

Ethische Code van de Pirelli Groep

Sinds lange tijd is de identiteit van de Pirelli Groep gebaseerd op een veelheid van waarden die wij allen in de loop van de jaren hebben nagestreefd en beschermd. Dit zijn de waarden waardoor wij onze bedrijfscultuur hebben kunnen consolideren en verrijken en naar duurzame groei streven als doorslaggevende ondersteuning van een verantwoorde ontwikkeling op de lange termijn die het belang van alle *stakeholders* kan dienen. De regels die hun oorsprong in deze beginselen vinden en de normen die erop gericht zijn onrechtmatig gedrag te voorkomen zijn in onze Ethische Code vastgelegd. Dit document wordt zo breed mogelijk verspreid zodat het bij onze werknemers bekend zal zijn en door iedereen geraadpleegd kan worden. Een ieder van ons dient zich in zijn eigen dagelijks handelen tot die persoonlijke verantwoordelijkheid geroepen te voelen die van essentieel belang blijft om de doelmatigheid van elk regelgevend kader te waarborgen.

Marco Tronchetti Provera
President van Pirelli & C. SpA

Inhoudsopgave

De Missie	5
De waarden van de Pirelli Groep	6
Inleiding	8
Gedragsbeginselen	9
Systeem van interne controle	11
Stakeholders	12
– Aandeelhouders, investeerders en financiële gemeenschap	
– Milieu	
– Klanten	
– Menselijke Arbeid	
– Leveranciers en externe medewerkers	
– Externe gemeenschap	
– Concurrenten	
Inachtneming van de Code	15

Onze Missie

Pirelli, een groep met een lange industriële traditie, behoort thans tot de wereldmarktleiders op het gebied van de productie van autobanden en is in alle segmenten waarin zij werkzaam is, een hoofdrolspel van internationaal niveau. Deze ontwikkeling heeft door de jaren heen ertoe geleid dat onze Groep een internationale dimensie heeft verkregen die met een sterke worteling in de verschillende lokale gemeenschappen gepaard gaat. Ons concurrentievermogen is gebaseerd op de beroepsmatige capaciteiten van ons personeel, de capaciteiten op het gebied van technologie en research, de kwaliteit en de constante aandacht voor de behoeften van onze klanten. Factoren die ons de mogelijkheid geven kwalitatief uitstekende producten te vervaardigen en verhandelen, waardoor wij met succes op verscheidene plaatsen en op verschillende markten op internationaal niveau kunnen opereren.

Onze houding ten opzichte van innovatie en het vermogen vooruit te lopen op de industriële veranderingen is een constante drijfveer voor verbetering in termen van kwaliteit, invloed op het milieu en op de maatschappij, ook door nieuwe producten te ontwikkelen en naar nieuwe oplossingen in de sector van de “*green economy*” te zoeken. Onze gedragen zijn gebaseerd op een Ethische Code die al degenen die betrekkingen onderhouden met de Pirelli Groep waar ook ter wereld, gehouden zijn op een coherente en verantwoordelijke manier toe te passen. De excellente *Corporate Governance Pirelli*, die internationaal erkend wordt, vertegenwoordigt een prioritaire en systematische inzet van het *top management*. Onze manier van ondernemen houdt een zo goed mogelijk evenwicht in tussen directe aanvaarding van verantwoordelijkheden en het werken in team, centralisering in het bepalen van het ondernemingsbeleid en decentralisatie van de functionele verantwoordelijkheden op plaatselijk niveau. Onze voortdurende groei wordt ondersteund door het creëren van adequate inkomsten voor onze aandeelhouders en investeerders in het algemeen, maar ook door eerbiediging van het belang van al degenen die een relatie hebben met de Groep en de ondernemingen die daarvan deel uitmaken.

De waarden van de Pirelli Groep

→ LOYALITEIT EN CORRECTHEID

Beroepsmatig handelen met inachtneming van loyaliteit en correctheid in de betrekkingen binnen en buiten de onderneming.

→ OPENHEID

Duidelijk, nauwkeurig en punctueel de economische en financiële resultaten binnen en buiten de Groep weergeven. Overleg stimuleren, waarbij ook plaats is voor een afwijkende mening ten aanzien van beslissingen van superieuren, in naam van een eventuele alternatieve keuze waarvan men meent dat die beter is. Het accepteren van verschillende visies, stimuleren van veranderingen en het wederzijds uitwisselen van informatie op alle organisatieniveaus.

→ DUURZAME GROEI

Zich moeten geven een verantwoorde ontwikkeling op lange termijn te garanderen, in het volle bewustzijn van het verband en interacties tussen de economische, maatschappelijke en milieudimensies, waarbij rekening gehouden wordt met de weerslag van een beslissing in het ene of andere kader op de overige. Het leadership in de research en de ontwikkeling van “groene” technologieën en producten” zoeken, waarbij vooruitgelopen wordt op de eisen van de markt, in het bewustzijn van de positieve effecten die de activiteiten van vandaag op de wereld van morgen zullen hebben. Het verenigen van het vormen van inkomsten, vooruitgang van de maatschappij, aandacht voor de *stakeholders*, verhoging van de levensstandaard en kwaliteit van het milieu.

→ CUSTOMER FOCUS

Kennis van en inzicht hebben in de markten waarop de Pirelli Groep aanwezig is en rekening houden met de invloed van elke handeling op de klanten. Gebruikmaken van alle mogelijkheden die zich tijdens het werk voordoen, in het belang van de klanten waarbij op diens behoeften vooruitgelopen wordt.

→ VERANTWOORDELIJKHEID EN RESULTAATGERICHTHEID

Resultaatgericht zijn met persoonlijke inzet in het vaststellen van programma's, in het ontwikkelen daarvan en in het leveren van concrete resultaten.

→ PROFESSIONEEL EXCELLEREN

Beschikken over de technische *know-how* en deze gebruiken om “de beste” te willen zijn. Methodisch en met geestdrift volgens de procedures werken

→ INNOVATIE

Voorop lopen bij het denken aan radicaal nieuwe oplossingen op het gebied van producten, dienstverlening en processen. Perfectie nastreven en geen genoegen nemen met het peil van het moment als bevredigend niveau. Voortdurend naar mogelijkheden zoeken om bestaande processen en systemen te verbeteren.

→ KWALITEIT EN PERFORMANCE

Garanderen van de beste kwaliteit van de producten, de perfectie van de productiesystemen en -processen. Constant op de *performance* gericht zijn om zo aan de verwachtingen van de klanten in termen van prestaties en veiligheid te voldoen.

→ INTEGRATIE

Zich bewust zijn dat een bepaald gedrag een plaats vindt in een ruimer kader van relaties. Functieoverschrijdend samenwerken binnen het bedrijf en de verschillende geografische realiteiten in functie van realisatie van het gemeenschappelijke doel. Verbeteren van de efficiency en aanmoedigen van verandering waarbij voorkomen wordt twee keer het wiel uit te vinden.

→ SNELHEID

De urgentie zien oplossingen te vinden die voldoen aan de eisen van de *stakeholders* door daarop vooruit te lopen. Snel reageren op de noodzaak van ontwikkeling en daarbij efficiënt de meest geschikte oplossing vinden.

Inleiding

De Pirelli Groep baseert haar interne en externe activiteiten op het naleven van deze Ethische Code (de “**Code**”), in de overtuiging dat het succes van de onderneming niet los kan staan van de ethiek bij het zaken doen.

Leden van de Raad van Bestuur, commissarissen, directeuren en werknemers van de Pirelli Groep en in het algemeen van al degenen die in Italië en in het buitenland werkzaam zijn voor rekening van of ten gunste van de Pirelli Groep, of die daarmee een zakenrelatie onderhouden (“**Geadresseerden van de Code**”), een ieder in het kader van diens eigen functie en verantwoordelijkheid, zijn gehouden de in deze Code vervatte beginselen en voorschriften in acht te nemen.

Gedragsregels

Integriteit, openheid, eerlijkheid en correctheid vormen de basis voor de activiteiten van de Pirelli Groep.

Met name:

- streeft de Pirelli Groep naar perfectie en concurrerend vermogen op de markt, waarbij ze hun klanten kwalitatief uitstekende producten en dienstverlening bieden, die op effectieve wijze aan de behoeften van de klanten voldoen;
- garandeert zij aan alle *stakeholders* volledige openheid ten aanzien van haar activiteiten, waarbij zij rekening houdt met de vereisten van discretie die eigen aan het zaken doen is en noodzakelijk ter garantie van de concurrentiepositie van de ondernemingsactiviteiten; om deze reden dienen de Geadresseerden van de Code zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met de in hun functie of tijdens vervulling van hun functie verkregen of verwerkte informatie;
- zet zij zich ervoor in om eerlijke concurrentie te bevorderen, een zaak die van essentieel belang is voor het nastreven van haar eigen belang als ook als garantie voor alle marktpartijen, klanten en *stakeholders* in het algemeen;
- verafschuwt en bekritiseert zij het aanwenden van onwettige of in ieder geval incorrecte handelingen om de economische doelen te behalen die zij zich gesteld heeft, welke doelen uitsluitend nagestreefd worden door een excellente *performance* in termen van innovatie, kwaliteit, economische, maatschappelijke en milieuduurzaamheid;
- beschermt zij haar personeelsleden en biedt hun ontplooiingsmogelijkheden;
- streeft zij naar naleving van het beginsel van gelijke kansen in het kader van het werk, zonder onderscheid van geslacht, burgerlijke staat, seksuele gerichtheid, godsdienst, politieke overtuiging of vakbondsideologie, huidskleur, etnische afkomst, nationaliteit, leeftijd of handicap;

-
- streeft zij de bescherming van de internationaal bevestigde mensenrechten na en ondersteunt die;
 - gebruikt zij op een verantwoordelijke manier de middelen, in lijn met het doel een duurzame groei te verwezenlijken, waarbij het milieu en de rechten van de komende generaties geëerbiedigd worden;
 - tolereert zij geen enkel type corruptie in welke vorm of op welke wijze dan ook, op welk rechtsgebied dan ook, ook niet daar waar dat soort handelingen in de praktijk toegelaten of, getolereerd zouden worden of van rechtswege niet vervolgd zouden worden. Om deze reden is het de Geadresseerden van de Code verboden geschenken te geven of andere benefits te verlenen die een schending van normen zouden kunnen vormen of in strijd met de Code zouden zijn, of indien die bekend zouden worden, schade, ook alleen maar qua imago, aan de Pirelli Groep zouden berokkenen
 - beschermt zij het ondernemingsvermogen, ook door het creëren van middelen om onrechtmatige toe-eigening, diefstal of oplichting ten nadele van de Groep te voorkomen;
 - bekritiseert zij het nastreven van persoonlijke belangen en/of die van derden ten koste van die van de vennootschap;
 - als actief en betrouwbaar lid van de gemeenschap waarin zij werkzaam is, zet zij zich ervoor in binnen haar organisatie en in de contacten met de buitenwereld de wetten zoals die van kracht zijn in de staten waarin zij haar werkzaamheden uitvoert, in acht te nemen en in acht te doen nemen;
 - creëert zij organisatorische middelen die moeten voorkomen dat normen en beginselen van openheid, correctheid en loyaliteit door haar werknemers en medewerkers geschonden wordt en ze ziet erop toe dat deze normen en beginselen nageleefd en concreet worden toegepast.

Intern Controlesysteem

De efficiëntie en doelmatigheid van het interne controlesysteem vormen een voorwaarde voor het uitvoeren van bedrijfsactiviteiten in overeenstemming met de regels en de beginselen zoals die in deze Code vervat zijn.

Met intern controlesysteem wordt het geheel aan middelen, activiteiten, procedures en organisatorische structuren aangeduid die, erop gericht zijn door middel van een geïntegreerd proces van identificatie, meting, beheer en controle van de grootste risico's, de volgende doelen te waarborgen:

- doelmatigheid en efficiëntie van de bedrijfsactiviteiten, waarbij tevens de traceerbaarheid van akten en beslissingen gegarandeerd wordt;
- betrouwbaarheid van de boekhoudkundige en beheersinformatie;
- inachtneming van wetten en reglementen;
- behoud van de totaliteit van het ondernemingsvermogen.

Voor dit doel zijn de Geadresseerden van de Code geroepen bij te dragen aan de voortdurende verbetering van het interne controlesysteem.

De controle- en toezichthoudende instellingen, de *Internal Audit* en het externe accountantsbureau hebben bij het verrichten van hun werkzaamheden en elk voor wat hen betreft, rechtstreekse, volledige en onvoorwaardelijke toegang tot alle personen, werkzaamheden, operaties, documenten, archieven en bedrijfsgoederen.

Stakeholders

De Pirelli Groep past een *multi-stakeholders* benadering toe, ofwel streeft een verantwoorde en duurzame groei na die gericht is op de meest evenwichtige afweging van de verwachtingen van al degenen die een relatie met de Groep en de daarvan deel uitmakende ondernemingen onderhouden.

→ AANDEELHOUDERS, INVESTEERDERS EN FINANCIËLE WERELD

In de dialoog en de betrekkingen van de Pirelli Groep met alle categorieën aandeelhouders, de institutionele en particuliere investeerders, de financiële analisten, de marktspelers en, in het algemeen, met de financiële wereld, vormt de grootst mogelijke openheid het uitgangspunt, met inachtneming van de beginselen van precisie, tijdigheid en gelijkelijk toegang tot de informatie en met als doel een correcte evaluering van de assets van de Groep te bevorderen.

→ MILIEU

De Pirelli Groep verricht haar activiteiten met respect voor milieu en volksgezondheid.

De keuzes op het gebied van investeringen en *business* zijn dan ook gericht op milieuduurzaamheid, in een optiek van ecologische groei ook door het toepassen van speciale technologie en productiemethodes die – daar waar dit uit operationeel en economische oogpunt bezien mogelijk is – de invloed op het milieu van haar activiteiten kan terugbrengen, waarbij zij ook verder gaat dan wat in de normen is vastgesteld.

De Groep regelt haar activiteiten door middel van gecertificeerde milieu-beheersystemen, past productiemethodes en – technologieën toe die erop gericht zijn verspilling te verminderen en de natuurlijke hulpbronnen in stand te houden, en evalueert de directe en indirecte invloed die haar producten en diensten op het milieu hebben.

De Groep werkt met de belangrijkste nationale en internationale organisaties samen om milieuduurzaamheid zowel op plaatselijke als globale schaal te bevorderen.

→ KLANTEN

Bij de Pirelli Groep vormt constante innovatie de basis voor haar producten en dienstverlening, met als doel op de behoeften van haar klanten vooruit te lopen en aan hun behoeften te voldoen door onmiddellijk een deskundig

antwoord daarop te geven waarbij de handelwijze altijd gebaseerd is op correctheid, vriendelijkheid en de grootst mogelijke medewerking.

→ MENSELIJKE ARBEID

De Pirelli Groep erkent dat de menselijke arbeid een centrale plaats inneemt, in de overtuiging dat voor elke onderneming de voornaamste factor voor succes ligt in de professionele bijdrage van de mensen die daarin werkzaam zijn, in een kader van loyaliteit en wederzijds vertrouwen.

De Pirelli Groep bevordert gezondheid, veiligheid en hygiëne op het werk, zowel via beheersystemen in continue verbetering en evolutie, als door het bevorderen van een veiligheids- en gezondheidscultuur die stoelt op de logica van preventie en op de noodzaak op doeltreffende wijze met de beroepsrisico's om te gaan.

De Pirelli Groep is van mening dat bij het uitoefenen van economische activiteiten eerbiediging van de rechten van werknemers fundamenteel is. De arbeidsrelatie is met name op gericht om gelijke mogelijkheden voor iedereen te waarborgen, de professionele groei van een ieder te bevorderen en de diversiteit daarvan tot haar recht te laten komen, ten gunste van een multiculturele werkomgeving.

→ LEVERANCIERS EN EXTERNE MEDEWERKERS

Leveranciers en externe medewerkers spelen een fundamentele rol bij de verbetering van de totale concurrentiepositie van het bedrijf.

De relaties van de Groep met leveranciers en externe medewerkers, bij het nastreven van een zo groot mogelijk concurrentievoordeel, hebben als uitgangspunt loyaliteit, onpartijdigheid en eerbiediging van gelijke kansen ten opzichte van alle daarbij betrokken personen en organisaties.

De Pirelli Groep vraagt haar leveranciers en externe medewerkers de beginselen en de voorschriften zoals die in deze Code vervat zijn, na te leven.

→ GEMEENSCHAP BUITEN DE GROEP

De Pirelli Groep onderhoudt met de plaatselijke, nationale en supranationale overheden betrekkingen die geïnspireerd zijn op een volledige en daadwerkelijke samenwerking, openheid en eerbiediging van de zelfstandigheid ten opzichte van elkaar, de economische doelen en de in de Code vervatte waarden.

De Pirelli Groep wenst bij te dragen aan het economische welzijn en aan de groei van de gemeenschap waarin zij werkzaam is, door efficiënte en technologisch geavanceerde diensten te verlenen.

De Pirelli Groep staat welwillend tegenover sociale, culturele of educatieve initiatieven die gericht zijn op de promotie van het individu en op verbetering van diens levensomstandigheden, en ondersteunt die zo nodig.

De Pirelli Groep verleent geen bijdragen, gunsten of andere voordelen aan politieke partijen of vakbondsorganisaties, noch aan vertegenwoordigers of kandidaten daarvan, behoudens inachtneming van eventueel van toepassing zijnde regelgeving.

→ CONCURRENTEN

De Pirelli Groep erkent dat eerlijke en loyale concurrentie een fundamenteel element vormt voor de groei van de onderneming en de markt en in de uitoefening van haar activiteiten bevordert zij een concurrentie die gebaseerd is op innovatie, kwaliteit en *performance* van haar producten. De Vennootschappen en alle werknemers van de Groep dienen zich te onthouden van oneerlijke commerciële praktijken; de overtuiging in het belang van de Groep te handelen kan op geen enkele manier gedragingen rechtvaardigen die in strijd zijn met deze beginselen.

De Pirelli Groep vraagt aan alle Geadresseerden van de Code zich in overeenstemming met de algemene beginselen daarvan te gedragen.

Alle Geadresseerden van de Code zijn dan ook verplicht zich van welk gedrag dan ook te onthouden dat in strijd is met de daarin vervatte beginselen.

De Groep verplicht zich speciale procedures, reglementen of instructies in te voeren om te waarborgen dat de hier vermelde waarden in de concrete gedragingen van de Groep, diens werknemers en medewerkers hun weerslag vinden.

Schending van de beginselen en de inhoud van de Code kan wanprestatie betekenen ten opzichte van de primaire verbintenissen van de arbeids- en/of contractuele verhouding, waarbij het mogelijk is de daarvoor verantwoordelijke personen sancties op te leggen zoals die bij wet, collectieve overeenkomst of contract voorzien zijn.



