

The Pirelli logo, consisting of the word "PIRELLI" in a bold, red, sans-serif font, is set against a yellow rectangular background.

Всюду с вами.

# Руководство для поставщиков

Издание 1.0 — сентябрь 2014 года



<b>1</b>	<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАСТОЯЩИМ РУКОВОДСТВОМ</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>КРАТКИЙ ОБЗОР «ПИРЕЛЛИ»</b> .....	<b>6</b>
3.1	Профиль деятельности компании .....	6
<b>4</b>	<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ «ПИРЕЛЛИ»</b> .....	<b>8</b>
4.1	Цель .....	8
4.2	КАТЕГОРИИ ЗАКУПОК.....	8
4.3	ОБЩИЕ УСЛОВИЯ.....	9
4.4	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ .....	9
<b>5</b>	<b>МОДЕЛЬ И ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ «ПИРЕЛЛИ»</b> .....	<b>9</b>
<b>6</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ «ПИРЕЛЛИ»</b> .....	<b>11</b>
<b>7</b>	<b>ТРЕБОВАНИЯ «ПИРЕЛЛИ» К ПОСТАВЩИКАМ</b> .....	<b>12</b>
7.1	Качество.....	13
7.2	ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ, ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ .....	13
7.2.1	<i>Требования в области охраны здоровья, окружающей среды и безопасности (EHSER)</i> .....	13
7.2.1.1	Соблюдение законодательства и субподрядчики.....	13
7.2.1.2	Системы управления ОЗОСБ и экологические данные .....	14
7.2.1.3	Запрещенные материалы, MSDS, упаковка и маркировка .....	14
7.2.1.4	Поставка оборудования .....	16
7.2.2	<i>Руководящие принципы в отношении закупок экологически чистой продукции</i> .....	16
7.3	ТРУДОВЫЕ ПРАВА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА .....	16
7.4	КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА .....	17
7.5	УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РИСКОВ.....	18
7.6	Сводная таблица по категориям закупок .....	19
<b>8</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОСТАВЩИКАМИ «ПИРЕЛЛИ»</b> .....	<b>20</b>
8.1	ПАРТНЕРСКИЙ ПОДХОД .....	21
8.1.1	<i>Непрерывное совершенствование</i> .....	21
8.1.2	<i>Инновации</i> .....	21
8.2	ПРОЦЕСС ПОДБОРА ИСТОЧНИКОВ .....	22
8.2.1	<i>ЭТАП 1: Подбор источников</i> .....	23
8.2.2	<i>ЭТАП 2: Тендерные торги</i> .....	24
8.2.3	<i>ЭТАП 3: Квалификация</i> .....	25
8.2.4	<i>ЭТАП 3: Освидетельствование продукции</i> .....	26
8.2.5	<i>ЭТАП 4: Заключение договоров</i> .....	26
8.2.6	<i>ЭТАП 5: Управление заказами</i> .....	27
8.2.7	<i>ЭТАП 6: Выставление счетов</i> .....	27
8.3	ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ .....	28
8.3.1	<i>Портал для поставщиков «Пирелли»</i> .....	28
8.3.2	<i>Аудит</i> .....	29
8.3.3	<i>Оценка поставщиков</i> .....	30
8.3.3.1	<i>Оценочный лист</i> .....	30
8.3.4	<i>Награждение</i> .....	31

<b>9</b>	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>32</b>
9.1	ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА «ПИРЕЛЛИ» ПО СНАБЖЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СЫРЬЕВЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, РЕАЛИЗУЕМЫМИ ПОСТАВЩИКОМ .....	32
9.2	ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА «ПИРЕЛЛИ» ПО СНАБЖЕНИЮ ОБОРУДОВАНИЕМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ПОСТАВЩИКОМ. ....	33
9.3	ГЛОССАРИЙ .....	33

## 1 ВВЕДЕНИЕ

Концепция «Пирелли» выражается в стремлении изменить впечатление от вождения. Компания достигает этого, раз за разом преодолевая пределы технологий изготовления шин, стиля и долговечности, используя новаторские технологии и задавая тенденции в различных регионах мира.

Марка «Пирелли» равнозначна таким понятиям, как **качество, надежность, глубокие эмоции** и максимальная **производительность**. За годы своей работы компания «Пирелли» достигла лидирующих позиций в сегменте высоких технологий и исключительных показателей на высокопроизводительном рынке.

Для того чтобы добиться стабильных перспективных показателей, мы стремимся устанавливать и поддерживать тесные и длительные отношения с нашими поставщиками, которые должны разделять те же стремления к **инновациям, высокому качеству, долговечной продукции и стабильным процессам**.

Мы хотим, чтобы в нас видели предприятие, которое внушает доверие и уважение, и чтобы наша деятельность обладала ценностью как для наших партнеров, так и для нас самих. При этом мы полностью осознаем важность выполнения наших строгих экологических и социально-экономических требований для достижения высокой конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Настоящее Руководство для поставщиков составлено с тем, чтобы дать нашим поставщикам лучшее представление о наших принципах и ценностях, управленческом подходе, требованиях и своде правил, которых необходимо придерживаться.

Информация, содержащаяся в Руководстве для поставщиков, должна рассматриваться как руководящие принципы для любых деловых отношений с группой «Пирелли», становясь неотъемлемой частью каждого соглашения о покупке товаров и/или услуг.

Содействуя максимальной ориентированности на достижение высшего качества и соответствие высоким этическим и экологическим стандартам, наш отдел снабжения представляет эффективные средства взаимодействия для наших поставщиков, которых мы считаем незаменимым звеном в реализации непрерывного совершенствования и прогресса и с которыми мы хотим поделиться исключительными результатами деятельности.

Мы справляемся со сложными задачами, обеспечивая высокую производительность.

Милан, сентябрь 2014 года

*Луиджи Стакколи (Luigi Staccoli)*

*Руководитель отдела снабжения компании «Пирелли»*

## 2 КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НАСТОЯЩИМ РУКОВОДСТВОМ

Руководство для поставщиков представляет собой руководящие положения с указанием официальных требований, изданные группой «Пирелли»:

[http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Supplierhandbook\\_SM\\_04\\_08\\_14/original/Supplierhandbook\\_SM\\_04\\_08\\_14.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Supplierhandbook_SM_04_08_14/original/Supplierhandbook_SM_04_08_14.pdf)

Информация, содержащаяся в руководстве, представлена в двух основных макроразделах:

- Основные принципы компании: ценности и требования
- Управление взаимоотношениями с поставщиками: процессы и партнерский подход

Поставщики будут руководствоваться документом согласно категории закупок: выбирается соответствующее направление и составляются сводные таблицы, к которым в любое время можно обращаться за справкой.

Компания «Пирелли» приветствует внесение предложений по улучшению информационного содержания настоящего документа. Для отправки электронных писем создан специальный ящик для входящей почты: [sourcing.inbox@pirelli.com](mailto:sourcing.inbox@pirelli.com).



### 3 КРАТКИЙ ОБЗОР «ПИРЕЛЛИ»

Марка «Пирелли» равнозначна таким понятиям, как качество, глубокие эмоции и максимальная производительность.

Мы не просто производим шины, мы изменяем способ передвижения людей.

Мы достигаем этого, раз за разом преодолевая пределы технологий изготовления шин, стиля и долговечности, используя новаторские технологии и задавая тенденции в различных регионах мира.

Наше утверждение «Сила — ничто без контроля» является сущностью продукции и деятельности «Пирелли»: высокая производительность, исследования и инновации в сочетании с ответственностью, безопасностью, наряду с соблюдением принципов охраны окружающей среды и устойчивого развития.

[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

#### 3.1 Профиль деятельности компании

Основанная в 1872 году и зарегистрированная на Миланской фондовой бирже с 1922 года, компания «Пирелли» находится среди основных мировых производителей шин (объем продаж составил 6,15 миллиардов евро в 2013 году) с характерной направленностью на высокопроизводительные сегменты, высококачественные шины, наиболее совершенные с технологической точки зрения.

Будучи партнером лучших в мире компаний-изготовителей престижных и высококачественных автомобилей, компания «Пирелли» сформировала ассортимент, состоящий из более чем 1200 видов отвечающих стандартам шин, которые соответствуют индивидуальным особенностям каждой модели автомобиля, разработаны и протестированы в целях достижения идеального вождения.

«Пирелли» владеет 21 заводом в 13 странах, производя автомобильные, мотоциклетные шины, шины для грузовых автомобилей, автобусов и сельскохозяйственных машин; группа имеет коммерческие представительства по всему миру (более 160 стран) с пропорциональным присутствием как на полностью сформировавшихся, так и на развивающихся рынках.

Совершенство продукции, популярность календаря «Пирелли», престижный статус поставщика шин для Формулы-1® и вовлеченность в индустрию моды — все это вносит свой вклад в успех данной марки: ее стоимость оценивается в 2,27 миллиардов евро.

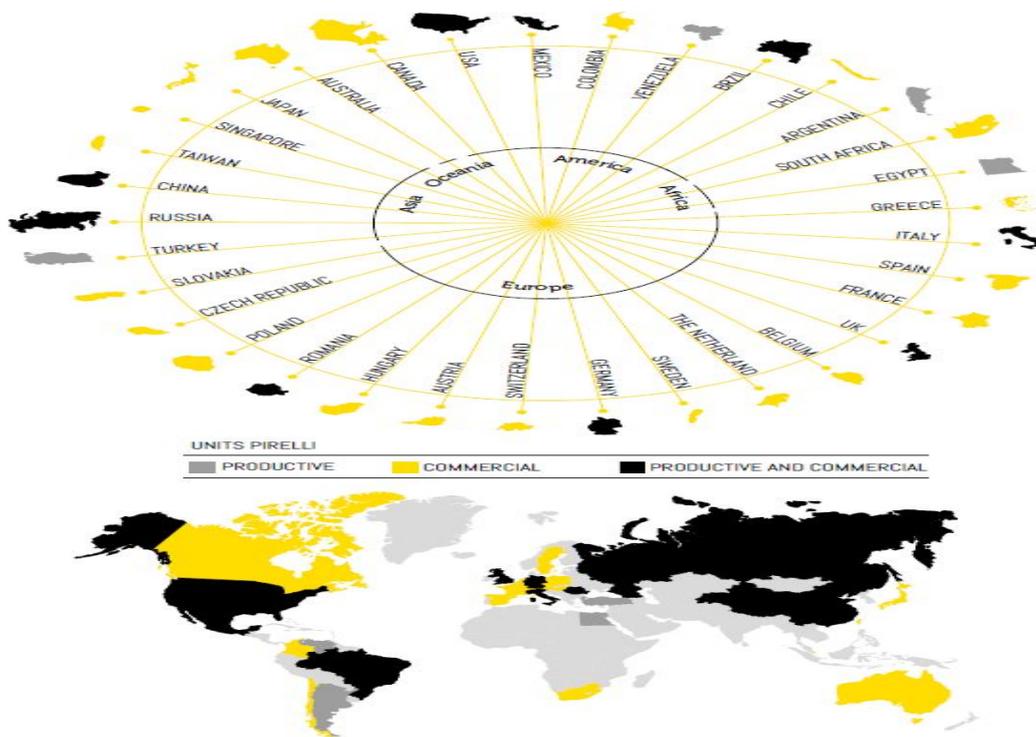
Ссылки на дополнительные материалы:

➤ КПЭ

[www.pirelli.com/corporate/en/investors/docs\\_pres/financial\\_reports/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/investors/docs_pres/financial_reports/default.html)

➤ Годовой отчет

[www.pirelli.com/corporate/en/investors/docs\\_pres/financial\\_reports/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/investors/docs_pres/financial_reports/default.html)



Заводы «Пирелли» в мире

## 4 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ «ПИРЕЛЛИ»

### 4.1 Цель

Цель отдела материально-технического снабжения «Пирелли» заключается в содействии передовым практикам и приобретении услуг и товаров для обеспечения эффективной и продуктивной деятельности компании.

Обязанность отдела закупок «Пирелли» состоит в гарантировании наилучшей базы снабжения для достижения:

- наилучшей рыночной стоимости
- качества
- своевременной поставки
- скорости
- инноваций
- соответствия нормативным требованиям и внутренним процедурам

Отдел материально-технического снабжения «Пирелли» должен осуществлять свою деятельность, соблюдая принципы добросовестности, прозрачности, ответственности, этики, а также экологически ориентированного и разнопланового подхода.

### 4.2 Категории закупок

Отдел материально-технического снабжения «Пирелли» управляет следующими категориями:

- **Логистические услуги:** складские помещения и распределение (хранение, обработка, дополнительные платные услуги и местное распределение на национальном уровне), международные перевозки (компания, осуществляющие перевозки морским/автомобильным/воздушным транспортом на международном уровне, экспедиторы).
- **Оборудование:** производственное оборудование (напр., вулканизационный пресс, оборудование для окончательной обработки и управления, линии резки, экструзионные линии, линии каландрирования и т. д.).
- **ТОРЭ (техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация):** СИЗ (средства индивидуальной защиты), электрооборудование, гидравлическое и пневматическое оборудование, фильтрационное, механическое оборудование, направляющие и подшипники, общие виды материальных средств, транспортировка материалов и деталей, химические вещества, сварка, контрольно-измерительные приборы, инструментальные средства.
- **Энергия:** первичные энергоресурсы (электричество, природный газ, дизельное топливо, СНГ), преобразованная энергия (пар), водоснабжение общего пользования (водопроводная сеть, вода из скважины) и технические жидкости (азот).
- **ИКТ (информационно-коммуникационные технологии):** аппаратные средства, программное обеспечение и сопутствующее персональное обслуживание.
- **Товары и услуги общего назначения:** безопасность, консультирование (совет директоров, обучение, управление кадрами), транспортные расходы, служебные автомобили, услуги общего назначения, мебель, канцелярские принадлежности, обеспечение питанием, услуги столовой, обучение, услуги срочной курьерской доставки, обслуживание объектов.
- **Маркетинг:** творческая деятельность, средства передачи информации, реклама ATL/BTL, печатная продукция, аудио- и видеоматериалы, розничная торговля, торговые точки, мероприятия, семинары, вывески.
- **Сырьевые материалы:** натуральный каучук, синтетический каучук, наполнители, химические вещества, тканевое усиление и стальная арматура.
- **Вспомогательные материалы:** материалы, которые используются для нужд производства и обслуживания и не являются частью готовой продукции.

- **Гарантированные закупки по фиксированным ценам:** данная категория включает любую готовую продукцию, производимую третьим лицом согласно спецификациям «Пирелли» (напр., трубки, болты, кибердатчики, полимерные наноккомпозиты).
- **Комплекс помещений, инженерные сети**
- **Производственно-технические услуги**
- **Отливные формы:** отливные формы, механизмы, компоненты и комплектующие.

#### 4.3 Общие условия

В наших Общих условиях содержатся положения, регламентирующие процедуру заключения любого договора поставки и отношения, возникающие по такому договору. Общие условия в отношении поставки сырья и обеспечения услугами и прочими товарами различны.

Просим обращаться к нижеуказанной гиперссылке на официальные обновленные документы:

➤ **Сырье:**

[www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/PGC Raw Material 11 02 2014/original/PGC Raw Material 11 02 2014.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/PGC_Raw_Material_11_02_2014/original/PGC_Raw_Material_11_02_2014.pdf)

➤ **Прочие услуги / товары:**

[http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/140207 CG Tyres EN Clean/original/140207 CG Tyres EN Clean.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/site/purchasing-general-condition/140207_CG_Tyres_EN_Clean/original/140207_CG_Tyres_EN_Clean.pdf)

#### 4.4 Интеллектуальная собственность

Инноваций и высокой конкурентоспособности в долгосрочной перспективе невозможно добиться без надлежащего управления правами интеллектуальной собственности (IPR).

Среди IPR особое внимание также уделяется ноу-хау, и в более общем смысле — конфиденциальной информации, а также торговым маркам и патентам.

Защита IPR и создание по мере возможности новых IPR позволяют повысить конкурентоспособность, и по этой причине находятся среди наиболее интересующих «Пирелли» вопросов в отношениях со всеми ее поставщиками.

## 5 МОДЕЛЬ И ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ «ПИРЕЛЛИ»

Компания «Пирелли» в полной мере учитывает социальную и экологическую ответственность в своих стратегиях роста и конкурентоспособности. Наша модель стабильной деятельности и производственные показатели официально признаны на международном уровне согласно наиболее престижным этическим финансовым индексам во всем мире, включая индекс Доу — Джонса и FTSE4Good (фондовый индекс, рассчитываемый агентством Financial Times).

Модель устойчивого развития «Пирелли» основана на Глобальном договоре под эгидой Организации Объединенных Наций, принципах взаимодействия с заинтересованными лицами, изложенных в стандарте верификации отчетов AA1000 и Руководящих принципах МОС 26000, и включает в себе полную стоимостную цепочку с целью сохранения и расширения активов группы. В октябре 2004 года в письме, адресованном Генеральному секретарю Кофи Аннани (Kofi Annan), группа «Пирелли» официально объявила о своем присоединении к Глобальному договору под эгидой Организации Объединенных Наций и своем

обязательстве по соблюдению Десяти принципов в области защиты прав человека, стандартов труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией, а также содействию реализации этих принципов.

Мы активно поддерживаем общепризнанные права человека и трудовые права и управляем нашей социальной ответственностью согласно принципам и правилам, указанным в стандарте социальной ответственности SA8000.

Нам удастся непрерывно улучшать воздействие наших процессов и продукции на окружающую среду в рамках деятельности и отношений, которые мы изо дня в день подкрепляем максимальной прозрачностью и надежностью.

*Мы ожидаем от своих поставщиков, являющихся стратегическими партнерами «Пирелли Тайрс» (Pirelli Tyres) по коммерческому развитию, осуществления их собственной деятельности в соответствии с аналогичными принципами и ценностями.*

*Мы приводим нашу практику ведения деятельности в соответствии с ценностями и принципами, указанными в наших Политиках устойчивого развития:*

- Ценности и Кодекс этических норм:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/values/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/values/default.html)
- Кодекс корпоративной этики:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/code\\_of\\_conduct/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/code_of_conduct/default.html)
- Программа соблюдения антикоррупционного законодательства:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/program\\_anti\\_corruption/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/program_anti_corruption/default.html)
- Стратегия в области качества:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/sust\\_quality/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/sust_quality/default.html)
- Стратегия компании в вопросах социальной ответственности за профессиональную гигиену, безопасность, соблюдение прав работников и охрану окружающей среды:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/sust\\_hse/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/sust_hse/default.html)
- Политика экологически ответственных закупок:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/green\\_sourcing/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/green_sourcing/default.html)
- Декларация о равенстве возможностей:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/sust\\_ach/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/sust_ach/default.html)
- Политика уведомлений о злоупотреблениях:  
[http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/Whistleblowing/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/Whistleblowing/default.html)

Все вышеупомянутые Политики и стратегии опубликованы на сайте компании «Пирелли»:

[www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust\\_develop/policies/values/default.html](http://www.pirelli.com/corporate/en/sustainability/sust_develop/policies/values/default.html)

## 6 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ «ПИРЕЛЛИ»

Экономический кризис, негативно влияющий на мировую экономику, нестабильность финансовых рынков, сложность бизнес-процессов и постоянные изменения нормативных требований вынуждают компанию «Пирелли» изменить свою модель управления рисками и перейти от подхода, основанного на ответной реакции, к «упреждающей» модели.

Цель новой интегрированной модели управления рисками (ERM, управление рисками предприятия) заключается в следующем:

- управление рисками с точки зрения их предотвращения и минимизации последствий;
- выявление потенциальных факторов с упреждением;
- распространение «культуры» значимости управления рисками в пределах компании, в особенности в части стратегического планирования и ведения деятельности, а также в случаях принятия наиболее важных для компании решений;
- обеспечение прозрачности принятого профиля риска и внедренных стратегий управления за счет регулярного формирования структурированной отчетности для совета директоров и высшего руководства, а также предоставления достоверной информации акционерам и, в наиболее общем смысле, так называемым заинтересованным лицам.

В рамках Модели управления рисками компании «Пирелли» систематически оцениваются три категории рисков:

- **Внешние риски:** риски, связанные с внешними условиями, в которых Компания осуществляет свою деятельность и возникновение которых не зависит от действий Компании. Данная категория включает области рисков, связанные с макроэкономическими тенденциями, развитием спроса, стратегиями, принятыми конкурирующими компаниями, технологическими инновациями, вступлением в силу нового законодательства, а также риски, связанные с соответствующей страной (экономические риски, риски безопасности, политические и экологические риски).

**Цель управления рисками** заключается в контроле рисков и смягчении последствий в случае возникновения риска.

- **Стратегические риски:** риски, характерные для основной деятельности, правильное управление которыми является основой конкурентоспособности, а неправильное не позволяет компании достичь плановых показателей (трехлетних и годовых). Данная категория включает области риска, связанные с рынком, инновационной продукцией и технологическими новшествами, изменениями цен на сырьевые материалы, технологическими процессами, а также финансовые организационные риски и риски, связанные со слияниями и поглощениями (M&A).

**Цель управления рисками** заключается в обеспечении контроля рисков при использовании определенных инструментов и средств обеспечения безопасности, разработанных для сокращения вероятности возникновения риска или ограничения его воздействия в случае возникновения. Это необходимо для достижения наилучшего сценария деятельности по предупреждению и нейтрализации рисков.

- **Операционные риски:** риски, напрямую связанные с организационной структурой, процессами и системами группы, в случаях когда принятие их на себя не создает конкурентных преимуществ. Основные области рисков в данной категории связаны с информационными технологиями, безопасностью, прерыванием деятельности, соответствием нормативно-правовым актам, охраной здоровья, безопасности и окружающей среды.

**Цель управления рисками** заключается в осуществлении управления посредством интеграции в бизнес-процессы упреждающих мер и систем внутреннего контроля.

Комитет по внутреннему контролю, рискам и корпоративному управлению оказывает содействие совету директоров, которому регулярно представляются актуальные данные о выявлении и оценке основных рисков (ежегодная оценка рисков) с тем, чтобы гарантировать правильный контроль данных рисков. Совету директоров также представляется информация о планах действий по смягчению последствий (годовой план управления рисками) для поддержания общих уровней подверженности риску в рамках предельных значений, оцененных советом директоров как «приемлемые» (приемлемый для организации уровень риска).

## 7 ТРЕБОВАНИЯ «ПИРЕЛЛИ» К ПОСТАВЩИКАМ

Наряду с Руководством для поставщиков компанией «Пирелли» составлен **«Кодекс корпоративной этики для поставщиков»**.

Всем поставщикам, действующим или новым, необходимо соблюдать ряд установленных требований и быть решительно настроенными на принятие следующего подхода:

**1-й шаг: НЕОБХОДИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ** → Принятие принципов и практик «Пирелли» как своих собственных

**2-й шаг: ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ** → Соответствие требованиям

**3-й шаг: ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ** → Сохранение признания

**4-й шаг: МЕРЫ** → Принятие мер в случае несоответствия



Требования распространяются на следующие области:

- Качество
- Охрана здоровья, окружающей среды и обеспечение безопасности
- Трудовые права и права человека
- Корпоративная этика
- Предотвращение рисков

## 7.1 Качество

Политика в области качества отражает полную интеграцию принципов устойчивого развития в стратегию управления «Пирелли». Качество является основной ценностью деятельности «Пирелли». Эта ценность является неотъемлемой частью всех функций и процессов компании. Она прослеживается во всем, от непрерывных инноваций продукции, услуг и процессов до систем для обеспечения благонадежности, здоровья и благосостояния сотрудников, от защиты окружающей среды на протяжении всего срока службы продукции до стратегического сотрудничества с поставщиками. Особое внимание уделяется участию отдельных лиц и ключевой роли, которую они играют в продвижении культуры устойчивого качества.



## 7.2 Охрана здоровья, окружающей среды и обеспечение безопасности

Официальные требования к поставщикам включают:

- обеспечение соответствия «Стратегии компании в вопросах социальной ответственности за профессиональную гигиену, безопасность, соблюдение прав сотрудников и охрану окружающей среды» путем подписания «положений об устойчивом развитии», включенных в договоры на поставку, и принятия их во время квалификационной оценки, проводимой в рамках Портала для поставщиков;
- соблюдение требований в области охраны здоровья, окружающей среды и обеспечения безопасности согласно нижеизложенным указаниям;
- осведомленность о Руководящих принципах «Пирелли» в отношении закупок экологически чистой продукции.

### 7.2.1 Требования в области охраны здоровья, окружающей среды и обеспечения безопасности (EHSER)

«Пирелли» ожидает от своих поставщиков соблюдения следующих EHSER — основополагающих требований в области ОЗОСБ.

#### 7.2.1.1 Соблюдение законодательства и субподрядчики

##### EHSER-1

Поставщики должны удовлетворять требованиям всех действующих законов и постановлений в области охраны здоровья, окружающей среды и обеспечения безопасности в странах, в которых они осуществляют свою деятельность, а также в странах, в которые они поставляют свою продукцию/услуги.

#### EHSER-2

Поставщик обязуется распорядиться о том, чтобы каждый из его субподрядчиков соблюдал положения данного Кодекса, равно как и сам поставщик.

##### *7.2.1.2 Системы управления ОЗОСБ и экологические данные*

#### EHSER-3

Предполагается, что поставщики предоставят действующие сертификаты ISO 14001 или EMAS и OHSAS 18001 (последнее издание).

Наличие сертифицированных систем управления в области безопасности и защиты окружающей среды будет считаться преимуществом в процессе отбора.

При этом в рамках гарантированных закупок по фиксированным ценам сертификаты ISO 14001 или EMAS и OHSAS 18001 будут считаться обязательными для всех компаний.

Компании, оказывающие производственно-технические услуги (включая логистические услуги и обслуживание объектов), прежде чем приступить к любой деятельности в пользу компании «Пирелли», должны получить соответствующие инструкции «Пирелли» относительно запрашиваемых операций и официально подтвердить свое согласие с данными правилами.

#### EHSER-4

Поставщики должны предоставлять перечень значимых аспектов влияния на окружающую среду той деятельности, которую они выполняют по поручению компании «Пирелли», а также возможных мер для сокращения наиболее существенного воздействия на экологию.

#### EHSER-5

От поставщиков может потребоваться представление данных об окружающей среде, связанных с производством, продукцией и транспортировкой. Это необходимо для проведения экологической оценки, в том числе в соответствии с Руководящими принципами «Пирелли» в отношении закупок экологически чистой продукции.

##### *7.2.1.3 Запрещенные материалы, MSDS, упаковка и маркировка*

#### EHSER-6

##### Запрещенные материалы

В целях определения критичности (в отношении риска для здоровья человека и/или окружающей среды), которая может возникнуть при использовании веществ или соединений, от поставщиков требуется:

- проверка любой находящейся в международном доступе информации (баз данных и др.) относительно опасности веществ, продуктов, смесей или изделий, поставляемых группой «Пирелли», для здоровья человека и/или окружающей среды;

- в случае поставки товаров на территории ЕС соответствие всем требованиям Постановления Европейского совета № 1907/2006 (так называемого «Постановления REACH»);
- соответствие всем требованиям, предписанным Европейским законодательством в отношении обращения с химическими веществами, в частности теми, которые относятся к категориям ООВ (особо опасные вещества), ЭР (эндокринные разрушители), и теми, в отношении которых могут существовать ограничения на изготовление, размещение на рынке и использование определенных опасных веществ, продуктов и изделий.

#### EHSE-7

Поставщикам необходимо поставлять продукцию, содержащую только «бесконфликтные минералы группы ЗТГ» (ЗТГ означает: олово, талий, вольфрам и золото)

#### EHSE-8

Поставщик должен предоставить следующие Паспорта безопасности химической продукции (MSDS):

- MSDS, оформленный на английском языке (в качестве условия предварительной оценки);
- в случае положительного заключения по результатам оценки, упомянутой в предыдущем пункте, MSDS, оформленный на языке страны, в которую поставляется материал;
- последняя версия MSDS (дополненная имеющейся информацией не более чем 2-летней давности), выпущенная в соответствии с законодательством страны поставки;
- MSDS перед первой поставкой, а также при поставке в случае включения в MSDS новых сведений;
- соответствующий MSDS для любого типа химического продукта или вещества, которые могут содержаться в приборах, оборудовании, инструментах или комплектующих;

#### EHSE-9

Необходимо придерживаться следующих правил в отношении упаковки и транспортировки:

- а) упаковочные материалы должны быть пригодными для многократного использования или переработки;
- б) в целях обеспечения безопасности погрузочно-разгрузочных работ (в соответствии с правилами техники безопасности и другими нормативными требованиями) и бесперебойной работы необходимо, чтобы вся поставляемая группе «Пирелли» продукция упаковывалась и перевозилась в соответствии с требованиями, изложенными в данной главе.
- в) опасные материалы и опасные товары должны упаковываться, маркироваться и перевозиться в соответствии с действующими законами и нормативными требованиями соответствующих стран (в случае транзитной перевозки они также должны упаковываться и маркироваться в соответствии с действующими законами и нормативными требованиями стран транзита);
- г) упаковочные материалы не должны содержать ХФУ (хлорфторуглеродов), хлора, должны быть химически неактивными, химически нейтральными для грунтовых вод и нетоксичными при сжигании;
- д) в случае использования упаковки из древесины такая упаковка не должна содержать биоцидов согласно соответствующим нормам законодательства в стране поставки, а также во всех странах транзита.
- е) использование метилбромида (или бромметана CAS 74-83-9) для обработки древесины запрещено;
- ж) упаковочные материалы должны маркироваться общепризнанными символами переработки или обозначениями материала;

#### EHSE-10

Маркировка об охране здоровья и безопасности:

- а) знаки, предупреждающие об опасности (графические изображения), а также другие предупреждения об опасности, наличие которых предусмотрено законодательством, должны быть четкими, заметными и прочно прикрепленными к каждой отдельной упаковке, а также к наружной упаковке контейнеров для транспортировки;
- б) обозначения должны соответствовать законодательным требованиям страны, в которую поставляется материал.

#### 7.2.1.4 Поставка оборудования

##### EHSE-11

Поставка оборудования должна осуществляться в соответствии с последней пересмотренной версией и соответствующими обновлениями Директив ЕС, вне зависимости от страны поставки.

Управление общественным питанием и услугами столовых

##### EHSE-12

Для поставщиков, обеспечивающих управление общественным питанием и услугами столовых, действующий сертификат ISO 22000:2005 (последнее издание) или эквивалентный сертификат HACCP («Система анализа рисков и критических контрольных точек») в рамках системы управления продовольственной безопасностью рассматривается в качестве преимущества при процессе отбора.

#### 7.2.2 Руководящие принципы в отношении закупок экологически чистой продукции

Наряду с Политикой экологически ответственных закупок компания «Пирелли» опубликовала Руководящие принципы в отношении закупок экологически чистой продукции (PGPG), в которых указаны все экологические требования к поставщикам с разбивкой по отраслям.

Компания «Пирелли» рассчитывает на то, что ее поставщики, во-первых, осознают важность данного документа, гарантируя тем самым бережное отношение к природе при осуществлении своей деятельности, и, во-вторых, смогут сформировать ценностную значимость в пределах всей системы поставок.

Ознакомиться с официальной версией можно, перейдя по ссылке:

[http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Green\\_Purchasing\\_Guidelines/original/Green\\_Purchasing\\_Guidelines.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Green_Purchasing_Guidelines/original/Green_Purchasing_Guidelines.pdf).

#### 7.3 Трудовые права и права человека

Группа «Пирелли» осознает приоритетное значение кадровых ресурсов. Компания полагает, что ключом к успеху в любой деятельности служит профессиональный вклад людей, которые работают для его достижения, в атмосфере добросовестности и взаимного доверия. Группа «Пирелли» обеспечивает охрану здоровья, безопасность и промышленную гигиену на рабочем месте как посредством систем управления, которые непрерывно совершенствуются и развиваются, так и посредством активной реализации подхода к обеспечению здоровья и безопасности, основанного на предотвращении профессиональных рисков и эффективном управлении ими. Группа «Пирелли» считает соблюдение прав работников фундаментальной

ценностью организации. Управление отношениями с сотрудниками осуществляется путем придания особого значения принципу равных возможностей, содействия карьерному росту каждого человека, принятия во внимание разносторонности людей и создания тем самым многокультурной рабочей среды.

Компания «Пирелли» и ее поставщики обязуются в ходе работы в полной мере соблюдать требования законодательства в социальной сфере и соответствующие нормативные положения страны, в которой компания и поставщики осуществляют свою деятельность.

Данные требования включают:

- найм работников, достигших установленного законом минимального возраста;
- соблюдение прав работников на свободное участие в объединениях;
- соответствие размера заработной платы местным стандартам и нормативным положениям;
- соответствие письменных трудовых договоров требованиям законов и нормативных положений и ограничение сверхурочного времени;
- внутренний аудит для проверки качества управления работниками;
- устойчивое развитие и отчеты по КСО.

#### 7.4 Корпоративная этика

Группа «Пирелли» считает своей целью и поддерживает добросовестное осуществление деятельности как с клиентами, так и с поставщиками. «Пирелли» убеждена, что защита добросовестности бизнес-процессов и операций является фундаментальным принципом, которого следует придерживаться при любых обстоятельствах.

Компания «Пирелли» требует от своих поставщиков предоставления следующей документации о корпоративной этике:

- Кодекс этических норм;
- Программа соблюдения антикоррупционного законодательства;
- Кодекс корпоративной этики.

## 7.5 Управление устойчивой деятельностью: предупреждение рисков

Пожары, взрывы, неисправности электропроводки и оборудования, стихийные бедствия и т. д. могут угрожать жизни сотрудников компании «Пирелли» и ставить под угрозу непрерывную работу компании. Политика компании «Пирелли» и его филиалов заключается в максимально возможном сокращении подверженности таким рискам с учетом других корпоративных целей и международной передовой практики.

Компания «Пирелли» среди прочего требует применения следующих стандартов для каждого из ее объектов:

1. Автоматические системы противопожарной защиты (спринклерными системами обеспечены по меньшей мере ключевые производственные и складские области).
2. Наличие на объекте соответствующих требованиям, надежных источников водоснабжения для пожаротушения (резервуары, насосы, трубы и т. д.).
3. Контроль клапанной/противопожарной системы (клапаны, насосы, разбрызгиватели и регулярные проверки и т. д.).
4. Системы контроля курения (курение должно быть запрещено на всей территории объекта, за исключением специально отведенных мест).
5. Система наряда-допуска на проведение огнеопасных работ (должны быть разработаны и приведены в исполнение строгие меры контроля операций по сварке, резке и другим пожароопасным работам).
6. Меры контроля легковоспламеняемых/огнеопасных материалов (в особенности в том, что касается воспламеняемых жидкостей).
7. Наличие на объекте надлежащей заводской аварийной организации, способной справиться со всеми существующими типами чрезвычайных ситуаций, которые могут приводить к материальному ущербу, классифицируемому как ущерб, вызванный катастрофой (т. е. пожарами и взрывами, наводнениями, землетрясениями, ураганами и прочими неблагоприятными погодными условиями, разрушениями зданий и т. д.).
8. Надлежащее укомплектование заводской аварийной организации персоналом, обладающим достаточной квалификацией для урегулирования предполагаемых чрезвычайных ситуаций.
9. Наличие на объекте (во всех помещениях, где это необходимо) соответствующих автоматических систем обнаружения пожара / пожаротушения / борьбы с пожаром.
10. Обеспечение использования в конструкции и отделке всех зданий только пожаробезопасных материалов.

Кроме того, компания «Пирелли» сохраняет за собой право потребовать дополнительную информацию по следующим вопросам:

1. Хранит ли поставщик запасы готовой продукции и/или ключевые сырьевые материалы / запасные части на отдельном складе за пределами производственного участка;
2. Имеется ли альтернативный объект, оборудованный таким образом, чтобы гарантировать бесперебойность поставок для компании «Пирелли» (всякий раз, когда на ключевом производственном участке поставщика происходит перерыв в производственной деятельности);
3. Имеется ли у поставщика действующий план обеспечения бесперебойной деятельности;
4. Проводит ли поставщик на регулярной основе оценку рисков, возникающих в системе поставок;
5. Случались ли какие-либо серьезные перерывы в производственной деятельности на производственном участке поставщика, каким образом они были урегулированы;

- б. Имеется ли у поставщика политика/стратегия минимизации числа ситуаций, в которых существует только один источник поставок. Если такие ситуации имеют место, как предлагается поступать в случае прерывания деятельности поставщика; в какой срок возможно возобновление деятельности.

В случае необходимости компания «Пирелли» сохраняет за собой право на получение дополнительной информации посредством анкетирования по вопросам оценки рисков и/или посещения объекта.

## 7.6 Сводная таблица по категориям закупок

Цель сводной таблицы заключается в кратком представлении всех требований компании с указанием соответствующих ключевых показателей эффективности (КПЭ), объединенных по категориям закупок.

Названия столбцов в таблице соответствуют категориям закупок, а требования приведены в отдельных строках. Каждое из требований классифицируется следующим образом:

- **Обязательно к исполнению (M)**: подразумевает, что требование следует выполнять без каких-либо отступлений, поскольку оно считается важной частью квалификации поставщика. Оно также рассматривается как одно из основополагающих требований при оценке поставщиков.
- **Настоятельно рекомендуется (SA)**: выполнение настоящего требования рекомендуется, поскольку в скором времени оно может перейти в категорию «обязательных к исполнению». Соблюдение данного требования и предоставление компании «Пирелли» информации является преимуществом поставщика и повышает его результаты при оценке.
- **Желательно (NTH)**: данное требование полезно для оценки компанией «Пирелли» готовности поставщика действовать с опережением при достижении все более высокой степени соответствия, и оно используется в качестве дополнительного фактора при оценке поставщиков.

Если поставщик состоит в коммерческих отношениях с компанией «Пирелли» по более чем одной категории закупок, приоритетное значение должно отдаваться категории с большим товарооборотом.

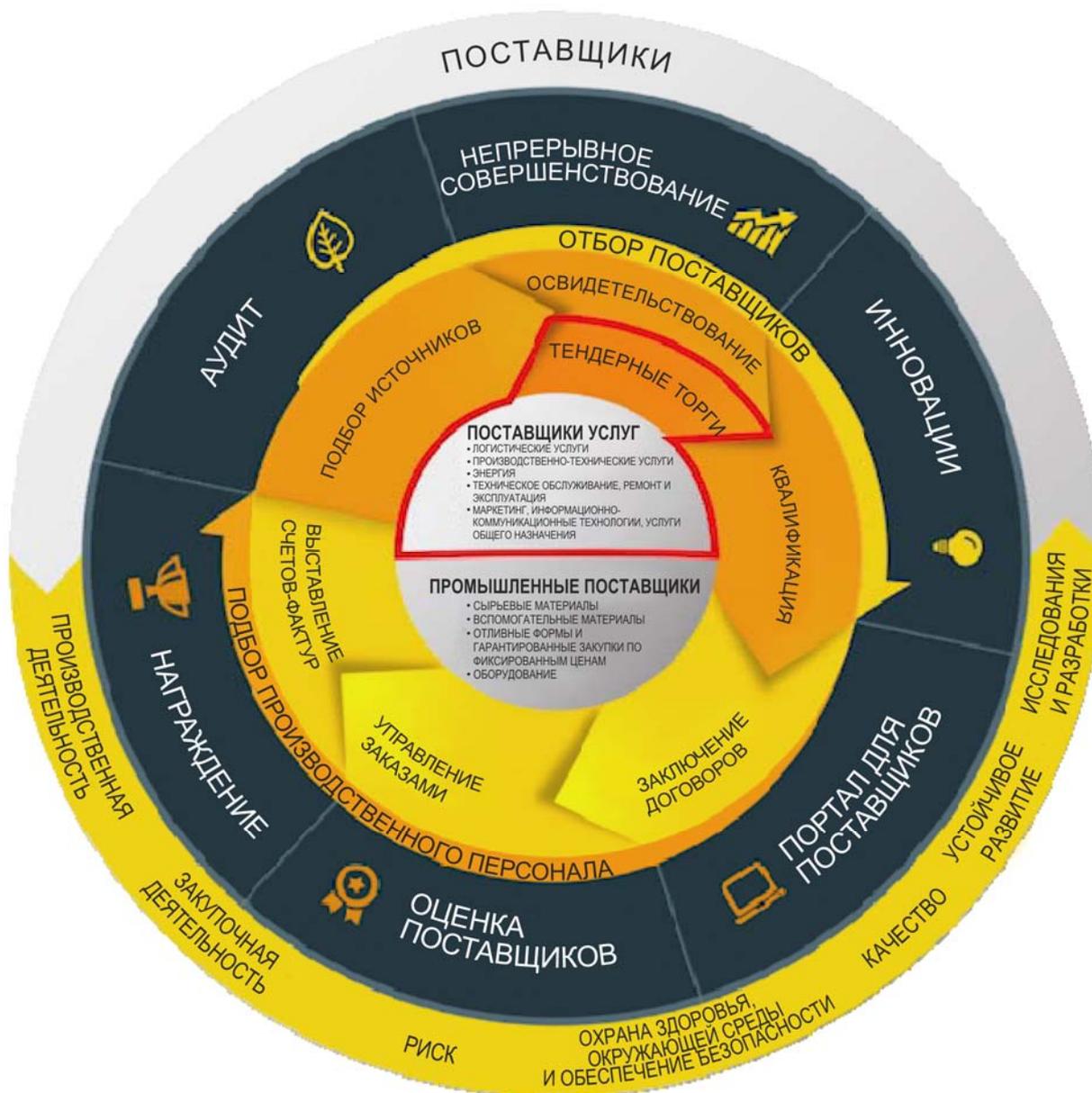
Сводную таблицу требований можно скачать, перейдя по следующей ссылке:

[http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Summary\\_Requirements\\_Table\\_30\\_07\\_14/original/Summary\\_Requirements\\_Table\\_30\\_07\\_14.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/corporate/documents/common/supplier-portal/Summary_Requirements_Table_30_07_14/original/Summary_Requirements_Table_30_07_14.pdf)

## 8 УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОСТАВЩИКАМИ «ПИРЕЛЛИ»

В компании «Пирелли» имеется модель совместного подхода к работе и сотрудничества с поставщиками.

«Колесо» управления взаимоотношениями с поставщиками «Пирелли» дает представление об указанном выше подходе. Три уровня представлены здесь в виде концентрических кругов:



- Центральный уровень представляет собой «двигатель»: категории закупок являются входным пунктом и ключевым элементом для поставщика на пути сотрудничества;
- Средний уровень представляет собой процесс подбора источников, который состоит из нескольких этапов, следующих друг за другом;

- Внешний уровень, окружающий все остальные, представлен инструментами реализации, поддерживающими поставщиков и компанию «Пирелли» на всем пути создания и поддержания партнерских отношений.

Правильные процессы и инструменты реализации способствуют эффективному управлению взаимоотношениями с поставщиками и придают стратегическое значение участию человеческих ресурсов компании «Пирелли» и поставщиков.

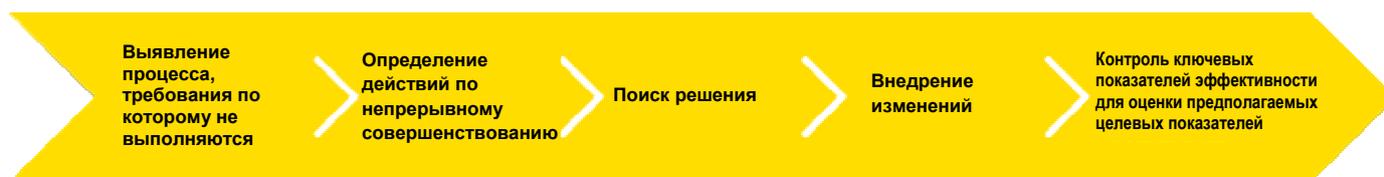
## 8.1 Партнерский подход

Компания «Пирелли» считает ценными поставщиков продукции/услуг, с которыми установлено тесное сотрудничество по всем аспектам системы поставок, поскольку это позволяет обеспечивать потребности и оправдывать ожидания текущих и будущих клиентов и рынков. Компания «Пирелли» реализует соответствующие мероприятия, направленные на укрепление партнерства с такими поставщиками.

### 8.1.1 Непрерывное совершенствование

Поставщикам, действующим в качестве партнеров и создателей ценностей в рамках всей системы поставок, следует демонстрировать компании «Пирелли» свое намерение установить долговременные отношения:

- Выявление процессов, требования по которым не выполняются (см. ниже «Урегулирование жалоб»);
- Определение действий по непрерывному совершенствованию;
- Поиск решений;
- Внедрение изменений;
- Контроль ключевых показателей эффективности для оценки предполагаемых целевых показателей.



Компания «Пирелли» хочет, чтобы ее поставщики действовали с опережением, были готовы изменить свой образ мышления и действий, интересовались поиском более эффективных решений. Важно, чтобы поставщик принял долгосрочную стратегию, определяющую цели, которые необходимо достигнуть, направления, которым необходимо следовать, и требуемые ресурсы.

### 8.1.2 Инновации

Марка «Пирелли» неразрывно связана с инновациями. Она стремится к сотрудничеству с поставщиками с тем, чтобы укрепить взаимное доверие и расширить деятельность, связанную с инновациями.

Лучшие в своей категории поставщики могут быть приглашены для участия в проектах разработки продукции или процесса. Такой совместный подход может ускорить инновационный процесс, повысив тем самым вероятность достижения конкурентного преимущества.

Чем лучше поставщики знакомы с потребностями, планами, стратегиями и программами разработки продукции «Пирелли», тем тверже они убеждены, что это может обеспечить будущие возможности для сотрудничества с компанией «Пирелли», в основе которого лежит инновационная деятельность.

## 8.2 Процесс подбора источников

Согласно Процессу подбора источников «Пирелли», категории закупок можно разделить на 3 группы:

- **ГРУППА 1:** Логистические услуги, оборудование, производственно-технические услуги, энергия, техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация, маркетинг, информационно-коммуникационные технологии, услуги общего назначения, комплекс помещений, инженерные сети. 
- **ГРУППА 2:** Сырьевые материалы, вспомогательные материалы, гарантированные закупки по фиксированным ценам, отливные формы. 
- **ГРУППА 3:** Оборудование. 

Стрелками соответствующего цвета (красного/желтого/зеленого) обозначены этапы процесса, применяемые для той или иной группы.

**Подбор источников    Тендерные торги    Квалификация    Освидетельствование    Заключение договоров и размещение заказов**



-  **ЭТАПЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ**
-  **ГРУППА 1:** Сырьевые материалы; вспомогательные материалы; гарантированные закупки по фиксированным ценам; отливные формы.
-  **ГРУППА 2:** Логистические услуги; производственно-технические услуги; энергия; техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация; маркетинг; информационно-коммуникационные технологии; услуги общего назначения.
-  **ГРУППА 3:** Оборудование.

**8.2.1 ЭТАП 1: Подбор источников** 

Компания «Пирелли» использует процесс подбора источников, который состоит из 2 ключевых подпроцессов под названиями «Поиск» и «Предварительная квалификация». На этом этапе осуществляются поиск, предварительные оценка и отбор новых поставщиков/продукции согласно стратегическому плану снабжения компании (необходимость в новых услугах/товарах, действия по усовершенствованию, новые сценарии рынка и т. д.).

Данным процессом руководят международные группы, состоящие из представителей разных отделов. Их деятельность, как правило, координируется отделом снабжения. Исключение составляют сырьевые материалы, вспомогательные материалы, оборудование, гарантированные закупки по фиксированным ценам и отливные формы: в этих случаях при разработке новой продукции/процесса руководство операциями подбора источников осуществляет отдел исследований и разработок.

➤ **Поиск**

Процесс поиска охватывает два этапа:

- Подбор новых потенциальных поставщиков;
- Связь с новыми потенциальными поставщиками и запрос о предварительной квалификации.

Портал для поставщиков «Пирелли» используется на данном этапе в качестве основного информационного архива для предварительного отбора уже прошедших оценку поставщиков.

### ➤ **Предварительная квалификация**



Отобранные поставщики, желающие участвовать в тендерных торгах или начать деловые отношения с компанией «Пирелли», должны пройти этап предварительной квалификации, если они этого еще не сделали в форме самостоятельной оценки.

Данный этап можно пройти, используя [портал для поставщиков](#). На портале им будет необходимо ответить на вопросы следующего характера:

- **Общие данные о компании:** данная вкладка необходима для ввода налоговых данных компании, адреса ее регистрации и адреса, по которому она осуществляет операционную деятельность (при их различии), а также персональных данных контактного лица (лица, заполняющего опросный лист).
- **Данные по устойчивому развитию и ОЗОСБ:** данная вкладка включает информацию о подходе компании к решению проблем относительно социальной ответственности, охраны здоровья, безопасности и окружающей среды, а также обеспечения качества.
- **Дополнительные сведения:** в данной вкладке поставщик может предоставить информацию относительно других услуг/продукции, которые он поставляет, или других стран, в которых он может осуществлять деятельность.

В случае с некоторыми категориями закупок или странами от поставщиков также может потребоваться предоставление:

- коммерческих и финансовых данных;
- документов (например, сертификата).

После получения положительного результата на этапе предварительной квалификации поставщики, с которыми компания «Пирелли» готова поддерживать деловые отношения, приступают к следующему процессу под названием «Квалификация».

## 8.2.2 ЭТАП 2: Тендерные торги



Поставщики, приглашенные на тендерные торги, могут участвовать только в том случае, если они прошли этап предварительного квалификационного отбора с использованием средства самостоятельной оценки (для получения более подробных данных см. раздел «Портал для поставщиков»).

В качестве предварительного этапа перед приемом заявления на участие компания «Пирелли» может запросить подписанное ССК (Соглашения о соблюдении конфиденциальности) в зависимости от степени конфиденциальности предоставляемых сведений и документов.

ССК является обязательным в случае оказания логистических услуг.

После размещения запроса на предоставление конкурсного предложения приглашенные поставщики должны ознакомиться со следующей информацией:

- спецификации на услуги/товары;

- сроки и условия проведения тендерных торгов;
- существенные сведения о затратах.

Компания «Пирелли» регулирует деловые отношения в соответствии с принципами прозрачности и соблюдения деловой этики, способствующими свободной конкуренции. Для того чтобы гарантировать равенство на протяжении всего процесса проведения тендерных торгов, отдел снабжения считается единственным подразделением, с которым можно связаться для разъяснения / запроса подробных данных. Несоблюдение требований приводит к дисквалификации.

Поставщики должны представить свое предложение до окончания срока приема предложений согласно условиям «Пирелли».

Компания «Пирелли» оценит как количественное, так и качественное содержание каждого предложения и сообщит поставщикам о результатах тендерных торгов.

### 8.2.3 ЭТАП 3: Квалификация



Квалификация представляет собой процесс, следующий за подбором источников или тендерными торгами и направленный на достижение поставщиками соответствия фундаментальным квалификационным требованиям компании «Пирелли».

На этом этапе поставщик должен подтвердить ответы, данные им при прохождении этапа предварительной квалификации, и предоставить дополнительную информацию следующего характера:

- общие данные о компании;
- данные по устойчивому развитию и ОЗОСБ;
- отраслевые данные.

Как и в случае с предварительной квалификацией, некоторые вопросы являются «блокирующими»: если ответы на них не будут соответствовать требованиям «Пирелли», поставщик не сможет успешно завершить процесс квалификации.

После заполнения опросного листа поставщик должен загрузить запрошенные официальные документы, связанные с компанией и предложенной продукцией/услугой.

Документы классифицируются следующим образом:

- **Обязательно к исполнению:** поставщики должны предоставить документы для получения возможности продолжить процесс квалификации;
- **Настоятельно рекомендуется:** поставщикам рекомендуется предоставить документы, однако поставщики могут продолжить процесс квалификации при их отсутствии. Подобного рода документы рассматриваются во время оценки и влияют на окончательный результат;
- **Желательно:** поставщики могут загрузить подобного рода документы, и данная дополнительная информация будет принята во внимание при подготовке окончательных результатов.

После надлежащего заполнения опросного листа и загрузки требуемых документов поставщик получает возможность приступить к квалификационной оценке.

Результаты оценки представляются поставщику. Если показатели выше 24 и все обязательные документы одобрены, поставщику присваивается статус поставщика компании «Пирелли».

Процесс квалификации поставщиков сырьевых материалов включает несколько дополнительных этапов:

- Анкетирование по вопросам управления рисками: фактически является добровольным, но существенным для оценки поставщиков. Поставщик должен организовывать самостоятельную оценку уровня своего предприятия на основании КПЭ в отношении непрерывности деятельности;
- Выезд на объект поставщика: анализ качества (предусмотренный в разделе «Анализ качества деятельности поставщика») или STA (техническое содействие поставщикам);
- Предварительные выборочные испытания (необязательный этап): для лабораторных испытаний могут запрашиваться небольшие образцы;
- Погрешности, выявленные в процессе оценки, и совершенствование: на основании анализа документов, аудита и выборочных испытаний от поставщиков потребуются осуществление корректирующих мер.

После достижения положительных результатов в течение вышеупомянутых этапов (особенно в отношении аудита) поставщики официально приступают к освидетельствованию продукции.

Квалификация должна регулярно повторно подтверждаться (по истечении срока действия документов); поставщикам направляются уведомления, напоминающие им о необходимости представить актуальные документы.

#### 8.2.4 ЭТАП 3: Освидетельствование продукции



После предоставления поставщиками необходимых документов, требующихся в период квалификационного этапа и соответствующих всем требованиям компании «Пирелли», можно приступить к этапу освидетельствования продукции.

Поставщики сырьевых материалов должны гарантировать качество путем проведения в соответствии с ISO/TS 16949 (раздел 8.2.4.1) ежегодной повторной проверки («повторная проверка освидетельствования») сырьевых материалов, ранее освидетельствованных компанией «Пирелли». Процесс «повторной проверки освидетельствования» заключается в комплексной оценке всех параметров сырьевых материалов, представленных в спецификации «Пирелли». Любые отклонения поставщик согласовывает с компанией «Пирелли». Результаты должны быть доступны для проверки компаний «Пирелли».

Сырьевые и вспомогательные материалы: процедура освидетельствования продукции описана в блок-схеме в приложении, а также в общих требованиях документа.

Гарантированные закупки по фиксированным ценам и отливные формы: процедура освидетельствования продукции включает 2 этапа: техническое освидетельствование (включая полную оценку технической документации «Пирелли») и производственное освидетельствование (проверка во время использования на предприятии, контроль рабочих характеристик продукции в течение 12 месяцев). Выездная проверка предусмотрена не только для продукции как таковой, но также и для всего производственного процесса.

Оборудование: процедура освидетельствования продукции описана в подробной блок-схеме (см. приложение).

#### 8.2.5 ЭТАП 4: Заключение договоров



Общие условия регулируют деловые взаимоотношения и их основные аспекты и должны быть подписаны поставщиком перед началом любой поставки. Ниже представлен перечень основных разделов Общих условий компании «Пирелли»:

- Коммерческие условия;
- Интеллектуальная собственность;
- Конфиденциальность и сохранение коммерческой тайны;
- Необходимая сертификация и гарантии;

- Соответствие Положениям об устойчивом развитии;
- Порядок выставления счетов и другие требования.

### 8.2.6 ЭТАП 5: Управление заказами

В компании «Пирелли» не используется бумажная документация; все заказы на поставку подписываются в электронном виде и передаются по факсу или по электронной почте.

В заказе на поставку указываются следующие сведения:

- Заглавная часть с указанием компании «Пирелли»;
- Адрес, по которому производится поставка для компании «Пирелли»;
- Адрес для выставления счетов компании «Пирелли» и адрес электронной почты;
- Покупатель (для целей поставки);
- Условия оплаты;
- Условия поставки согласно Инкотермс;
- Объем заказа;
- Цена единицы продукции;
- Дата поставки;
- Общая стоимость;
- Дополнительные примечания (при наличии таковых).

При получении заказа на поставку поставщик должен ознакомиться и подтвердить свое согласие с ним, а также проставить свою подпись в разделе, относящемся к:

- Срокам оплаты;
- Условиям.

Подписанную копию необходимо отправить обратно указанному покупателю.

В дальнейшем «Пирелли» намерена размещать заказы на поставку непосредственно на портале для поставщиков с просьбой к поставщикам о загрузке подписанной копии.

В случае с логистическими услугами управление заказами автоматически организуется в рамках процесса оказания логистической услуги.

Предполагается, что при поступлении жалоб поставщики будут оперативно и своевременно заниматься рассмотрением и разрешением вопросов. Претензии предъявляются при обнаружении дефекта по получении или во время использования товара или услуги.

В случае поступления жалобы поставщик должен следовать этапам, описанным в Методе решения проблем «8D» («восемь дисциплин»), — например, подтвердить получение и оформить жалобу, принять соответствующие меры в зависимости от решения, принятого относительно данной жалобы, — и предоставить компании «Пирелли» доказательства того, что:

- незамедлительно приняты меры по урегулированию реальных или потенциальных последствий несоответствия;
- установлены причины дефекта/проблемы и реализованы корректирующие меры;
- он может гарантировать, что подобное несоответствие не будет иметь места в дальнейшем;
- он проанализировал эффективность принятых корректирующих мер.

### 8.2.7 ЭТАП 6: Выставление счетов

Поставщики могут выставять счета-фактуры:

- при получении заказа на поставку;
- при выполнении поставки.

В счете-фактуре должен быть указан номер заказа на поставку, который должен соответствовать данному счету по:

- цене;
- количеству;
- условиям оплаты.

В случае несоответствия счета-фактуры блокируются до выдачи разрешения или переоформления.

Компания «Пирелли» намерена разместить на портале для поставщиков новый инструмент, который позволит поставщикам просматривать все выставленные ими счета-фактуры, соответствующие требованиям компании «Пирелли». При этом в случае отсутствия каких либо счетов у поставщика будет возможность напрямую их загрузить.

Для некоторых логистических услуг доступен инструмент, который автоматически генерирует сведения о затратах, подлежащих включению в счет-фактуру.

### 8.3 Инструменты реализации взаимоотношений

#### 8.3.1 Портал для поставщиков «Пирелли»



Портал для поставщиков «Пирелли» представляет собой веб-приложение для взаимодействия, предназначенное для любых компаний, деятельность которых связана со сферами интересов компании «Пирелли» и которые готовы присоединиться к существующей базе поставщиков или укреплять уже сложившиеся коммерческие отношения с компанией «Пирелли».

Портал для поставщиков «Пирелли» используется на различных этапах предварительного квалификационного отбора и собственно квалификации. Ниже указаны соответствующие ссылки на платформу:

- **Самостоятельная оценка / предварительная квалификация**

[https://ebp.pirelli.com:50701/irj/servlet/prt/portal/prtroot/pcd%213aportal\\_content%212fcom.sap.pct%212fspecialist%212fcom.sap.pct.srm.sup.suppliercollaboration40%212fcom.sap.pct.srm.sup.iviews%212fZVQ\\_QUESTIONNAIRE](https://ebp.pirelli.com:50701/irj/servlet/prt/portal/prtroot/pcd%213aportal_content%212fcom.sap.pct%212fspecialist%212fcom.sap.pct.srm.sup.suppliercollaboration40%212fcom.sap.pct.srm.sup.iviews%212fZVQ_QUESTIONNAIRE)

- **Квалификация**

<https://ebp.pirelli.com/irj/portal?f=1>

Перед началом процедуры важно, чтобы поставщики приняли к сведению следующие необходимые условия:

- этап предварительной квалификации: поставщику не требуется идентификационный номер и пароль;
- этап квалификации: поставщику требуется получить от компании «Пирелли» идентификационный номер и пароль;
- Требуемая версия браузера: не ниже Explorer 10, другие браузеры не поддерживаются;
- Справочная служба, оказывающая поддержку при возникновении технических проблем: [Vendor.Support@pirelli.com](mailto:Vendor.Support@pirelli.com);

- Поставщику требуется загрузить определенные документы, такие как свидетельство о регистрации компании.

Ниже приведены ссылки на материалы, где содержатся более подробные сведения:

- Руководство по работе с порталом доступно по следующей ссылке:  
[http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/extra-catalogue/site/en\\_qualification\\_manual\\_supplier/original/en\\_qualification\\_manual\\_supplier.pdf](http://www.pirelli.com/mediaObject/pirellityre/ww/en/extra-catalogue/site/en_qualification_manual_supplier/original/en_qualification_manual_supplier.pdf)
- FAQ (ответы на часто задаваемые вопросы) доступны по следующей ссылке:  
[http://www.pirelli.com/tyre/ww/en/site/supplier\\_collaboration.html](http://www.pirelli.com/tyre/ww/en/site/supplier_collaboration.html)
- Видео-руководство по работе с порталом доступно по следующей ссылке:  
<http://www.youtube.com/watch?v=cWuiPYzMQi0&feature=youtu.be>

Процедуру предварительной квалификации на портале для поставщиков «Пирелли» могут в порядке самостоятельной оценки пройти любые поставщики, за исключением поставщиков сырьевых материалов и логистических услуг. В любом случае, все поставщики должны соответствовать политикам и требованиям «Пирелли»: с поставщиками сырьевых материалов и логистических услуг связывается непосредственно покупатель.

### 8.3.2 Аудит

#### Проверка обеспечения поставщиком устойчивого развития

Компания «Пирелли» регулярно назначает независимые аудиты для лидирующих в секторе компаний с целью проверки соблюдения поставщиками «Пирелли» их этических, социальных и экологических обязательств, что предусмотрено в том числе подписанными ими положениями об устойчивом развитии.

Данные независимые аудиты выполняются согласно контрольному списку параметров устойчивого развития на основании:

- стандартов SA8000®;
- «Стратегии компании в вопросах социальной ответственности за профессиональную гигиену, безопасность, соблюдение прав сотрудников и охрану окружающей среды»;
- Кодекса этических норм «Пирелли».

#### Анализ качества деятельности поставщика

В рамках Потока создания ценности за счет высшего качества «Пирелли» компания «Пирелли» обеспечивает плановую аудиторскую деятельность в соответствии со следующими стандартами:

- Аудит систем согласно ISO-TS 16949: задача состоит в том, чтобы рассмотреть каждый аспект структуры, функций, взаимодействия перекрестных задач, имеющий высокое значение. Шкала оценок: соответствует требованиям; не соответствует требованиям.

- Аудит процессов согласно VDA 6.х: задача состоит в том, чтобы проанализировать процесс таким способом, который выявит риски и слабые стороны в рабочих процессах и области их взаимодействия. Шкала оценок:
  - А — способен обеспечить надлежащее качество;
  - В — условно способен обеспечить надлежащее качество;
  - С — не способен обеспечить надлежащее качество.

### 8.3.3 Оценка поставщиков



Компания «Пирелли» ежегодно оценивает своих Поставщиков путем проведения внутренней кампании, в ходе которой принимается во внимание любая деятельность, играющая важную роль на протяжении всего цикла взаимоотношений с поставщиками.

Отчет об оценке поставщиков: ежегодная оценка поставщика, которую компания «Пирелли» публикует на портале для поставщиков «Пирелли», представляя информацию о:

- Результатах по КПЭ;
- Общей оценке;
- Классификации результатов.

Результаты классифицируются следующим образом:

1. **А** ➔ общие результаты выше целевых показателей, поставщик включается в список кандидатов на получение ежегодной награды «Пирелли»;
2. **В** ➔ как правило, результаты соответствуют целевым показателям, однако по определенным КПЭ компания «Пирелли» требует подготовить план корректирующих мероприятий. Такой план должен быть представлен в течение 6 недель. От поставщика требуется непрерывное совершенствование в целях перехода в категорию А.
3. **С** ➔ результаты поставщика, как правило, ниже целевых показателей. Компания «Пирелли» запрашивает план корректирующих мероприятий относительно всех позиций ниже целевого показателя. План должен быть представлен в течение 4 недель; при этом компания «Пирелли» дополнительно проведет аудиторскую проверку поставщика в целях контроля эффективности реализации мероприятий.

Компания «Пирелли» настоятельно призывает поставщиков делиться данной информацией для внутренних целей с тем, чтобы содействовать ориентированности на подход, заключающийся в непрерывном совершенствовании.

Инструкции касательно процедуры направления в компанию «Пирелли» плана корректирующих мероприятий опубликованы по следующей ссылке:

[http://www.pirelli.com/tyre/ww/en/site/supplier\\_collaboration.html](http://www.pirelli.com/tyre/ww/en/site/supplier_collaboration.html)

#### 8.3.3.1 Оценочный лист

Оценочный лист поставщика представляет собой ежемесячную оценку показателей Поставщика по закупочной деятельности (с КПЭ по категории своевременной поставки и поставленному количеству продукции) и качеству (с КПЭ, относящимися к поставкам, не соответствующим требованиям, влиянию

несоответствий на качество и реагированию поставщика на несоответствия). Результаты оценки «Пирелли» на ежеквартальной основе предоставляет поставщикам сырьевых материалов.

В ежеквартальных отчетах «Пирелли» информирует Поставщика о присвоенном ему балле (A, B, C) и сообщает о требованиях к повышению результатов, запрашивая при необходимости сдерживающие/корректирующие меры в целях совершенствования (B, C).

КПЭ, рассчитываемые на ежемесячной основе согласно оценочному листу, учитываются в рамках ежегодной оценки поставщиков: компания «Пирелли» считает, что ежеквартальное представление информации поставщикам и, в случае необходимости, принятие сдерживающих/корректирующих мер способствуют повышению результатов поставщиков за год.

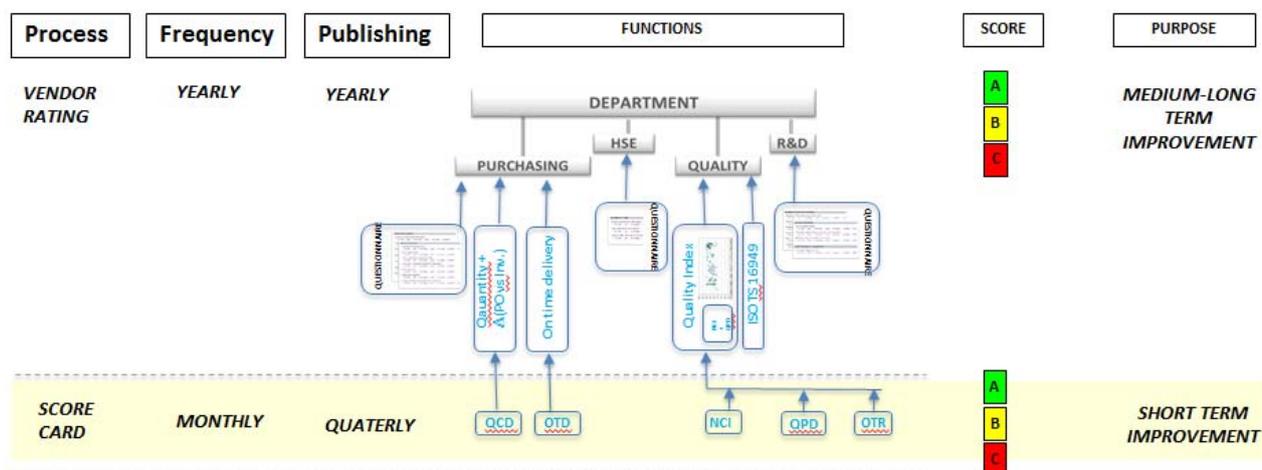


Схема процесса оценки

### 8.3.4 Награждение



С 2012 года ежегодное награждение поставщиков приобрело статус официального мероприятия.

Исходя из отчета об оценке поставщиков, компания «Пирелли» стремится наградить поставщиков, результаты деятельности которых отличаются исключительным подходом в отношении:

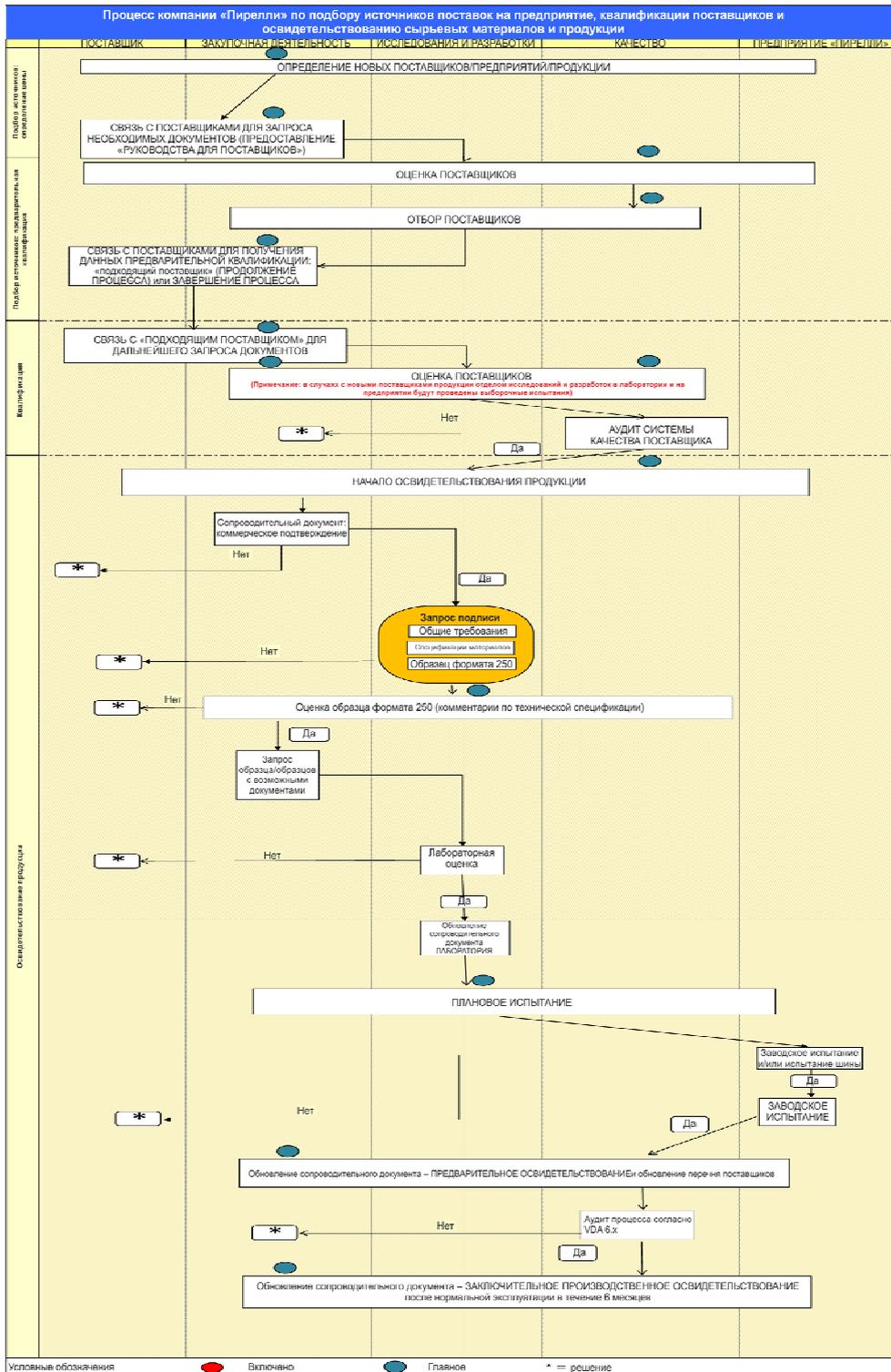
- Качества;
- Устойчивого развития;
- Скорости;
- Общей стоимости;
- Мирового присутствия;
- Инноваций;
- Уровня обслуживания.

*«Мы считаем, что награжденные компании в состоянии не только обеспечить строгое соответствие требованиям, но и стать истинными партнерами в том, что касается качества и инноваций, получая таким образом конкурентное преимущество на мировом рынке». (Луиджи Стакколи, руководитель отдела снабжения компании «Пирелли»)*

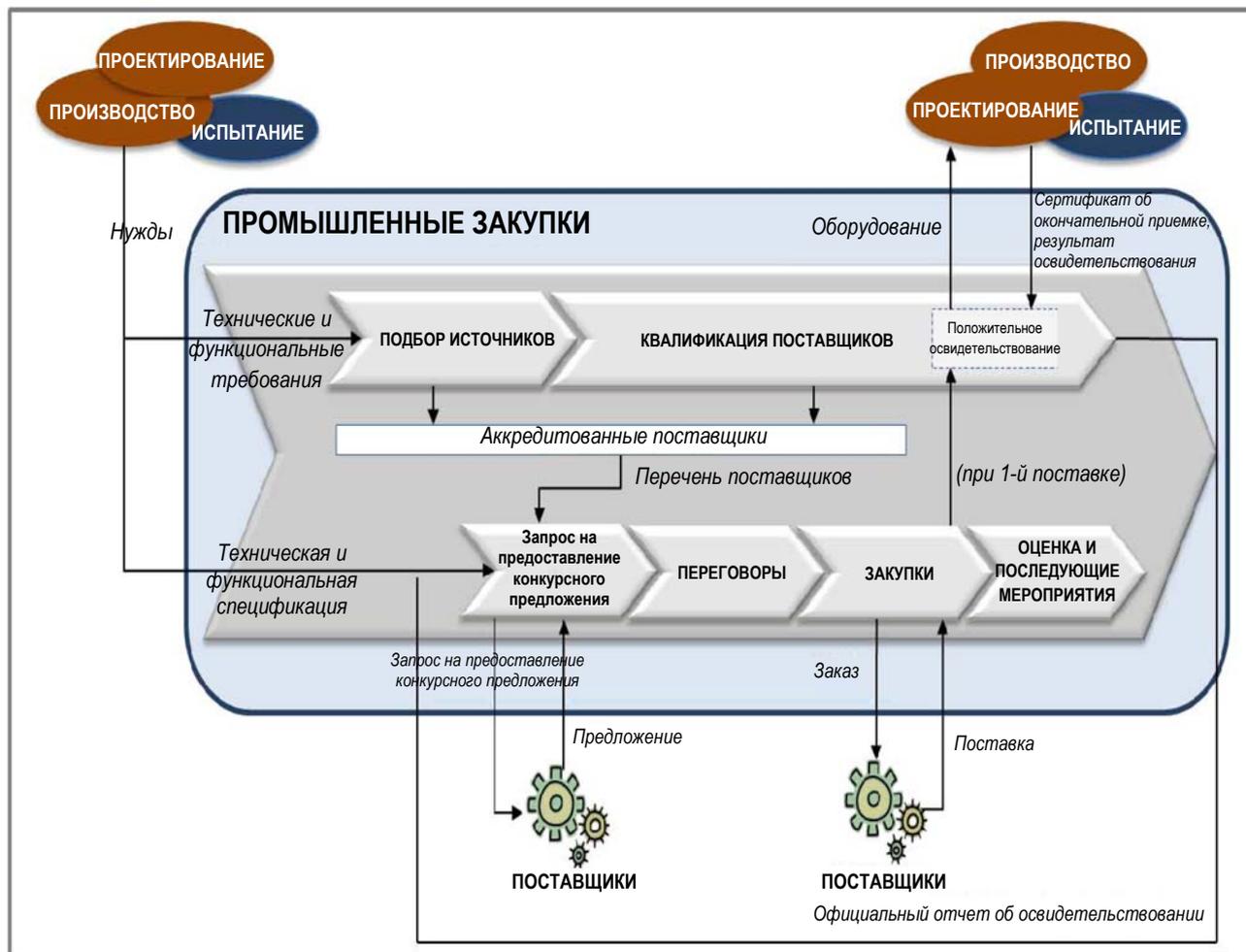
Сотрудничество между компанией «Пирелли» и ее поставщиками основано на взаимном доверии и прозрачности. Сотрудничество подразумевает внедрение практик деловых отношений с ориентацией на устойчивое развитие и имеет целью содействие непрерывному совершенствованию для достижения лучших показателей на существующих и новых рынках.

## 9 ПРИЛОЖЕНИЕ

### 9.1 Подробное описание процесса «Пирелли» по подбору источников поставок сырьевых материалов на предприятие



## 9.2 Подробное описание процесса «Пирелли» по снабжению оборудованием, реализуемым поставщиком



## 9.3 Глоссарий

- ATL: Реклама, приносящая рекламному агентству комиссию
- BTL: Реклама, не приносящая рекламному агентству комиссию
- CAS: Химическая реферативная служба
- ХФУ: Хлорфторуглероды
- КСО: Корпоративная социальная ответственность

ЭР: Эндокринные разрушители

ENHSER: основополагающие требования в области охраны здоровья, окружающей среды и обеспечения безопасности

EMAS: Схема природопользования и аудита окружающей среды

ESG: Окружающая среда, общественность и руководство

ЕС: Европейский Совет

FAQ: Часто задаваемые вопросы

НАССР: Система анализа рисков и критических контрольных точек

ОЗОСБ: Охрана здоровья, окружающей среды и обеспечение безопасности

IPR: Права интеллектуальной собственности

ISO/TS: Международная организация по стандартизации / технической спецификации

ISO: Международная организация по стандартизации

КПЭ: Ключевые показатели эффективности

СНГ: Сжиженный нефтяной газ

M&A: Слияние и поглощение

М: Обязательно к исполнению

MSDS: Паспорт безопасности химической продукции

ССК: Соглашение о соблюдении конфиденциальности

NTH: Желательно

КП: Количество направленных претензий

OHSAS: Серии оценок профессиональной гигиены и техники безопасности

OTD: Своевременная поставка

OTR: Показатель своевременного реагирования на претензию

PGPG: Руководящие принципы «Пирелли» в отношении закупок экологически чистой продукции

QCD: Точное количество поставленной продукции

QPD: Качество поставленной продукции

REACH: Регистрация, оценка, разрешение и ограничение химических веществ

SA: Настоятельно рекомендуется

ООВ: Особо опасные вещества

VDA: Объединение немецкой автомобильной промышленности

