

## DELOITTE SEI GRUPPI ITALIANI NEI PRIMI 250 PRODUTTORI AL CONSUMO DEL MONDO

# Pirelli portabandiera azzurro tra i big dell'industria



— MILANO —

**SONO SEI** le aziende italiane nella classifica dei 250 principali produttori di beni di consumo al mondo: Pirelli, Ferrero, Barilla, Parmalat, Indesit e Cremonini. E' quanto emerge dalla seconda edizione della classifica di Deloitte, 'Global powers of consumer products'. Su un fatturato complessivo di 3.000 miliardi di dollari nell'anno chiuso al 30 giugno 2008, le società italiane pesano peraltro soltanto per l'1,18% sul totale. I loro ricavi crescono del 3%, meno della media, che è del 10,6%, ma si distingue Pirelli con una crescita del 34,4%.

La Pirelli (nella foto LaPresse il presidente Marco Tronchetti Provera), è la prima italiana, passando all'86-mo posto dal 108-mo dell'anno precedente. Il

### CLASSIFICA

#### La Bicocca precede Cremonini, Barilla, Ferrero, Parmalat e Indesit

gruppo della Bicocca è in evidenza anche nella graduatoria, sempre stilata da Deloitte, delle 50 aziende produttrici a più rapida crescita, dove si posiziona al 14-mo posto. Bisogna poi arrivare al centesimo posto per trovare un altro marchio del 'made in Italy', con Ferrero che avanza di sei posizioni (dal 106-mo). mentre Barilla ne guadagna ben 68 (da 191-mo a 123-mo). Parmalat e Cremonini registrano le minori variazioni, avanzando rispettivamente di una (129-mo) e due posizioni (207-mo).

Debutta Indesit Company (144mo), mentre esce dalla classifica 2009 Valentino, che nell'edizione precedente occupava la 238-ma posizione. A livello mondiale, in testa alla lista c'è Samsung, e nelle prime dieci posizioni ci sono tutte aziende di elettronica.

