



Werte und Ethik-Kodex des Pirelli-Konzerns

Ethics  Work

Die ethischen Werte im Zentrum des Handelns.

Die Identität unseres Unternehmens beruht auf Werten, die wir im Laufe vergangener Jahre angestrebt und auch geschützt haben, denn diese Werte haben es uns erst ermöglicht, unsere Unternehmenskultur zu festigen und zu bereichern.



Angepasst an die Organisationsstruktur der Pirelli-Gruppe wurden nun Regeln mit einer Beschreibung der Werte unserer Unternehmenskultur sowie eine Richtlinie zur Vorbeugung unkorrekter Verhaltensweisen formuliert. Kern dieses Regelwerkes ist der kürzlich vom Aufsichtsrat der Pirelli & C. SpA gebilligte Ethik- Kodex.

Dieses Dokument wird so in Umlauf gesetzt, dass es allen Mitarbeitern zugänglich ist. Jeder Einzelne ist dabei zur Eigenverantwortung aufgerufen. Denn nur durch eigenverantwortliches Denken und Handeln ist eine wirksame Umsetzung dieser Regeln erreichbar.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Marco Tronchetti Provera'.

Marco Tronchetti Provera
Präsident Pirelli & C. SpA

Copyright © 2004 by Pirelli & C. S.p.A.

Laut Urheberrechtsgesetz des Bürgerlichen Gesetzbuches ist die Vervielfältigung dieses Werks, auch teilweise, auf jegliche Art und Weise, durch Fotokopien oder anderes, untersagt.

Die Mission

Die Pirelli-Gruppe gehört mit ihrer langen Tradition im Industriesektor weltweit zu den führenden Unternehmen ihres Tätigkeitsbereiches. Über einen Zeitraum von mehr als einhundert Jahren hat Pirelli sich zu einem wirklich internationalen Unternehmen entwickelt, das dennoch tief in den verschiedenen nationalen Märkten verwurzelt ist. Damals wie heute basiert unsere Wettbewerbsfähigkeit auf technologischer Leistungsfähigkeit, unserem Engagement im Bereich Forschung & Entwicklung, sowie der Qualität und fachlichen Kompetenz unserer Mitarbeiter. Durch ständiges Streben nach

Kundenzufriedenheit ist es uns gelungen, sowohl qualitativ hochwertige und dem neuesten Stand der Technologie entsprechende Produkte herzustellen und zu verkaufen, als auch erfolgreich von unseren verschiedenen internationalen Standorten aus zu operieren. Innovation und Forschung sind die wichtigsten Merkmale, die Pirelli auszeichnen; wir haben den Weg neuer Technologien eingeschlagen, um ein integriertes E-Business-Unternehmen zu werden, von der Materialbeschaffung bis zur Produktion, von der Distribution bis zum Vertrieb. Unser vorrangigstes Ziel liegt hierbei in der Wertschöpfung. Die Bereitschaft zu

Innovationen und Wertschöpfung ermöglichte auch die Entwicklung neuer Geschäftsbereiche im Immobilien-Sektor, wo Pirelli sich sowohl bei großen Entwicklungsmaßnahmen als auch im Bereich Vermögens-Management und Steigerung der Vermögenswerte hervorheben konnte. Eine kontinuierliche Qualitätsverbesserung sowie die Umweltverträglichkeit unserer Produkte und Prozesse haben bei uns einen hohen Stellenwert. Unsere Verhaltensweisen werden von einem Ethik-Kodex bestimmt, der von allen Beschäftigten des Konzerns weltweit konsequent und verantwortlich angewandt wird. Die auch international anerkannte ausgezeichnete

Unternehmensführung in der Pirelli-Gruppe ist für das Top-Management eine vorrangige und systematische Verpflichtung. Mit unserem Führungsstil streben wir ein optimales Gleichgewicht zwischen der direkten Übernahme von Verantwortung und Arbeiten in der Gruppe, sowie zwischen zentraler Ausrichtung und Dezentralisierung der operativen Verantwortlichkeiten vor Ort an. Wir werden es schaffen, das im Focus unserer Aktionäre, Kunden und Mitarbeiter stehende kontinuierliche Wachstum auch mit Rücksicht auf die Gemeinschaften, in denen unsere Unternehmen operieren, mit einer angemessenen Wertschöpfung zu finanzieren.

Inhaltsverzeichnis

DIE WERTE DES PIRELLI-KONZERNS

- 6 Kundenorientiertes Verhalten
- 6 Verantwortungsbewusstes
und ergebnisorientiertes Arbeiten
- 7 Transparenz
- 7 Innovation
- 7 Integration
- 8 Schnelligkeit
- 8 Professionelle Exzellenz

DIE NEUN ARTIKEL DES PIRELLI ETHIK-KODEX

- 9 Artikel 1 - Vorwort
- 9 Artikel 2 - Ziele und Werte
- 11 Artikel 3 - Aktionäre
- 12 Artikel 4 - Kunden
- 12 Artikel 5 - Allgemeinheit
- 14 Artikel 6 - Personal
- 14 Artikel 7 - Umwelt
- 15 Artikel 8 - Information
- 16 Artikel 9 - Beachtung dieses Kodex

Die Werte des Pirelli-Konzerns

KUNDENORIENTIERTES VERHALTEN

Verstehen der Zusammenhänge in den Märkten, in denen Pirelli tätig ist; Berücksichtigung der Auswirkungen der jeweiligen Maßnahmen und

Verhaltensweisen auf den Kunden. Nutzung aller günstigen Gelegenheiten, die sich im Interesse der Kunden und der Kundenerfordernisse bieten.

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES UND ERGEBNISORIENTIERTES ARBEITEN

Ergebnisorientiertes Arbeiten, persönliches Engagement bei der Festlegung von Programmen, der

Überwachung von Programmfortschritten und dem Erreichen von konkreten Zielen/Ergebnissen.

TRANSPARENZ

Offenheit und Korrektheit bei finanziellen Ergebnissen. Bereit sein, im Falle von Alternativen eine differenzierte Meinung zu vertreten. Andere

Standpunkte akzeptieren, Veränderungen offen gegenüberstehen. Gegenseitiger Informationsaustausch auf allen Organisationsebenen.

INNOVATION

Vorreiter sein in der Konzeption von komplett neuen, realisierbaren Lösungen in den Bereichen Produkt, Service, Prozess. Ständiges Streben nach

Spitzenleistungen, niemals den aktuellen Standard als ausreichend akzeptieren. Kontinuierliche Suche nach Verbesserungen in Prozessen und Systemen.

INTEGRATION

Erkennen der Bedeutung spezifischer Verhaltensweisen in einem breit gefächerten

Geschäftszusammenhang. Funktions- und länderübergreifende

Zusammenarbeit, ausgerichtet auf gemeinsame Zielsetzungen. Steigerung der

Effizienz durch Reduzierung des Aufwands auf ein Minimum.

SCHNELLIGKEIT

Erkennen der Notwendigkeit, früher als der Wettbewerb Lösungsmöglichkeiten zu liefern, die die Kunden zufrieden stellen. Schnelle

Reaktion auf Entwicklungsanforderungen durch Vorstellung von optimalen Lösungen.

PROFESSIONELLE EXZELLENZ

Aneignung eines exzellenten technischen Know-hows, Einsatz dieses Know-hows zur Einnahme und Verteidigung unserer Spitzenstellung.

Methodisches Arbeiten unter Beachtung bestehender Vorschriften, Freude an der Arbeit.

Die neun Artikel des Pirelli Ethik-Kodex

ARTIKEL 1 - VORWORT

Alle intern und extern tätigen Pirelli-Mitarbeiter werden von der Pirelli-Gruppe in Bezug auf die Einhaltung der in diesem Kodex enthaltenen

Grundsätze informiert. Unternehmenserfolg und Ethik in der Geschäftsabwicklung sind hierbei als Einheit anzusehen.

ARTIKEL 2 - ZIELE UND WERTE

Das Hauptziel der Gesellschaften der Pirelli-Gruppe liegt in der Wertschöpfung für die Aktionäre. Darauf sind die Produktions- und

Finanzstrategien sowie die daraus resultierenden operativen Verhaltensweisen ausgerichtet, unterstützt durch Effizienz beim Einsatz der entsprechenden Mittel.

In der Durchsetzung dieses Zieles halten sich die Gesellschaften der Gruppe streng an folgende Verhaltensgrundsätze:

- Sie halten sich als aktive und verantwortungsvolle Unternehmen in ihrem Betätigungsfeld innerhalb der Gruppe an die geltenden Gesetze sowie an die im Geschäftsleben allgemein anerkannten und durch internationale Normen festgelegten Grundsätze, wie Transparenz, Korrektheit und Fairness.
- Sie vermeiden bei ihren Bestrebungen, die gesetzten wirtschaftlichen Ziele zu erreichen, unrechtmäßige gesetzeswidrige Verhaltensweisen (gegenüber der Allgemeinheit, Behörden, Kunden, Mitarbeitern,

Investoren und dem Wettbewerb); die wirtschaftlichen Ziele sind ausschließlich durch das Erbringen von Spitzenleistungen in punkto Qualität und Wirtschaftlichkeit unserer Produkte bzw. Dienstleistungen anzustreben, beruhend auf Erfahrung, Kundenzufriedenheit und Innovation.

- Sie schaffen geeignete Organisationsinstrumentarien, um Verletzungen der Prinzipien durch eigene Mitarbeiter in punkto Legalität, Transparenz, Korrektheit und Fairness vorzubeugen und überwachen das Einhalten der jeweiligen Vorschriften sowie deren Umsetzung.

- Sie gewährleisten dem Markt, den Investoren und der Allgemeinheit vollständige Transparenz in Bezug auf die ausgeübte Tätigkeit unter Wahrung der Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Unternehmen.
- Sie unterstützen einen fairen Wettbewerb, den sie im eigenen Interesse wie auch im Interesse aller Marktteilnehmer, Kunden und aller Interessengruppen im Allgemeinen als nützlich betrachten.
- Sie streben Spitzenleistungen

und Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt an, bieten ihren Kunden Qualitätsleistungen, die deren Erfordernissen in effizienter Weise entsprechen.

- Sie schützen und fördern die eigenen Mitarbeiter.
- Sie setzen Ressourcen (Rohstoffe, Energie) verantwortungsbewußt ein, Zielsetzung ist eine vertretbare Entwicklung, ausgerichtet auf den Schutz der Umwelt und die Rechte künftiger Generationen.

ARTIKEL 3 - AKTIONÄRE

Die Gesellschaften der Pirelli-Gruppe verpflichten sich, allen Aktionärsgruppen die gleiche Behandlung

zukommen zu lassen, d.h. Bevorzugen zu vermeiden. Die wechselseitigen Vorteile, die

sich aus der Zugehörigkeit zu einer Unternehmensgruppe, ergeben, werden unter Einhaltung der anzuwendenden

Bestimmungen und des unabhängigen Interesses jeder einzelnen Gesellschaft in punkto Wertschöpfung verfolgt.

ARTIKEL 4 - KUNDEN

Sichtbares Ergebnis des Engagements zur Erlangung der angestrebten Kundenzufriedenheit sowie der stetigen Bereitschaft, den jeweiligen Kundenerfordernissen zu entsprechen, sind Spitzenleistungen bei Produktqualität und

Dienstleistungen. Das von uns verfolgte Ziel der Kundenzufriedenheit ist eine prompte, qualifizierte und kompetente Reaktion auf deren Anforderungen. Dabei sollte das eigene Verhalten von Korrektheit, Entgegenkommen und Kooperation geprägt sein.

ARTIKEL 5 - ALLGEMEINHEIT

Die Gesellschaften der Gruppe wollen durch

effiziente und technologisch fortschrittliche Leistungen

zum wirtschaftlichen Wohlstand der Allgemeinheit und zum Wachstum ihres Unternehmens beitragen. In Übereinstimmung mit diesen Zielen und der Verantwortung gegenüber den diversen Interessengruppen liegen die Prioritäten der Gruppe in den Bereichen Forschung und Innovation, den wichtigsten Bedingungen für Wachstum und Erfolg. Die Gruppe unterhält mit den lokalen, nationalen und internationalen Behörden Beziehungen, geprägt von intensiver und aktiver Zusammenarbeit und Transparenz, unter Berücksichtigung der gegenseitigen Unabhängigkeit, der wirtschaftlichen Ziele

und der in diesem Kodex enthaltenen Werte. Die Gesellschaften der Gruppe unterstützen soziale, kulturelle und weiterbildende Initiativen, die auf die Förderung/Entwicklung von Mitarbeitern sowie auf die Verbesserung von deren Lebensbedingungen ausgerichtet sind. Die Gruppe gewährt politischen Parteien, Gewerkschaftsorganisationen der Arbeitnehmer oder den Vertretern oder Kandidaten oben genannter Organisationen Zuschüsse, Vergünstigungen oder andere Vorteile, ausschließlich im Rahmen geltender Vorschriften und Gesetze.

ARTIKEL 6 - PERSONAL

Die Gesellschaften der Gruppe würdigen die dem Personal zukommende zentrale Bedeutung und erkennen an, dass der wichtigste Faktor eines jeden Unternehmens der professionelle Beitrag seiner Mitarbeiter in einem von Fairness und gegenseitigem Vertrauen geprägten Umfeld ist. Die Unternehmen der Gruppe sorgen für die Wahrung von Sicherheit und Gesundheit am

Arbeitsplatz. Die Achtung der Rechte der Arbeitnehmer bei der Ausübung ihrer beruflichen Tätigkeit wird als grundlegend angesehen. Das Management der Arbeitsverhältnisse ist darauf ausgerichtet, Gleichberechtigung und Chancengleichheit zu gewährleisten und die berufliche Weiterentwicklung der einzelnen Mitarbeiter zu fördern.

ARTIKEL 7 - UMWELT

Die Gesellschaften der Gruppe setzen auf ein im Interesse aller gegenwärtigen und zukünftigen Interessengruppen stehendes

vertretbares Wachstum. Ihre Investitions- und Geschäftsbeschlüsse sind daher auf den Umweltschutz und den Schutz der

Gesundheit der Allgemeinheit ausgerichtet. Bei der Entscheidungsfindung werden von den Gesellschaften der Gruppe unter strenger Einhaltung der geltenden Vorschriften auch durch den Einsatz besonderer Technologien und Produktionsmethoden - soweit aus operativer und

wirtschaftlicher Sicht vertretbar - Aspekte des Umweltschutzes berücksichtigt, die es ermöglichen, die durch die Geschäftstätigkeit verursachten Umweltbelastungen noch über die vorgeschriebenen Grenzwerte hinaus zu reduzieren.

ARTIKEL 8 - INFORMATION

Die Gesellschaften der Gruppe sind sich der Bedeutung korrekter Informationen über ihre Tätigkeit für den Markt, die Investoren und die Allgemeinheit bewusst. Unter Wahrung der für die Geschäftsabwicklung erforderlichen Geheimhaltung ist Transparenz eine

Zielsetzung in den Beziehungen zu allen Interessengruppen. Die Kommunikation speziell mit dem Markt und den Investoren erfolgt unter Beachtung der Kriterien in punkto Korrektheit, Klarheit und gleichberechtigtem Informationszugang.

ARTIKEL 9 - BEACHTUNG DES KODEX

Alle Gesellschaftsorgane, das Management, alle Mitarbeiter der Pirelli-Gruppe und alle externen Mitarbeiter, wie Berater, Agenten, Lieferanten, etc. sind zur Beachtung dieses Kodex angehalten.

Die Gesellschaften der Gruppe verpflichten sich, die entsprechenden Prozesse,

Vorschriften oder Anweisungen so umzusetzen, dass sie von den entsprechenden Mitarbeitern auch eingehalten werden.

Im Falle eventueller Zuwiderhandlungen sind entsprechende Sanktionen vorzusehen.



Zur Herstellung dieser Veröffentlichung wurde kein einziger Baum gefällt, da ausschließlich "Post-consumer"- Recycling-Papier verwendet wurde.

www.pirelli.com

