

La Bicocca Contributo in carburante a chi rottama le vecchie gomme Pirelli lancia i «bonus pneumatici» (e niente premi ai manager)

ROMA — Gli incentivi per l'auto fanno bene anche ai conti della Pirelli e ieri il presidente Marco Tronchetti Provera, ha confermato il ritorno all'utile già da quest'anno dopo un 2008 disastroso che ha visto il gruppo milanese accusare una perdita netta consolidata di 412,5 milioni di euro. La Borsa ha mostrato di gradire e ha premiato il titolo con un rialzo di oltre il 3%.

Dopo aver presentato insieme al ministro delle Infrastrutture Altero Matteoli un incentivo di 60 euro in carburante per chi rottama un vecchio pneumatico Pirelli e ne compra uno ecologico, Tronchetti Provera ha annunciato di aver deciso di «azzerrare per l'anno passato i bonus dei manager e di dimezzarli per il 2009». «La decisione è stata presa — ha spiegato l'imprenditore — perché il 2008 è stato un anno difficile, l'altra metà prevista per il 2009 sarà capitalizzata negli anni successivi e se saranno raggiunti gli obiettivi del piano triennale ci sarà un premio».

Prendendo spunto dallo scandalo di bonus, stock-option e quant'altro scoppiato negli Stati Uniti per il colosso delle assicurazioni Aig, Tronchetti Provera ha detto che — «anche se bisogna distinguere caso per caso» — ci sono state «situazioni scandalose» e il presidente Barack Obama si è mosso in modo corretto. Il presidente della Pirelli, parlando con i giornalisti a margine del-

la presentazione di una nuova gamma di pneumatici «intelligenti», ha anche promosso i Tremonti Bond commentando che «c'è stato uno scambio estremamente interessante tra il mondo dell'economia reale e il ministro del Tesoro e ora si va nella giusta direzione».

Ai giornalisti che gli chiede-

vano notizie, visto il suo ruolo di socio nel patto di sindacato di Rcs Media Group, su un possibile cambio alla direzione del *Corriere della Sera*, Marco Tronchetti Provera ha risposto con una battuta: «L'unico ricambio che conosco è quello dei pneumatici». E proprio su questo «ricambio», il presidente della Pirelli ha insistito per confermare il raggiungimento degli obiettivi triennali. «Quando li abbiamo presentati — ha ricordato — sono stati presi con molto scetticismo e alcuni analisti li hanno definiti sfidanti ma saranno raggiunti».

La campagna per gli incentivi alla sostituzione dei pneumatici (valida da maggio a fine luglio) — «finalizzata a sostenere la domanda, a stimolare prodotti a basso impatto ambientale e ad aumentare la sicurezza», ha sottolineato Tronchetti — è stata decisa in collaborazione con l'Eni.

R. Ba.



Incentivi

Marco Tronchetti Provera in una foto di ieri. Pirelli lega i bonus ai risultati di medio termine.

