

Ethik-Kodex des Pirelli-Konzerns

Die Identität unseres Konzerns beruht auf einer Reihe von Werten, die wir uns stets vor Augen gehalten und gefördert haben. Im Laufe der Jahre haben es uns diese Werte ermöglicht, unsere Unternehmenskultur zu konsolidieren und zu bereichern. Dabei setzen wir auf ein nachhaltiges Wachstum, das sich im Hinblick auf eine langfristige und verantwortungsbewusste Entwicklung, die im Interesse sämtlicher Stakeholder steht, als unerlässlich erweist. Die Regeln, die sich aus diesen Prinzipien ergeben, sowie die Richtlinien, die unkorrekten Verhaltensweisen vorbeugen, werden in unserem Ethik-Kodex erschöpfend formuliert. Das Regelwerk findet umfassende Verbreitung, sodass unsere Beschäftigten davon Kenntnis erhalten und es allen zur Einsicht zur Verfügung steht. Jeder Einzelne ist dazu aufgerufen, in seinem täglichen Handeln das Verantwortungsbewusstsein zu zeigen, das diesen Regeln gerecht wird.

Marco Tronchetti Provera
Vorstandsvorsitzender von Pirelli & C. SpA

Inhaltsverzeichnis

Die Mission	5
Die Werte des Pirelli-Konzerns	6
Vorwort	8
Verhaltensprinzipien	9
Internes Kontrollsystem	11
Stakeholders	12
– Aktionäre, Investoren und Finanzmarktteilnehmer;	
– Umwelt;	
– Kunden;	
– Humanressourcen;	
– Lieferanten und Dienstleister;	
– Umfeld;	
– Wettbewerber.	
Einhaltung des Kodex	15

Die Mission

Der Pirelli-Konzern kann in der Industrie auf eine langjährige Tradition zurückblicken und gehört heute zu den weltweit führenden Unternehmen in der Reifenbranche sowie in sämtlichen Sektoren, die sein Tätigkeitsbereich umfasst. Im Laufe der Jahre hat sich das Unternehmen internationale Bedeutung verschafft und konnte sich dabei den Gegebenheiten der nationalen Märkte bestens anpassen. Die fachliche Kompetenz unserer Humanressourcen, die fortschrittliche Technologie sowie unsere Forschungstätigkeit, die Qualität und die konstante Orientierung an den Ansprüchen unserer Kunden gewährleisten die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens und ermöglichen es uns, qualitativ einwandfreie Produkte herzustellen und zu vertreiben und in den verschiedenen Standorten und Märkten erfolgreich zu arbeiten.

Unser ständiges Bestreben nach Innovation sowie unsere Fähigkeit, frühzeitig auf neue Anforderungen im Industriebereich zu reagieren, spornen uns dazu an, eine kontinuierliche Verbesserung in Bezug auf Qualität, Umweltbelastung und soziale Verantwortung auch mittels der Entwicklung neuer Produkte und Lösungen im Bereich der „green economy“ anzustreben. Unsere Verhaltensweisen richten sich nach einem Ethik-Kodex, und wir fordern all diejenigen, die in den verschiedensten Teilen der Welt mit dem Pirelli-Konzern in Verbindung stehen, dazu auf, diesen Kodex konsequent und verantwortungsbewusst einzuhalten. Die herausragende und international allgemein anerkannte *Corporate Governance* des Konzerns Pirelli stellt für das *Top-Management* eine vorrangige und systematische Verpflichtung dar. Mit unserem Führungsstil streben wir ein optimales Gleichgewicht zwischen direkter Verantwortung und Teamwork sowie zwischen zentral definierter Unternehmensstrategie und dezentraler Geschäftsverantwortung an. Das kontinuierliche Wachstum geht mit einer angemessenen Wertschöpfung zugunsten von Aktionären und Investoren im Allgemeinen sowie all derjenigen einher, die mit dem Konzern in Verbindung stehen oder ihm angehören.

Die Werte des Pirelli-Konzerns

→ LOYALITÄT UND KORREKTHEIT

Loyales und korrektes professionelles Handeln in der Beziehung zu internen und externen Mitarbeitern.

→ TRANSPARENZ

Klare, genaue und ausführliche Darstellung der finanziellen Ergebnisse sowohl innerhalb als auch außerhalb des Konzerns. Anregung des Meinungsaustausches und Möglichkeit der konstruktiven Kritik an den Entscheidungen der Vorgesetzten zugunsten einer eventuell angemesseneren Alternative. Berücksichtigung anderer Standpunkte sowie Mut zu Veränderungen. Informationsaustausch auf allen Organisationsebenen.

→ NACHHALTIGES WACHSTUM

Gewährleistung einer verantwortlichen und andauernden Entwicklung, ohne dabei die bestehenden Beziehungen und Wechselwirkungen zwischen den Bereichen Wirtschaft, Soziales und Umwelt zu vernachlässigen; korrekte Einschätzung der Auswirkungen, die eine in diesen Bereichen getroffene Entscheidung auf die Übrigen haben kann. Anstreben einer führenden Rolle in der Forschung sowie in der Entwicklung „grüner“ Technologien und Produkte, die der Nachfrage des Marktes zuvorkommen. Anerkennung der positiven Auswirkungen, die das Handeln von heute auf die Welt von morgen hat. Verbindung von Wertschöpfung, gesellschaftlichem Fortschritt, Aufmerksamkeit für die Stakeholder, Erhöhung des Lebensstandards und Umweltqualität.

→ KUNDENORIENTIERTES VERHALTEN

Erfassung der Zusammenhänge des Marktes, in dem der Pirelli-Konzern tätig ist; korrekte Einschätzung der Auswirkungen auf den Kunden, die jede einzelne Handlung und jedes Verhalten haben. Ausnutzung sämtlicher Möglichkeiten, die sich innerhalb des Arbeitsprozesses im Interesse der Kunden bieten, sowie frühzeitiges Erkennen ihrer Anforderungen.

→ VERANTWORTUNGSBEWUSSTES UND ERGEBNISORIENTIERTES ARBEITEN

Ergebnisorientiertes Arbeiten, persönliches Engagement bei der Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Programmen sowie beim Erzielen konkreter Ergebnisse.

→ VORTREFFLICHKEIT DES PROFESSIONELLEN NIVEAUS

Aneignung technischen Know-hows. Einsatz des Know-hows zur Erreichung der Führungsposition. Systematische und engagierte Ausführung der Arbeit unter Einhaltung der Regeln.

→ INNOVATION

Ständiges Streben nach vollkommen neuen Lösungen für Produkt, Service und Prozess, die sich umsetzen lassen. Anstreben vortrefflicher Leistungen, ohne sich jemals mit dem aktuellen Standard zufrieden zu geben. Ständiges Streben nach Verbesserungsmöglichkeiten von bestehenden Prozessen und Systemen.

→ QUALITÄT UND LEISTUNG

Gewährleistung bester Produktqualität, vortrefflicher Systeme und Produktionsprozesse. Konstantes Streben nach Vortrefflichkeit zur Erfüllung der Kundenansprüche hinsichtlich Leistung und Sicherheit.

→ INTEGRATION

Richtige Einschätzung der Bedeutung einer bestimmten Verhaltensweise im weiteren Beziehungsumfeld. Zusammenarbeit sowohl im Rahmen der jeweiligen Unternehmensfunktionen als auch funktionsübergreifend und länderübergreifend zur Erreichung des gemeinsamen Zieles. Erhöhung der Effizienz, Förderung von Veränderungen bei gleichzeitiger größtmöglicher Vermeidung doppelten Aufwandes.

→ SCHNELLIGKEIT

Richtige Einschätzung der Unerlässlichkeit, rasch und kontinuierlich Lösungen auszuarbeiten, die die Stakeholder zufriedenstellen und ihren Ansprüchen gerecht werden. Schnelle Reaktion auf Entwicklungsanforderungen und wirksame Erarbeitung der geeignetsten Lösung.

Der Pirelli-Konzern richtet seine unternehmensinterne und –externe Tätigkeit auf die in diesem Ethik-Kodex (der „**Kodex**“) enthaltenen Grundsätze aus. Wir sind davon überzeugt, dass der Erfolg des Unternehmens nicht unabhängig von der Ethik in der Geschäftsführung angestrebt werden kann.

Geschäftsführer, Aufsichtsratsmitglieder, leitende Angestellte und Beschäftigte des Konzerns Pirelli sowie im Allgemeinen alle, die in Italien oder im Ausland im Auftrag oder für den Pirelli-Konzern tätig sind oder mit diesem Geschäftsverbindungen unterhalten („**Adressaten des Kodex**“) werden im Rahmen ihrer Funktion und Verantwortung zur Einhaltung der Prinzipien und Vorschriften des vorliegenden Kodex aufgefordert.

Integrität, Transparenz, Ehrlichkeit und Korrektheit prägen die Tätigkeit des Konzerns Pirelli.

Der Pirelli-Konzern:

- strebt Vortrefflichkeit und Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt an, indem er seinen Kunden Qualitätsprodukte und –leistungen bietet, die ihren Anforderungen effizient gerecht werden;
- sichert den *Stakeholdern* vollständige Transparenz in Bezug auf die ausgeübte Tätigkeit zu, soweit sich dies mit der in der Geschäftsleitung erforderlichen Diskretion vereinbaren lässt und die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmensbereiche nicht beeinträchtigt; die Adressaten des Kodex müssen deshalb äußerste Diskretion hinsichtlich der im Rahmen oder in Erfüllung ihrer Funktionen erworbenen oder verarbeiteten Informationen wahren;
- fördert den lautereren Wettbewerb, ein wesentliches Element zur Wahrung des eigenen Interesses sowie des Interesses sämtlicher Marktteilnehmer, der Kunden und der Stakeholder im Allgemeinen
- meidet und verurteilt unrechtmäßige und unkorrekte Verhaltensweisen zum Zweck der Erreichung der gesetzten wirtschaftlichen Ziele, die ausschließlich durch Vortrefflichkeit in Innovation, Qualität, wirtschaftlicher, sozialer und umweltbezogener Nachhaltigkeit erreicht werden können;
- wahrt die Interessen und fördert die Humanressourcen;
- sichert die Einhaltung des Prinzips der Gleichberechtigung am Arbeitsplatz, ohne jegliche Unterscheidung nach Geschlecht, Familienstand, sexueller Identität, religiösen Überzeugungen, politischen und gewerkschaftlichen Meinungen, Hautfarbe, ethnischer Abstammung, Staatsangehörigkeit, Alter und Behinderung;

-
- fördert und unterstützt die international geltenden Menschenrechte;
 - setzt die Ressourcen verantwortungsbewusst und im Einklang mit dem Ziel ein, eine vertretbare Entwicklung zu erreichen, die auf den Schutz der Umwelt und die Rechte künftiger Generationen ausgerichtet ist;
 - duldet keinerlei Form der Korruption, in keiner Gerichtsbarkeit und auch nicht im Fall, dass dieses Verhalten als zulässig gelten, geduldet und nicht gerichtlich verfolgt werden sollte. Aus diesem Grund ist es den Adressaten des Kodex untersagt, Geschenke oder Ähnliches zu überreichen, die zur Bedingung für eine Verletzung der Vorschriften werden könnten, dem Kodex widersprechen oder dem Konzern Pirelli, sei es auch nur seinem Image, durch ihr Bekanntwerden schaden könnten;
 - wahrt und schützt das Unternehmensvermögen auch durch das Ergreifen von Maßnahmen zur Vorbeugung der widerrechtlichen Aneignung, des Diebstahls und des Betrugs zum Schaden des Konzerns;
 - verurteilt die Wahrung der persönlichen Interessen oder der Interessen Dritter zu Ungunsten der Unternehmensinteressen;
 - verpflichtet sich als aktiver und verantwortungsvoller Teil des Umfeldes, in dem es tätig ist, innerhalb des Unternehmens und in den Beziehungen zu Außenstehenden die Gesetze einzuhalten, die im jeweiligen Staat gelten, in dem das Unternehmen tätig ist;
 - schafft geeignete Instrumente, mit Hilfe derer einer Verletzung der Vorschriften sowie der Prinzipien hinsichtlich Transparenz, Korrektheit und Loyalität seitens der Konzernbeschäftigten vorgebeugt und ihre Einhaltung und Umsetzung überprüft wird.

Internes Kontrollsystem

Effizienz und Wirksamkeit des internen Kontrollsystems stellen die Grundvoraussetzung dafür dar, dass das Unternehmen in Übereinstimmung mit den Regeln und Prinzipien des vorliegenden Kodex handelt.

Unter dem Begriff des internen Kontrollsystems versteht man die Gesamtheit aller Instrumente, Tätigkeiten, Vorgehensweisen und Organisationsstrukturen, die mittels eines integrierten Prozesses der Erkennung, Messung, Handhabung und Überwachung der größten Risiken folgende Ziele gewährleisten:

- Effizienz und Wirksamkeit der Unternehmenstätigkeit und Gewährleistung der Nachweisbarkeit von Handlungen und Entscheidungen;
- Zuverlässigkeit der Rechnungs- und Geschäftsführungsdaten;
- Einhaltung der Gesetze und Regelwerke;
- Schätzung des Unternehmensvermögens.

Zu diesem Zweck werden die Kodex-Adressaten dazu aufgerufen, zur ständigen Verbesserung des internen Kontrollsystems beizutragen.

Die Kontroll- und Überwachungsorgane, das *Internal Audit* sowie die externe Prüfungsgesellschaft haben im Rahmen ihrer Tätigkeit und Zuständigkeit direkten, unbeschränkten und bedingungslosen Zugang zu allen Personen, Tätigkeiten, Handlungen, Unterlagen, Archiven und Gütern des Unternehmens.

Stakeholders

Der Konzern Pirelli verfolgt eine Multi-Stakeholder-Strategie, die darauf ausgerichtet ist, ein nachhaltiges und andauerndes Wachstum zu gewährleisten, das die Erwartungen aller derjenigen erfüllt, die mit dem Konzern in Verbindung stehen oder Teil dessen sind.

→ AKTIONÄRE, INVESTOREN UND FINANZMARKTTEILNEHMER

Der Dialog und die Beziehung des Pirelli-Konzerns zu sämtlichen Aktionärsgruppen, den institutionellen und privaten Anlegern, den Finanzanalysten, den Finanziers und den Finanzmarktteilnehmern im Allgemeinen ist auf uneingeschränkte Transparenz, Sorgfältigkeit und Unmittelbarkeit sowie auf die Gleichberechtigung im Zugang zu Daten und schließlich auf das Ziel ausgerichtet, die Assets des Konzerns korrekt zu bewerten.

→ UMWELT

Die Unternehmenstätigkeit des Konzerns Pirelli steht im Zeichen des Umweltschutzes und der Erhaltung der öffentlichen Gesundheit.

Die Investitions- und Geschäftsentscheidungen sind auf die umweltbezogene Nachhaltigkeit ausgerichtet, im Rahmen eines öko-kompatiblen Wachstums, das auch durch die Anwendung besonderer Technologien und Produktionsmethoden erreicht wird, die es ermöglichen – soweit dies operativ und wirtschaftlich tragbar ist –, die durch die Konzernstätigkeit verursachte Umweltbelastung über die vorgeschriebenen Grenzwerte hinaus zu verringern. Die Geschäftstätigkeit des Konzerns wird durch ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem gestützt; der Konzern wendet Produktionsmethoden und –technologien an, die Verschwendungen reduzieren und natürliche Ressourcen einsparen, und bewertet die direkte und indirekte Umweltbelastung, die durch seine Produkte und Leistungen entsteht.

Der Konzern arbeitet mit einschlägigen nationalen und internationalen Organisationen zusammen, um die umweltbezogene Nachhaltigkeit sowohl lokal als auch global zu fördern.

→ KUNDEN

Der Konzern Pirelli stützt die Vortrefflichkeit seiner Produkte und Leistungen auf kontinuierliche Innovation mit dem Ziel, den Anforderungen der Kunden zuvorzukommen und deren Anfragen durch eine unmittelbare und

kompetente Antwort gerecht zu werden, die auf Verhaltensweisen wie Korrektheit, Freundlichkeit und äußerste Hilfsbereitschaft ausgerichtet ist.

→ HUMANRESSOURCEN

Der Konzern Pirelli erkennt die den Humanressourcen zukommende zentrale Bedeutung an und ist davon überzeugt, dass der Erfolg eines jeden Unternehmens vorrangig durch den professionellen Beitrag seiner Beschäftigten in einem von Loyalität und gegenseitigem Vertrauen geprägten Umfeld bedingt ist.

Der Pirelli-Konzern gewährleistet die Gesundheit, die Sicherheit sowie die Hygiene am Arbeitsplatz, sowohl mit Hilfe von Führungsinstrumenten, die ständig verbessert und überarbeitet werden, als auch durch die Förderung einer Unternehmensmentalität in Sicherheit und Gesundheit, die auf Vorbeugung basiert und den Berufsrisiken effizient entgegenwirkt. Der Pirelli-Konzern erachtet die Rechte der Arbeitnehmer bei der Ausübung ihrer beruflichen Tätigkeit als unumstößlich.

Die Gestaltung der Arbeitsbeziehungen ist darauf auszurichten, Gleichberechtigung und Chancengleichheit zu gewährleisten und die berufliche Weiterentwicklung und die individuellen Stärken jedes einzelnen Beschäftigten zugunsten eines multikulturellen Arbeitsumfeldes zu fördern.

→ LIEFERANTEN UND DIENSTLEISTER

Die externen Lieferanten und Dienstleister tragen wesentlich dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu verbessern.

Die Beziehungen, die der Konzern zu Lieferanten und Dienstleistern zur Erreichung eines höchstmöglichen Wettbewerbsvorsprunges unterhält, sind auf Loyalität, Objektivität und die Aufrechterhaltung der Chancengleichheit für alle Beteiligten ausgerichtet.

Der Pirelli-Konzern fordert seine Lieferanten und Dienstleister dazu auf, die Prinzipien und Vorschriften des vorliegenden Kodex einzuhalten.

→ UMFELD

Der Konzern Pirelli unterhält mit den lokalen, nationalen und internationalen öffentlichen Einrichtungen Beziehungen, die auf ausgeprägter und tatkräftiger Zusammenarbeit basieren sowie auf Transparenz und der An-

Einhaltung des Kodex

erkenntnis der gegenseitigen Unabhängigkeit, der wirtschaftlichen Ziele und der in diesem Kodex enthaltenen Werte.

Der Pirelli-Konzern beabsichtigt, durch effiziente und technologisch fortschrittliche Leistungen zum wirtschaftlichen Wohlstand und zum Wachstum des Umfeldes, in dem er tätig ist, beizutragen.

Der Pirelli-Konzern befürwortet und unterstützt geeignete soziale, kulturelle Initiativen und Bildungsprogramme, die auf die Förderung der persönlichen Entwicklung sowie auf die Verbesserung des Lebensstandards ausgerichtet sind.

Der Pirelli-Konzern gewährt gemäß den geltenden Vorschriften politischen Parteien, Gewerkschaftsorganisationen oder deren Vertretern bzw. Kandidaten keinerlei Zuschüsse, Vergünstigungen oder sonstige Vorteile.

→ WETTBEWERBER

Der Konzern Pirelli erkennt an, dass ein korrekter und lauterer Wettbewerb für die Entwicklung des Unternehmens und des Marktes unerlässlich ist und fördert in seiner Geschäftstätigkeit einen Wettbewerb, der sich auf Innovation, Qualität und Leistung der Unternehmensprodukte stützt. Die Konzernunternehmen und -beschäftigten sind angehalten, sich unkorrekter geschäftlicher Vorgehensweisen zu enthalten. Die Überzeugung, im Interesse des Konzerns zu handeln, darf niemals die Anwendung von Verhaltensweisen rechtfertigen, die diesen Prinzipien widersprechen.

Der Konzern Pirelli fordert alle Adressaten des Kodex dazu auf, Verhaltensweisen anzunehmen, die im Einklang mit den allgemeinen Prinzipien dieses Kodex stehen.

Alle Adressaten des Kodex sind deshalb verpflichtet, jegliches Verhalten zu vermeiden, das den im Kodex enthaltenen Prinzipien widerspricht. Der Konzern verpflichtet sich, Prozesse, Vorschriften oder Anweisungen anzuwenden, die sicherstellen, dass die hier genannten Werte sich in den konkreten Verhaltensweisen des Konzerns sowie seiner Beschäftigten wieder finden.

Die Verletzung der Prinzipien und des Inhaltes des vorliegenden Kodex kann eine Nichteinhaltung der im Arbeitsverhältnis oder -vertrag vorrangigen Verpflichtungen bedeuten und möglicherweise die Auferlegung von Sanktionen gemäß den gesetzlichen Vorschriften sowie den Kollektivvertrags- und Arbeitsvertragsvereinbarungen zur Folge haben.



