

Retail

PER PIRELLI PZERO PRIMO FLAGSHIP A MILANO NEL 2009

La divisione fashion del colosso italiano di pneumatici sta cercando una location nel quadrilatero moda

Nata come progetto di industrial design e diventata in breve tempo fashion brand, per la divisione moda di **Pirelli** è arrivato il momento di inaugurare il primo monomarca **Pirelli Pzero**. Dopo aver lanciato le calzature, i capospalla e una gamma di accessori dalle borse agli sci griffati, il marchio milanese ha deciso di concentrarsi sul versante retail, aprendo entro fine anno un negozio a Milano. «È il momento giusto, abbiamo ricevuto molte richieste di franchising e il prodotto è ormai maturo», ha spiegato a **MFF Antonio Gallo**, responsabile della divisione moda di Pirelli che, insieme ai settori **Pirelli ambiente** e alle società finanziarie e di servizi che fanno capo alla capogruppo, ha registrato nel primo trimestre del 2009 un risultato operativo negativo per 8,2 milioni di euro. «Fino a ora abbiamo puntato su concept store come **Biffi a Milano** e **Luisavia Roma** a Firenze. Siamo presenti in oltre 200 multibrand solo in Italia», ha aggiunto Gallo, «e il negozio di Milano servirà come banco di prova per capire in quali altre città italiane aprire la rete di boutique Pzero. Solo in seguito cercheremo spazi commerciali all'estero». Ancora sconosciuta la location del monomarca, in ogni caso all'interno del quadrilatero della moda, ma quello che si sa è che l'arredamento richiamerà i pneumatici Pirelli nei tavoli e negli scaffali per i prodotti. Dopo l'Italia, Pzero inaugurerà monomarca anche nei paesi in cui la presenza del marchio è già consolidata attraverso corner nei department store, come Benelux, Francia, Stati Uniti, Canada e soprattutto Brasile, dove il gruppo di pneumatici Pirelli ha appena festeggiato gli 80 anni di presenza. (riproduzione riservata)

Martina Pasolini



Un look Pirelli Pzero