatieve dienstverlening bieden, die op effectieve wijze aan de behoeften van klanten voldoet;
- ze beschermen hun personeelsleden en bieden ze ontplooiingsmogelijkheden;
- ze gebruiken beschikbare middelen op verantwoorde wijze, daar ze als doelstelling een verantwoorde groei hebben. Hierbij wordt het milieu en de rechten van toekomstige generaties geëerbiedigd.

### ARTIKEL 3 - AANDEELHOUDERS

De Ondernemingen binnen de Groep zetten zich ervoor in alle aandeelhouders gelijklijk te behandelen, waarbij voorkeursbehandelingen vermeden worden. Ze proberen effecten van

synergie te optimaliseren, waarbij ze de van toepassing zijnde regelgeving en het belang van elke Onderneming afzonderlijk, namelijk: waarde te creëren, eerbiedigen.

### ARTIKEL 4 - KLANTEN

Bij de Ondernemingen binnen de Groep staan aandacht voor de klant en toewijding om aan hun behoeften te voldoen centraal, ten einde excellente producten en diensten te realiseren. Het beoogde doel

is onmiddellijk een gekwalificeerd en deskundig antwoord te geven op behoeften van klanten, waarbij ze hun handelwijzen op eerlijkheid, vriendelijkheid en medewerking baseren.

### ARTIKEL 5 - GEMEENSCHAP

De Ondernemingen binnen de Groep zullen een bijdrage leveren aan het economisch welzijn en aan de groei van de gemeenschap en wel door effectieve en technologisch geavanceerde diensten te verlenen.

In samenhang met deze doeleinden en met de verantwoordelijkheden die de Ondernemingen binnen de Groep jegens de verschillende stakeholders op zich genomen hebben, worden research en innovatie beschouwd als belangrijke voorwaarden voor groei en succes.

Met de plaatselijke, nationale en internationale overheden onderhouden de Ondernemingen binnen de

Groep betrekkingen die gebaseerd zijn op een volledige en daadwerkelijke samenwerking en doorzichtigheid van economische doelen en van de in deze Code vervatte beginselen.

Hierbij wordt wederzijdse autonomie geëerbiedigd. De Ondernemingen binnen de Groep staan welwillend tegenover sociale, culturele of educatieve initiatieven, gericht op de promotie van het individu en op de verbetering van diens levensomstandigheden, en ondersteunen die zo nodig.

De Ondernemingen binnen de Groep verlenen geen bijdragen, gunsten of andere voordelen aan politieke

partijen of vakbondsorganisaties, noch

aan hun vertegenwoordigers of kandidaten.

## ARTIKEL 6 - MENSELIJKE ARBEID

De Ondernemingen binnen de Groep erkennen het belang van de menselijke arbeid in de overtuiging dat voor elke Onderneming de voornaamste factor voor succes ligt in de professionele bijdrage van de mensen die daarin werkzaam zijn, rekening houdend met loyaliteit en wederzijds vertrouwen.

De Ondernemingen binnen de Groep zorgen voor veiligheid

en gezondheid op het werk. Verder zijn ze van mening dat bij het uitoefenen van economische activiteiten eerbiediging van de rechten van werknemers fundamenteel is. Arbeidsverhoudingen zijn erop gericht om gelijke mogelijkheden voor iedereen te waarborgen en de professionele groei van een ieder te bevorderen.

## ARTIKEL 7 - MILIEU

De Ondernemingen binnen de Groep geloven in een

wereldwijde, verantwoorde groei in het algemeen belang

van huidige en toekomstige stakeholders. Hun keuzen op het gebied van investeringen en business zijn dan ook gericht op eerbiediging van milieu en volksgezondheid. Met dien verstande dat de specifieke van toepassing zijnde regels geëerbiedigd worden, houden de Ondernemingen binnen de Groep bij het maken van hun keuzen rekening met

milieuvraagstukken; zij doen dit ook door - daar waar dit op operationeel en economisch vlak mogelijk is - om speciale technologieën en productiemethoden toe te passen, die het mogelijk maken de invloed van hun activiteiten op het milieu te verminderen. Hierbij gaan ze ook verder dan wat de voorschriften voorschrijven.

## ARTIKEL 8 - INFORMATIE

De Ondernemingen binnen de Groep zijn zich ervan bewust dat eerlijke informatie ten aanzien van hun activiteiten belangrijk is voor de markt, investeerders en de gemeenschap. Met dien verstande dat

discretie voor business onontbeerlijk is, stellen de Ondernemingen binnen de Groep in hun betrekkingen met alle stakeholders doorzichtigheid tot hun doel. Met name in hun communicatie met de markt

en de investeerders hanteren de Ondernemingen binnen de Groep waarden, die gebaseerd zijn op eerlijkheid, duidelijkheid en gelijkelijke beschikbare informatie.

## ARTIKEL 9 - INACHTNEMING VAN DE CODE

De bestuursleden, het management en de werknemers van alle Ondernemingen binnen de Groep, evenals alle derden, zoals consultants, agenten, leveranciers enz. zijn gehouden de Gedragscode in acht te nemen. De Ondernemingen binnen de Groep verplichten zich speciale procedures, reglementen of instructies in te voeren om te waarborgen dat de hier vermelde waarden in concrete gedragingen van elk van hen en van hun werknemers en derden tot uitdrukking komen, waarbij ze - waar nodig - sancties zullen treffen voor eventuele schendingen.



Voor deze publikatie is geen enkele boom omgehakt, omdat we alleen gerecycled "post-consumer"-papier gebruikt hebben.

[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

